

2021年中国碳纤维复合材料市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维复合材料市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/538025538025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是由有机纤维转化而成，含碳量高于90%的无机高性能纤维，是一种力学性能优异的新材料，具有碳材料的固本性特征，又兼备纺织纤维的柔软可加工性。碳纤维复合材料是唯一在2000°C以上高温惰性环境中强度不下降的物质，它还具有：低密度、耐高温、耐摩擦、抗疲劳、低热膨胀系数、电磁屏蔽性、纺织加工性均优良等优良性能。被广泛应用于军事、民用工业、航空航天等各个领域。

因此我国大力推动碳纤维复合材料产业持续发展。如2019年11月工信部发布《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》提出重点发展碳纤维复合材料、高性能铝锂合金以及高强高韧钢等关键材料，强化材料研制与应用考核的紧密衔接。

我国碳纤维复合材料产业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年4月

《2021年全国标准化工作要点》

国家标准化管理委员会

提到持续开展新材料标准领航行动，推动稀土新材料、碳纤维及其复合材料、先进半导体材料、民机材料等领域的标准研制。

2020年10月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第3018号（工交邮电类321号）提案答复的函》

工信部

组织中国汽车工程学会、新能源汽车材料生产应用示范平台、有色金属材料分析测试平台等，以车身覆盖件用铝合金板材、大丝束碳纤维复合材料为试点，研究建立统一互认的材料认证体系，减少重复认证。

2019年11月

《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》

工信部

重点发展碳纤维复合材料、高性能铝锂合金以及高强高韧钢等关键材料，强化材料研制与应用考核的紧密衔接。

2018年5月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提到加强新材料产业上下游协作配套，在航空铝材、碳纤维复合材料、核电用钢等领域开展

协同应用试点示范。

2018年2月

《2017年石化化工行业经济运行情况》

工信部

围绕汽车，新一代信息技术、航空航天，轨道交通。节能环保和大健康等重点领域，指导碳纤维及复合材料产业发展联盟等联盟开展工作，推动碳纤维、电子化学品。碳材料在下游领域的应用推广。推动成立汽车轻量化非金属材料产业联盟。推动工程塑料，碳纤维复合材料在汽车行业的应用。

2017年11月

《工信部颁布2017碳纤维及其复合材料全产业链发展指南》

工信部

优化聚合和纺丝及碳化、（预）氧化等关键生产工艺；原丝的纺丝速度及纺丝液的含固量控制技术；满足汽车典型零部件综合性能要求的汽车大丝束低成本专用碳纤维材料；碳纤维材料性能检测技术。

2016年9月

《中国科学院“十三五”发展规划纲要》

中国科学院

“科技创新2030—重大项目”中提出委重点新材料研发应用，重点研制碳纤维及其复合材料等，突破制备。评价，应用等核心关键技术。

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国家发改委

深入实施《中国制造2025》，推动信息技术与制造技术深度融合，培育制造业竞争新优势。重点发展航空航天。海洋工程。先进轨道交通。高档数控机床等八个重点发展对象。

2015年5月

《中国制造2025》

重点发展高档数控机床和机器人、航空航天装备。海洋工程装备及高技术船舶，先进轨道交通装备，节能与新能源汽车。电力装备，农机装备、生物医药及高性能医疗器械等十个碳纤维均有不同应用的领域

2013年10月

《加快推进碳纤维行业发展行动计划》的通知

工业和信息化部

着力突破关键共性技术和装备，发展高性能碳纤维产品；着力加强现有生产工艺装置的技术改造，实现高质量和低成本稳定生产；着力培育碳纤维及其复合材料下游市场，促进上下游协调发展；着力推进联合重组，不断提高碳纤维产业集中度。构建技术先进、结构合理、上下游协调、军民融合发展的碳纤维产业体系。

资料来源：公开资料整理

我国各地区积极响应国家号召助推碳纤维复合材料产业持续发展。如吉林市发布《2021年吉林市碳纤维及复合材料产业科技创新专项计划指南》提出利用人工智能、大数据、云计算、互联网等技术建设智能工厂，开展碳纤维产业链装备关键技术攻关；为降低企业用电成本，支持碳纤维产业能源优化系统技术研发。

我国部分地区碳纤维复合材料产业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

《海市科学技术委员会关于发布上海市2019年度“科技创新行动计划”高新技术领域项目申报指南的通知》

提到碳纤维复合材料技术研究与应用研究目标：面向高端领域应用需求，突破碳纤维复合材料（CFRP）关键共性技术，提升结构设计与验证、样件制造与研发等创新服务能力。

吉林市

《2021年吉林市碳纤维及复合材料产业科技创新专项计划指南》

利用人工智能、大数据、云计算、互联网等技术建设智能工厂，开展碳纤维产业链装备关键技术攻关；为降低企业用电成本，支持碳纤维产业能源优化系统技术研发。

甘肃省

《甘肃省工业和信息化厅关于进一步做好新材料产业发展工作的通知》

发挥省绿色生态产业基金引导作用，依托新材料生产企业和下游用户，围绕碳纤维复合材料、高温合金、航空铝材、电池材料、生物材料等市场潜力巨大、产业化条件完备的新材料品种，开展材料生产企业与设计、应用单位供需对接，支持材料生产企业面向应用需求研发新材料，推动下游行业积极使用新材料。

成都市

《成都市人民政府办公厅关于促进成都新型材料产业高质量发展的实施意见》

依托国家高性能纤维高新技术产业化基地，加快发展碳纤维复合材料，聚集国内高性能纤维复合材料龙头企业和科研院所，重点提升高强度、高模量、耐高温、热塑性复合材料产业化水平。

威海市

《2018年 政府工作报告 目标任务分工方案》

培育碳纤维等复合材料产业集群，推动康得碳谷科技、拓展纤维航空复合材料等重点项目建设，延伸碳纤维综合制品产业化链条，加快发展先进高分子、石墨烯等前沿材料。

周口市

《周口市人民政府关于发展临港经济的指导意见》

以高性能化、轻量化、绿色化为主攻方向，重点发展生物质材料、碳纤维复合材料，推动新型功能材料、新型合金材料等新材料行业发展。

江苏省

《常州市推进中国制造2025苏南城市群试点示范建设三年实施方案》

推进石墨烯、高性能碳纤维等先进材料产业化进程，建成国内高等级碳纤维、碳纤维复合材料重要的产业基地。

南平市

《南平市人民政府办公室关于印发南平市先进制造业发展规划（2017—2025年）的通知》

重点发展上游原丝和碳纤维制备、碳纤维复合材料制品、树脂原材料配套等产业环节。

资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国碳纤维复合材料市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业发展概述

第一节 碳纤维复合材料行业发展情况概述

- 一、碳纤维复合材料行业相关定义
- 二、碳纤维复合材料行业基本情况介绍
- 三、碳纤维复合材料行业发展特点分析
- 四、碳纤维复合材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、碳纤维复合材料行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳纤维复合材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国碳纤维复合材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳纤维复合材料行业生命周期分析

- 一、碳纤维复合材料行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维复合材料行业所属的生命周期分析

第四节 碳纤维复合材料行业经济指标分析

- 一、碳纤维复合材料行业的赢利性分析
- 二、碳纤维复合材料行业的经济周期分析
- 三、碳纤维复合材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维复合材料行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维复合材料行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维复合材料行业人才壁垒分析

四、碳纤维复合材料行业品牌壁垒分析

五、碳纤维复合材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球碳纤维复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维复合材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、北美碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、北美碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳纤维复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维复合材料行业地区市场分析

一、欧洲碳纤维复合材料行业市场现状分析

二、欧洲碳纤维复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳纤维复合材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳纤维复合材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳纤维复合材料行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维复合材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳纤维复合材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳纤维复合材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳纤维复合材料行业运行情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场规模分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业供应情况分析

第四节 中国碳纤维复合材料行业需求情况分析

第五节 我国碳纤维复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国碳纤维复合材料行业供需平衡分析

第七节 中国碳纤维复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国碳纤维复合材料所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维复合材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维复合材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维复合材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国碳纤维复合材料市场格局分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争现状分析

一、中国碳纤维复合材料行业竞争情况分析

二、中国碳纤维复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维复合材料行业集中度分析

一、中国碳纤维复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

第四节 中国碳纤维复合材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳纤维复合材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业消费市场动态情况

第二节 中国碳纤维复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳纤维复合材料行业成本结构分析

第四节 碳纤维复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳纤维复合材料行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维复合材料行业价格影响因素

二、中国碳纤维复合材料行业平均价格走势预测

三、中国碳纤维复合材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维复合材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纤维复合材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维复合材料市场规模分析
- 四、华东地区碳纤维复合材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维复合材料市场规模分析
- 四、华中地区碳纤维复合材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳纤维复合材料市场规模分析
- 四、华南地区碳纤维复合材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国碳纤维复合材料行业竞争情况

第一节 中国碳纤维复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国碳纤维复合材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国碳纤维复合材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 碳纤维复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维复合材料行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维复合材料行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维复合材料行业投资增速预测
- 第二节 中国碳纤维复合材料行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国碳纤维复合材料行业市场发展预测
 - 一、中国碳纤维复合材料行业市场规模预测
 - 二、中国碳纤维复合材料行业市场规模增速预测
 - 三、中国碳纤维复合材料行业产值规模预测
 - 四、中国碳纤维复合材料行业产值增速预测
 - 五、中国碳纤维复合材料行业供需情况预测
- 第四节 中国碳纤维复合材料行业盈利走势预测
 - 一、中国碳纤维复合材料行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国碳纤维复合材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业投资风险与营销分析

第一节 碳纤维复合材料行业投资风险分析

- 一、碳纤维复合材料行业政策风险分析
- 二、碳纤维复合材料行业技术风险分析
- 三、碳纤维复合材料行业竞争风险分析
- 四、碳纤维复合材料行业其他风险分析

第二节 碳纤维复合材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳纤维复合材料行业品牌战略分析

- 一、碳纤维复合材料企业品牌的重要性
- 二、碳纤维复合材料企业实施品牌战略的意义
- 三、碳纤维复合材料企业品牌的现状分析
- 四、碳纤维复合材料企业的品牌战略
- 五、碳纤维复合材料品牌战略管理的策略

第二节 中国碳纤维复合材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳纤维复合材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 碳纤维复合材料行业竞争力提升策略

一、碳纤维复合材料行业产品差异性策略

二、碳纤维复合材料行业个性化服务策略

三、碳纤维复合材料行业的促销宣传策略

四、碳纤维复合材料行业信息智能化策略

五、碳纤维复合材料行业品牌化建设策略

六、碳纤维复合材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国碳纤维复合材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳纤维复合材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳纤维复合材料行业营销渠道策略

一、碳纤维复合材料行业渠道选择策略

二、碳纤维复合材料行业营销策略

第三节 中国碳纤维复合材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳纤维复合材料行业重点投资区域分析

二、中国碳纤维复合材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/538025538025.html>