

中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、再生锡又称为废锡

再生锡又称为废锡，是指生活中的锡废弃物或工业生产过程中的锡金属废料等。锡是稀缺和价贵的重金属，从这些含锡废料中回收锡，再生锡既可以保护环境免受污染，又可以充分利用锡的二次资源以补充世界原生锡矿产资源的不足。再生锡的生产成本一般比原生锡低廉，而用于生产再生锡的含锡废杂物料，随着经济的发展在不断增加。再生锡是从回收锡废杂物料冶金过程后得出的。炼化再生锡的废杂物料包括铁废料、含锡合金废料和热镀锡渣等三大类。

再生锡回收主要来源

数据来源：观研天下整理

铁废料主要有铁生产厂的边角料、废旧罐头盒、饮料罐等。废料首先经过分类、剪切、脱油、洗涤和干燥等准备作业，然后进行脱锡和回收锡。按脱锡方法不同，工业上采用氯化法、碱液浸出法和电解法回收锡。

锡再回收

方法

简介

氯化法

用氯气把锡氯化成氯化锡。这种方法要求原料不带有机物和水分，过程中要用冷却器排除反应放出的热量使反应在低温(311K)下进行，以减少铁的氯化。随着液态 SnCl_4 的生成，反应器内压力减小，此时须逐渐加压以保持氯气压力在 $0.7 \times 10 \sim 2.03 \times 10 \text{ Pa}$ 。当压力不再下降时，表示反应完成。产出的液体 SnCl_4 通过蒸馏分离铁和游离氯气后，可作为产品出售，也可用置换法或电解沉积法生产金属锡。氯化法适用于大规模生产，氯化效率达97%~99%。经氯化处理后的铁含锡0.05%~0.1%，作为炼钢厂的再生原料

碱液浸出法

用热碱溶液溶出锡的过程。在含 NaOH 180~200g/L的溶液中加入氧化剂，浸出温度控制在353~363K，使马口铁表面的锡生成锡酸钠(Na_2SnO_4)溶解出来。过去曾广泛使用过硝石(NaNO_3)氧化剂，现已逐渐被硝基苯甲酸($\text{NO}_2\text{C}_6\text{H}_4\text{COOH}$)等有机氧化剂所代替。后者的优点是氧化速度快，生成4价锡离子，有机氧化剂靠空气中的氧就可以再生。将马口铁碎片装入浸没在浸出槽内的有孔转鼓中，锡在碱液中的溶解便连续进行。浸出液含锡达15g/L时即可排出，然后用 CO_2 、 NaHCO_3 、 $\text{Ca}(\text{OH})_2$ 及 H_2SO_4 等沉淀锡。含锡沉淀物经还原得金属锡；也可用 Na_2S 净化浸出液后生产 SnO_2 化合物；还可用电解沉积法直接生产电锡。处理后的马口铁含锡0.04%

电解法

废铁装入可旋转的铁丝篮中作为阳极，铁极为阴极，在槽电压0.5~2.5V、电流密度100~130A/m和温度338~348K条件下，于含NaOH47~65g/L、Na₂SnO₃15~25g/L的电解液中进行电解

数据来源：观研天下整理

2、再生锡与锡矿产量息息相关，我国再生锡废料来源充足

再生锡是全球锡资源供给重要组成部分。我国作为锡资源大国，精锡产量、精锡消费量均位于全球第一，再生锡通常与锡矿产量息息相关，所以我国再生锡废料来源充足。根据数据显示，2021年中国锡储量为110万吨，占比约为23%，为全球最大锡资源储量国，产量15.61万吨，产量达到20.05万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、全球再生锡产量相对平稳，中国占比最高

近年来，全球再生锡产量相对平稳，我国占比最高。根据中国有色金属工业协会锡业分会的统计，2021年，中国再生锡产量（包括利用冶炼渣、烟尘、废电子器件等物料）达到5万吨，占全球总再生锡产量的60%，占国内总精锡产量的25%，锡消费量的33%左右。虽然较2017年占比20%左右有所提升，但发达国家如日、美、德、澳精锡产量中再生锡占比均超过了60%。

数据来源：观研天下整理

4、电子废弃物回收是再生锡产量未来增长重要来源

长期来看，电子产品作为锡焊料的主要下游具备较大的挖掘潜力，2021年全球共有超过5700万吨的电子废弃物产能，其中回收利用的仅有1050万吨，且每年增加约200万吨的电子废弃物。目前，我国再生锡生产仍以加工产生的含锡金属废料为主，对电子废料的回收利用不足，并且有望成为再生锡行业产量未来增长重要来源。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生锡行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生锡行业发展概述

第一节再生锡行业发展情况概述

一、再生锡行业相关定义

二、再生锡特点分析

三、再生锡行业基本情况介绍

四、再生锡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生锡行业需求主体分析

第二节中国再生锡行业生命周期分析

一、再生锡行业生命周期理论概述

二、再生锡行业所属的生命周期分析

第三节再生锡行业经济指标分析

一、再生锡行业的赢利性分析

二、再生锡行业的经济周期分析

三、再生锡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生锡行业市场发展现状分析

第一节全球再生锡行业发展历程回顾

第二节全球再生锡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生锡行业地区市场分析

一、亚洲再生锡行业市场现状分析

二、亚洲再生锡行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲再生锡行业市场前景分析
- 第四节北美再生锡行业地区市场分析
 - 一、北美再生锡行业市场现状分析
 - 二、北美再生锡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美再生锡行业市场前景分析
- 第五节欧洲再生锡行业地区市场分析
 - 一、欧洲再生锡行业市场现状分析
 - 二、欧洲再生锡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲再生锡行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界再生锡行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球再生锡行业市场规模预测

第三章 中国再生锡行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对再生锡行业的影响分析
- 第三节中国再生锡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对再生锡行业的影响分析
- 第五节中国再生锡行业产业社会环境分析

第四章 中国再生锡行业运行情况

- 第一节中国再生锡行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国再生锡行业市场规模分析
 - 一、影响中国再生锡行业市场规模的因素
 - 二、中国再生锡行业市场规模
 - 三、中国再生锡行业市场规模解析
- 第三节中国再生锡行业供应情况分析
 - 一、中国再生锡行业供应规模
 - 二、中国再生锡行业供应特点
- 第四节中国再生锡行业需求情况分析

- 一、中国再生锡行业需求规模
- 二、中国再生锡行业需求特点
- 第五节中国再生锡行业供需平衡分析

第五章 中国再生锡行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国再生锡行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、再生锡行业产业链图解
- 第二节中国再生锡行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对再生锡行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对再生锡行业的影响分析
- 第三节我国再生锡行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生锡行业市场竞争分析

- 第一节中国再生锡行业竞争现状分析
 - 一、中国再生锡行业竞争格局分析
 - 二、中国再生锡行业主要品牌分析
- 第二节中国再生锡行业集中度分析
 - 一、中国再生锡行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国再生锡行业市场集中度分析
- 第三节中国再生锡行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生锡行业模型分析

- 第一节中国再生锡行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生锡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生锡行业SWOT分析结论

第三节中国再生锡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生锡行业需求特点与动态分析

第一节中国再生锡行业市场动态情况

第二节中国再生锡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生锡行业成本结构分析

第四节再生锡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生锡行业价格现状分析

第六节中国再生锡行业平均价格走势预测

一、中国再生锡行业平均价格趋势分析

二、中国再生锡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生锡行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生锡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生锡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生锡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生锡行业区域市场现状分析

第一节 中国再生锡行业区域市场规模分析

一、影响再生锡行业区域市场分布的因素

二、中国再生锡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生锡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生锡行业市场分析

(1) 华东地区再生锡行业市场规模

(2) 华南地区再生锡行业市场现状

(3) 华东地区再生锡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生锡行业市场分析

(1) 华中地区再生锡行业市场规模

(2) 华中地区再生锡行业市场现状

(3) 华中地区再生锡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生锡行业市场分析
 - (1) 华南地区再生锡行业市场规模
 - (2) 华南地区再生锡行业市场现状
 - (3) 华南地区再生锡行业市场规模预测

第五节 华北地区再生锡行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生锡行业市场分析
 - (1) 华北地区再生锡行业市场规模
 - (2) 华北地区再生锡行业市场现状
 - (3) 华北地区再生锡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生锡行业市场分析
 - (1) 东北地区再生锡行业市场规模
 - (2) 东北地区再生锡行业市场现状
 - (3) 东北地区再生锡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生锡行业市场分析
 - (1) 西南地区再生锡行业市场规模
 - (2) 西南地区再生锡行业市场现状
 - (3) 西南地区再生锡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生锡行业市场分析
 - (1) 西北地区再生锡行业市场规模
 - (2) 西北地区再生锡行业市场现状
 - (3) 西北地区再生锡行业市场规模预测

第十一章 再生锡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国再生锡行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生锡行业未来发展前景分析

一、再生锡行业国内投资环境分析

二、中国再生锡行业市场机会分析

三、中国再生锡行业投资增速预测

第二节 中国再生锡行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生锡行业规模发展预测

一、中国再生锡行业市场规模预测

二、中国再生锡行业市场规模增速预测

三、中国再生锡行业产值规模预测

四、中国再生锡行业产值增速预测

五、中国再生锡行业供需情况预测

第四节中国再生锡行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国再生锡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生锡行业进入壁垒分析

- 一、再生锡行业资金壁垒分析
- 二、再生锡行业技术壁垒分析
- 三、再生锡行业人才壁垒分析
- 四、再生锡行业品牌壁垒分析
- 五、再生锡行业其他壁垒分析

第二节再生锡行业风险分析

- 一、再生锡行业宏观环境风险
- 二、再生锡行业技术风险
- 三、再生锡行业竞争风险
- 四、再生锡行业其他风险

第三节中国再生锡行业存在的问题

第四节中国再生锡行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国再生锡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生锡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国再生锡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节再生锡行业营销策略分析

- 一、再生锡行业产品策略
- 二、再生锡行业定价策略
- 三、再生锡行业渠道策略
- 四、再生锡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638026.html>