

中国特种机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/648026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、特种机器人行业相关政策

特种机器人是指应用于专业领域，一般由专业培训的人员操作或使用的，用以辅助或代替人执行任务的机器人。特种机器人是近年来得到快速发展和广泛应用的一类机器人，在我国国民经济各行业均有应用。随着电力、消防、轨道交通等下游行业不断释放对特种机器人的应用需求，我国对特种机器人行业发展的重视程度不断提升，相继出台多项政策推动行业发展。如《“机器人+”应用行动实施方案》提出到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升。鼓励产用共同参与特种机器人产业链“揭榜”推进活动，带动机器人企业协同攻关和成果转化。

我国特种机器人行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
《“机器人+”应用行动实施方案》	2023.01	工信部等十七部门		到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升。鼓励产用共同参与特种机器人产业链“揭榜”推进活动，带动机器人企业协同攻关和成果转化。	
《“十四五”应急救援力量建设规划》	2022.06	应急部		开展高智能救援机器人、水下抢险机器人等技术与装备研究开发，建设完善地震和地质灾害救援队伍。	
《“十四五”机器人产业发展规划》	2021.12	工信部等部门		面向制造业、采矿业、建筑业、农业等行业，以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。	
《关于印发计量发展规划(2021 - 2035年)的通知》	2021.12	国务院		开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究,提升智能工业控制系统整体测量性能。	
《“十四五”智能制造发展规划》	2021.03	工信部等部门		研发融合数字孪生、大数据、人工智能、边缘计算、虚拟现实/增强现实(VR/AR)、5G、北斗、卫星互联网等新技术的智能工控系统、智能工作母机、协作机器人、自适应机器人等新型装备。	
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2020.09	全国人大		加强矿山深部开采与重大灾害防治等领域先进技术装备创新应用，推进危险岗位机器人替代。	
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》		发改委		加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。	

资料来源：观研天下整理

二、特种机器人专利申请量

在政策鼓励下，近年来我国特种机器人专利申请量整体呈现增长态势。数据显示，2017-20

22年我国特种机器人专利申请量由不足100项提升至153项。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、特种机器人市场规模

随着技术水平提升，我国特种机器人渗透率进一步提高，市场规模快速扩大且增长速度快于全球水平。根据数据，2017-2022年全球特种机器人市场规模由38亿美元增长至101亿美元，年均复合增长率为21.7%。2017-2022年我国特种机器人市场规模由42亿元增长至153亿元，年均复合增长率为30.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、特种机器人细分市场

按应用领域，特种机器人分为军事应用机器人、极限作业机器人和应急救援机器人三大类。其中军事应用机器人为主流，2021年占比超70%。极限作业机器人和应急救援机器人分别占比23%、6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、特种机器人行业竞争

国际上特种机器人市场主要由美国、日本、德国等发达国家占据，中国等新兴市场也开始崭露头角。各大企业纷纷加大研发投入，以提高特种机器人的性能和功能，以满足市场需求。国内特种机器人企业中规模较大的包括中信重工、亿嘉和、新松机器人、景业智能、晶品科技等。其中中信重工拥有国内领先的特种机器人研发及产业化基地,为我国特种机器人行业龙头企业。

我国特种机器人行业代表企业基本情况 企业基本情况 亿嘉和 亿嘉和主要面向电力、消防、轨道交通等行业领域，提供特种机器人产品及相关服务，主要客户为国家电网、南方电网等大型国有企业。 新松 新松拥有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人三大类核心产品，以及焊接自动化、装配自动化、物流自动化三大应用技术方向，形成半导体装备、协作机器人、智慧城市、智慧康养等N+个战略产业。 景业智能 主要从事特种机器人及智能装备的研发、生产及销售，主要产品包括核工业系列机器人、核工业智能装备、非核专用智能装备等 中信重工 中信重工拥有国内领先的特种机器人研发及产业化基地,为中国特种机器人行业龙头企业，产品包括轮式摆臂清洗机器人、智能消防机器人、煤矿井下巡检机器人、双目视觉选矿特种机器人、磁力爬壁式清洗机器人等。 晶品科技 晶品科技专注于高科技军警特种装备的研发和制造,公司产品包括特种机器人、特种无人机、非致命声光驱散、多光谱融合彩色观瞄等。

达闼科技

达闼发布了最新版旗舰人形服务机器人Cinger2.0。Cinger2.0全身的柔性关节从第一代的34个增加到41个，单手抓取负重可以达到50kg/Ringez2.0允许合作伙伴和第三方工具特种测量仪器装载到头部、肩部和手臂，可以成为各类特种机器人的基础平台。康拓红外子公司轩宇智能主营业务是面向于特殊行业、环境和要求的特种机器人及非标定制自动化系统。华为技术有限公司“机器人的安全防护方法、装置与机器人”专利获授权，可应用于家庭机器人等消费机器人，以及工业机器人、商用机器人和特种机器人等，可以提高机器人的安全防护能力。联合光电在人工智能领域，公司研制有消杀机器人、智能服务机器人、安保巡逻机器人等，已成功应用于医疗及其他公共场所卫生安全领域。赛为智能目前公司的工业巡检机器人适用于冶金、化工、能源、核电、数据中心、轨道交通等应用场景，订单量较稳定。朗驰欣创是一家智能巡检机器人研发商，专注于从事特种行业智能巡检机器人的研发与设计，旗下主要产品包括电力巡检机器人、隧道智能巡检机器人、核应急处置机器人等。国网智能公司相继推出包括无人机智能巡检系统、首台变电站巡检机器人、线路除冰机器人、自主型海底探测机器人等在内的多个产品。盛航股份是国内领先的电力特种机器人供应商，产品由电力巡检机器人迈向操作机器人，充分融合人工智能、数据分析等机器人相关技术，为电力、数据中心、消防、轨交等行业的客户提供多样化智能产品。博雅工道作为水下装备行业的领军企业，先后攻克了水下仿生、运动控制、水下通讯、水下协同等多项关键性技术，自主研发了多款国产化的水下机器人设备及关键零配件，拥有以水下机器人、水下无人艇、海洋装备、水中个人运动装备为代表的二十多项产品，可应用于江河湖海等多类场景。格灵深瞳机器人感知与控制技术是格灵深瞳的核心技术之一，主要应用于轨交运维领域，格灵深瞳专注于人工智能产品及解决方案的研发和销售，不涉及硬件的直接生产，格灵深瞳正在推进高铁检修机器人项目的试点测试工作。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特种机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种机器人行业发展概述

第一节 特种机器人行业发展情况概述

一、特种机器人行业相关定义

二、特种机器人特点分析

三、特种机器人行业基本情况介绍

四、特种机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特种机器人行业需求主体分析

第二节 中国特种机器人行业生命周期分析

一、特种机器人行业生命周期理论概述

二、特种机器人行业所属的生命周期分析

第三节 特种机器人行业经济指标分析

一、特种机器人行业的赢利性分析

二、特种机器人行业的经济周期分析

三、特种机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球特种机器人行业发展历程回顾

第二节 全球特种机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特种机器人行业地区市场分析

一、亚洲特种机器人行业市场现状分析

二、亚洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种机器人行业市场前景分析

第四节 北美特种机器人行业地区市场分析

一、北美特种机器人行业市场现状分析

二、北美特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲特种机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲特种机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特种机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特种机器人行业市场规模预测

第三章 中国特种机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对特种机器人行业的影响分析

第三节 中国特种机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对特种机器人行业的影响分析

第五节 中国特种机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国特种机器人行业运行情况

第一节 中国特种机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国特种机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国特种机器人行业市场规模的因素
- 二、中国特种机器人行业市场规模
- 三、中国特种机器人行业市场规模解析

第三节 中国特种机器人行业供应情况分析

- 一、中国特种机器人行业供应规模
- 二、中国特种机器人行业供应特点

第四节 中国特种机器人行业需求情况分析

- 一、中国特种机器人行业需求规模
- 二、中国特种机器人行业需求特点

第五节 中国特种机器人行业供需平衡分析

第五章 中国特种机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、特种机器人行业产业链图解

第二节中国特种机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对特种机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对特种机器人行业的影响分析

第三节我国特种机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种机器人行业市场竞争分析

第一节中国特种机器人行业竞争现状分析

- 一、中国特种机器人行业竞争格局分析
- 二、中国特种机器人行业主要品牌分析

第二节中国特种机器人行业集中度分析

- 一、中国特种机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国特种机器人行业市场集中度分析

第三节中国特种机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种机器人行业模型分析

第一节中国特种机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种机器人行业SWOT分析结论

第三节中国特种机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国特种机器人行业市场动态情况

第二节中国特种机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种机器人行业成本结构分析

第四节特种机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种机器人行业价格现状分析

第六节中国特种机器人行业平均价格走势预测

一、中国特种机器人行业平均价格趋势分析

二、中国特种机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国特种机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种机器人行业区域市场现状分析

第一节中国特种机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响特种机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国特种机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区特种机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区特种机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区特种机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区特种机器人行业市场规模
 - (2) 华中地区特种机器人行业市场现状
 - (3) 华中地区特种机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区特种机器人行业市场规模

(2) 华南地区特种机器人行业市场现状

(3) 华南地区特种机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区特种机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种机器人行业市场分析

(1) 华北地区特种机器人行业市场规模

(2) 华北地区特种机器人行业市场现状

(3) 华北地区特种机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种机器人行业市场分析

(1) 东北地区特种机器人行业市场规模

(2) 东北地区特种机器人行业市场现状

(3) 东北地区特种机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种机器人行业市场分析

(1) 西南地区特种机器人行业市场规模

(2) 西南地区特种机器人行业市场现状

(3) 西南地区特种机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种机器人行业市场分析

(1) 西北地区特种机器人行业市场规模

(2) 西北地区特种机器人行业市场现状

(3) 西北地区特种机器人行业市场规模预测

第十一章 特种机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特种机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国特种机器人行业未来发展前景分析

一、特种机器人行业国内投资环境分析

二、中国特种机器人行业市场机会分析

三、中国特种机器人行业投资增速预测

第二节中国特种机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国特种机器人行业规模发展预测

一、中国特种机器人行业市场规模预测

二、中国特种机器人行业市场规模增速预测

三、中国特种机器人行业产值规模预测

四、中国特种机器人行业产值增速预测

五、中国特种机器人行业供需情况预测

第四节中国特种机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特种机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种机器人行业进入壁垒分析

一、特种机器人行业资金壁垒分析

二、特种机器人行业技术壁垒分析

三、特种机器人行业人才壁垒分析

四、特种机器人行业品牌壁垒分析

五、特种机器人行业其他壁垒分析

第二节特种机器人行业风险分析

一、特种机器人行业宏观环境风险

二、特种机器人行业技术风险

三、特种机器人行业竞争风险

四、特种机器人行业其他风险

第三节中国特种机器人行业存在的问题

第四节中国特种机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特种机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种机器人行业营销策略分析

一、特种机器人行业产品策略

二、特种机器人行业定价策略

三、特种机器人行业渠道策略

四、特种机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/648026.html>