

2018年中国地产园林行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地产园林行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/328027328027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1996年至今，中国城镇化率不断攀升，2016年末达到57%，但相比世界其他发达国家70%以上城镇化率仍有差距。根据国家新型城镇化规划（2014 - 2020年），至2020年中国常住人口城镇化率达到60%左右。预计城镇人口将继续攀升，中国城镇化发展也将带动房地产投资开发。

截至2017年10月，中国房地产开发投资完成额累计达到90544亿元，累计同比增长达到7.8%，占固定资产投资完成额比例达到17.5%，与上一年基本持平。大规模城镇化生态和房地产园林建设后期绿化养护需求，有望带动地产园林板块发展。根据报告，地产项目配套的景观园林的投资一般占地产总投资额度的1%-4%。

图：房地产开发投资完成额累计值和累计同比 房地产投资占比固定资产投资

近10年来，中国建成区面积不断扩大，截至2016年底达到543万公顷。其中城市绿地规模迅速扩张，由2006年底到2016年底，全国城市绿地面积由132.1万公顷增加到278.6万公顷，建成区绿化覆盖率由35.1%增加到40.3%，建成区绿地率由31.0%增长到36.4%；城市公园绿地面积由31.0万公顷增加到65.3万公顷，人均公园绿地面积由8.3平方米增加到13.7平方米。2006年至2016年间，中国城市绿地面积增长超过100%，增长速度远高于城区面积和城镇人口数量的增长速度。

根据《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）》，到2020年，城市建成区绿地率达到38.9%，城市建成区绿化覆盖率达到43.0%，城市人均公园绿地面积达到14.6平方米。以《人口发展“十一五”和2020年规划》中2020年我国人口约14.5亿和规划中人均城市公园绿地面积推算，2020年公园绿地面积达到211.7万公顷，较16年底新增面积约146.4万公顷，市政园林投资空间较大。

2017年前3季度，园林工程板块合计营收524.65亿元，同比增长47.9%，增速较16年同期增加24.9个百分点；净利润达到44.84亿元，同比增长65.0%，增速较上年下滑12.6个百分点，但仍维持高增速。受益于城市绿道、森林公园等生态城市建设，自2013年起，园林工程板块营收与净利润持续增长。

2017年前3季度，园林工程板块毛利率为38.2%，较16年下降0.94个百分点；净利率为10.2%，较上年同期下降0.16个百分点；ROE为7.3%，较上年增加1.58个百分点。自2015年国家大力推进PPP项目以来，园林板板块毛利率、净利率、ROE总体呈现稳步上升趋势，盈利能力持续改善。

图：园林工程板块历年营收与净利润情况图：园林工程板块历年盈利能力情况

观研天下发布的《2018年中国地产园林行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲第一章 地产园林行业相关概述

1.1 地产园林的概念

1.1.1 地产园林的定义

1.1.2 地产园林的特点

1.1.3 地产园林的应用

1.2 地产园林行业统计标准

1.2.1 地产园林行业统计口径

1.2.2 地产园林行业统计方法

1.2.3 地产园林行业数据种类

1.2.4 地产园林行业研究范围

1.3 地产园林行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 地产园林行业的发展历程

第二章 地产园林行业特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国地产园林行业发展环境分析

3.1 地产园林行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 地产园林行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 地产园林行业社会环境分析

3.3.1 地产园林产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地产园林行业技术环境分析

3.4.1 地产园林技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国地产园林行业新技术研究

3.4.2 地产园林技术发展水平

1、中国地产园林行业技术水平所处阶段

2、与国外地产园林行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球地产园林行业发展概述

4.1 2015-2017年全球地产园林行业发展情况概述

4.1.1 全球地产园林行业发展现状

4.1.2 全球地产园林行业发展特征

4.1.3 全球地产园林行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区地产园林行业发展状况

4.2.1 欧洲地产园林行业发展情况概述

4.2.2 美国地产园林行业发展情况概述

4.2.3 日韩地产园林行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球地产园林行业发展

4.3.1 全球地产园林行业市场规模预测

4.3.2 全球地产园林行业发展前景分析

4.3.3 全球地产园林行业发展趋势分析

4.4 全球地产园林行业重点企业发展动态分析

第五章 中国地产园林行业发展概述

5.1 中国地产园林行业发展状况分析

5.1.1 中国地产园林行业发展阶段

5.1.2 中国地产园林行业发展总体概况

5.1.3 中国地产园林行业发展特点分析

5.2 2015-2017年地产园林行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国地产园林行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国地产园林行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国地产园林企业发展分析

5.3 2018-2024年中国地产园林行业面临的困境及对策

5.3.1 中国地产园林行业面临的困境及对策

1、中国地产园林行业面临困境

2、中国地产园林行业对策探讨

5.3.2 中国地产园林企业发展困境及分析

1、中国地产园林企业面临的困境

2、中国地产园林企业的对策探讨

5.3.3 国内地产园林企业的出路分析

第六章 中国地产园林行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国地产园林行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国地产园林行业产销情况分析

6.2.1 中国地产园林行业工业总产值

6.2.2 中国地产园林行业工业销售产值

6.2.3 中国地产园林行业产销率

6.3 2015-2017年中国地产园林行业市场供需分析

6.3.1 中国地产园林行业供给分析

6.3.2 中国地产园林行业需求分析

6.3.3 中国地产园林行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国地产园林行业财务总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国地产园林行业细分市场分析

7.1 地产园林行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中式园林风格

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 日式的主题园林

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 欧陆园林风格

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国地产园林行业上、下游产业链分析

8.1 地产园林行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地产园林行业产业链

8.2 地产园林行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 地产园林行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国地产园林行业市场竞争格局分析

9.1 中国地产园林行业竞争格局分析

9.1.1 地产园林行业区域分布格局

9.1.2 地产园林行业企业规模格局

9.1.3 地产园林行业企业性质格局

9.2 中国地产园林行业竞争五力分析

9.2.1 地产园林行业上游议价能力

9.2.2 地产园林行业下游议价能力

9.2.3 地产园林行业新进入者威胁

9.2.4 地产园林行业替代产品威胁

9.2.5 地产园林行业现有企业竞争

9.3 中国地产园林行业竞争SWOT分析

9.3.1 地产园林行业优势分析

9.3.2 地产园林行业劣势分析

9.3.3 地产园林行业机会分析

9.3.4 地产园林行业威胁分析

9.4 中国地产园林行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国地产园林行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国地产园林行业领先企业竞争力分析

10.1 北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 ECOLAND易兰

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳市磊鑫园林建设股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 河南盛世园林集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 苏州基业生态园林股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京东方园林股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 棕榈园林股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州普邦园林股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国地产园林行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国地产园林市场发展前景

11.1.1 2018-2024年地产园林市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年地产园林市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年地产园林细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国地产园林市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年地产园林行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年地产园林市场规模预测

11.2.3 2018-2024年地产园林行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国地产园林行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国地产园林行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国地产园林行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国地产园林供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国地产园林行业投资前景

12.1 地产园林行业投资现状分析

12.1.1 地产园林行业投资规模分析

12.1.2 地产园林行业投资资金来源构成

12.1.3 地产园林行业投资项目建设分析

12.1.4 地产园林行业投资资金用途分析

12.1.5 地产园林行业投资主体构成分析

12.2 地产园林行业投资特性分析

12.2.1 地产园林行业进入壁垒分析

12.2.2 地产园林行业盈利模式分析

12.2.3 地产园林行业盈利因素分析

12.3 地产园林行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 地产园林行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 地产园林行业投资潜力与建议

12.5.1 地产园林行业投资潜力分析

12.5.2 地产园林行业最新投资动态

12.5.3 地产园林行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国地产园林企业投资战略与客户策略分析

13.1 地产园林企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 地产园林企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 地产园林企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 地产园林中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：地产园林行业特点

图表：地产园林行业生命周期

图表：地产园林行业产业链分析

图表：2015-2017年地产园林行业市场规模分析

图表：2018-2024年地产园林行业市场规模预测

图表：中国地产园林行业盈利能力分析

图表：中国地产园林行业运营能力分析

图表：中国地产园林行业偿债能力分析

图表：中国地产园林行业发展能力分析

图表：中国地产园林行业经营效益分析

图表：2015-2017年地产园林重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国地产园林行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国地产园林行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国地产园林行业资产情况分析
(GYZTTJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/328027328027.html>