

# 中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、再生锡又称为废锡

再生锡又称为废锡，是指生活中的锡废弃物或工业生产过程中的锡金属废料等。锡是稀缺和价贵的重金属，从这些含锡废料中回收锡，再生锡既可以保护环境免受污染，又可以充分利用锡的二次资源以补充世界原生锡矿产资源的不足。再生锡的生产成本一般比原生锡低廉，而用于生产再生锡的含锡废杂物料，随着经济的发展在不断增加。再生锡是从回收锡废杂物料冶金过程后得出的。炼化再生锡的废杂物料包括铁废料、含锡合金废料和热镀锡渣等三大类。

### 再生锡回收主要来源

数据来源：观研天下整理

铁废料主要有铁生产厂的边角料、废旧罐头盒、饮料罐等。废料首先经过分类、剪切、脱油、洗涤和干燥等准备作业，然后进行脱锡和回收锡。按脱锡方法不同，工业上采用氯化法、碱液浸出法和电解法回收锡。

### 锡再回收

#### 方法

#### 简介

#### 氯化法

用氯气把锡氯化成氯化锡。这种方法要求原料不带有机物和水分，过程中要用冷却器排除反应放出的热量使反应在低温(311K)下进行，以减少铁的氯化。随着液态 $\text{SnCl}_4$ 的生成，反应器内压力减小，此时须逐渐加压以保持氯气压力在 $0.7 \times 10 \sim 2.03 \times 10 \text{ Pa}$ 。当压力不再下降时，表示反应完成。产出的液体 $\text{SnCl}_4$ 通过蒸馏分离铁和游离氯气后，可作为产品出售，也可用置换法或电解沉积法生产金属锡。氯化法适用于大规模生产，氯化效率达97%~99%。经氯化处理后的铁含锡0.05%~0.1%，作为炼钢厂的再生原料

#### 碱液浸出法

用热碱溶液溶出锡的过程。在含 $\text{NaOH}$ 180~200g/L的溶液中加入氧化剂，浸出温度控制在353~363K，使马口铁表面的锡生成锡酸钠( $\text{Na}_2\text{SnO}_4$ )溶解出来。过去曾广泛使用过硝石( $\text{NaNO}_3$ )氧化剂，现已逐渐被硝基苯甲酸( $\text{NO}_2\text{C}_6\text{H}_4\text{COOH}$ )等有机氧化剂所代替。后者的优点是氧化速度快，生成4价锡离子，有机氧化剂靠空气中的氧就可以再生。将马口铁碎片装入浸没在浸出槽内的有孔转鼓中，锡在碱液中的溶解便连续进行。浸出液含锡达15g/L时即可排出，然后用 $\text{CO}_2$ 、 $\text{NaHCO}_3$ 、 $\text{Ca}(\text{OH})_2$ 及 $\text{H}_2\text{SO}_4$ 等沉淀锡。含锡沉淀物经还原得金属锡；也可用 $\text{Na}_2\text{S}$ 净化浸出液后生产 $\text{SnO}_2$ 化合物；还可用电解沉积法直接生产电锡。处理后的马口铁含锡0.04%

#### 电解法

废铁装入可旋转的铁丝篮中作为阳极，铁极为阴极，在槽电压0.5~2.5V、电流密度100~130A/m和温度338~348K条件下，于含NaOH47~65g/L、Na<sub>2</sub>SnO<sub>3</sub>15~25g/L的电解液中进行电解

数据来源：观研天下整理

## 2、再生锡与锡矿产量息息相关，我国再生锡废料来源充足

再生锡是全球锡资源供给重要组成部分。我国作为锡资源大国，精锡产量、精锡消费量均位于全球第一，再生锡通常与锡矿产量息息相关，所以我国再生锡废料来源充足。根据数据显示，2021年中国锡储量为110万吨，占比约为23%，为全球最大锡资源储量国，产量15.61万吨，产量达到20.05万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、全球再生锡产量相对平稳，中国占比最高

近年来，全球再生锡产量相对平稳，我国占比最高。根据中国有色金属工业协会锡业分会的统计，2021年，中国再生锡产量（包括利用冶炼渣、烟尘、废电子器件等物料）达到5万吨，占全球总再生锡产量的60%，占国内总精锡产量的25%，锡消费量的33%左右。虽然较2017年占比20%左右有所提升，但发达国家如日、美、德、澳精锡产量中再生锡占比均超过了60%。

数据来源：观研天下整理

## 4、电子废弃物回收是再生锡产量未来增长重要来源

长期来看，电子产品作为锡焊料的主要下游具备较大的挖掘潜力，2021年全球共有超过5700万吨的电子废弃物产能，其中回收利用的仅有1050万吨，且每年增加约200万吨的电子废弃物。目前，我国再生锡生产仍以加工产生的含锡金属废料为主，对电子废料的回收利用不足，并且有望成为再生锡行业产量未来增长重要来源。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国再生锡行业发展概述

#### 第一节再生锡行业发展情况概述

##### 一、再生锡行业相关定义

##### 二、再生锡特点分析

##### 三、再生锡行业基本情况介绍

##### 四、再生锡行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、再生锡行业需求主体分析

#### 第二节中国再生锡行业生命周期分析

##### 一、再生锡行业生命周期理论概述

##### 二、再生锡行业所属的生命周期分析

#### 第三节再生锡行业经济指标分析

##### 一、再生锡行业的赢利性分析

##### 二、再生锡行业的经济周期分析

##### 三、再生锡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球再生锡行业市场发展现状分析

#### 第一节全球再生锡行业发展历程回顾

#### 第二节全球再生锡行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲再生锡行业地区市场分析

##### 一、亚洲再生锡行业市场现状分析

##### 二、亚洲再生锡行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲再生锡行业市场前景分析
- 第四节北美再生锡行业地区市场分析
  - 一、北美再生锡行业市场现状分析
  - 二、北美再生锡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美再生锡行业市场前景分析
- 第五节欧洲再生锡行业地区市场分析
  - 一、欧洲再生锡行业市场现状分析
  - 二、欧洲再生锡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲再生锡行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界再生锡行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球再生锡行业市场规模预测

### 第三章 中国再生锡行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对再生锡行业的影响分析
- 第三节中国再生锡行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对再生锡行业的影响分析
- 第五节中国再生锡行业产业社会环境分析

### 第四章 中国再生锡行业运行情况

- 第一节中国再生锡行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国再生锡行业市场规模分析
  - 一、影响中国再生锡行业市场规模的因素
  - 二、中国再生锡行业市场规模
  - 三、中国再生锡行业市场规模解析
- 第三节中国再生锡行业供应情况分析
  - 一、中国再生锡行业供应规模
  - 二、中国再生锡行业供应特点
- 第四节中国再生锡行业需求情况分析

- 一、中国再生锡行业需求规模
- 二、中国再生锡行业需求特点
- 第五节中国再生锡行业供需平衡分析

## 第五章 中国再生锡行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国再生锡行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、再生锡行业产业链图解
- 第二节中国再生锡行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对再生锡行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对再生锡行业的影响分析
- 第三节我国再生锡行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国再生锡行业市场竞争分析

- 第一节中国再生锡行业竞争现状分析
  - 一、中国再生锡行业竞争格局分析
  - 二、中国再生锡行业主要品牌分析
- 第二节中国再生锡行业集中度分析
  - 一、中国再生锡行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国再生锡行业市场集中度分析
- 第三节中国再生锡行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国再生锡行业模型分析

- 第一节中国再生锡行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生锡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生锡行业SWOT分析结论

第三节中国再生锡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生锡行业需求特点与动态分析

第一节中国再生锡行业市场动态情况

第二节中国再生锡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生锡行业成本结构分析

第四节再生锡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生锡行业价格现状分析

第六节中国再生锡行业平均价格走势预测

一、中国再生锡行业平均价格趋势分析

二、中国再生锡行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国再生锡行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国再生锡行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国再生锡行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国再生锡行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国再生锡行业区域市场现状分析

### 第一节 中国再生锡行业区域市场规模分析

#### 一、影响再生锡行业区域市场分布的因素

#### 二、中国再生锡行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区再生锡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区再生锡行业市场分析

##### (1) 华东地区再生锡行业市场规模

##### (2) 华南地区再生锡行业市场现状

##### (3) 华东地区再生锡行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区再生锡行业市场分析

##### (1) 华中地区再生锡行业市场规模

##### (2) 华中地区再生锡行业市场现状

##### (3) 华中地区再生锡行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区再生锡行业市场分析

###### (1) 华南地区再生锡行业市场规模

###### (2) 华南地区再生锡行业市场现状

###### (3) 华南地区再生锡行业市场规模预测

#### 第五节华北地区再生锡行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区再生锡行业市场分析

###### (1) 华北地区再生锡行业市场规模

###### (2) 华北地区再生锡行业市场现状

###### (3) 华北地区再生锡行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区再生锡行业市场分析

###### (1) 东北地区再生锡行业市场规模

###### (2) 东北地区再生锡行业市场现状

###### (3) 东北地区再生锡行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区再生锡行业市场分析

###### (1) 西南地区再生锡行业市场规模

###### (2) 西南地区再生锡行业市场现状

###### (3) 西南地区再生锡行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区再生锡行业市场分析

###### (1) 西北地区再生锡行业市场规模

###### (2) 西北地区再生锡行业市场现状

###### (3) 西北地区再生锡行业市场规模预测

## 第十一章 再生锡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国再生锡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国再生锡行业未来发展前景分析

#### 一、再生锡行业国内投资环境分析

#### 二、中国再生锡行业市场机会分析

#### 三、中国再生锡行业投资增速预测

### 第二节 中国再生锡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国再生锡行业规模发展预测

#### 一、中国再生锡行业市场规模预测

#### 二、中国再生锡行业市场规模增速预测

#### 三、中国再生锡行业产值规模预测

#### 四、中国再生锡行业产值增速预测

#### 五、中国再生锡行业供需情况预测

#### 第四节中国再生锡行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国再生锡行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国再生锡行业进入壁垒分析

一、再生锡行业资金壁垒分析

二、再生锡行业技术壁垒分析

三、再生锡行业人才壁垒分析

四、再生锡行业品牌壁垒分析

五、再生锡行业其他壁垒分析

#### 第二节再生锡行业风险分析

一、再生锡行业宏观环境风险

二、再生锡行业技术风险

三、再生锡行业竞争风险

四、再生锡行业其他风险

#### 第三节中国再生锡行业存在的问题

#### 第四节中国再生锡行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国再生锡行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国再生锡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国再生锡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节再生锡行业营销策略分析

一、再生锡行业产品策略

二、再生锡行业定价策略

三、再生锡行业渠道策略

四、再生锡行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638026.html>