

中国新风系统产业研究及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统产业研究及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/138030138030.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

中国报告网发布的《中国新风系统产业研究及投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章新风系统产业基本概念

第一节新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计

八、机房节能新风系统

第二章 2012年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2012年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国新风系统行业政策环境分析

- 一、新风系统产品标准分析
- 二、新风系统相关政策分析
- 三、健康室内空气的标准

第三节 2012年中国新风系统行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国新风系统行业技术环境分析

第四章 2012年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2012年中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统—家居健康新“风”尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节2012年中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节2012年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章2012年中国新风系统行业运行态势分析

第一节2012年中国新风系统行业运行动态

一、新风系统已是高档住宅的品质象征

二、中央空调新风系统设计规范深入分析

三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节2012年中国新风系统行业运行走势分析

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用

三、新风系统设计趋势分析

第三节2012年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章2012年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节2012年森德新风系统行业运行动态

一、森德新风系统引爆室内空气战争

二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势

三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节2012年招商嘉铭珑原新风系统解析

一、智能新风，节约能源

二、不必开窗，静享自然新风

三、便于维护，长效使用

第七章2012年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节2012年中国新风系统行业市场供需分析

一、新风系统供给情况分析

二、新风系统需求分析

三、新风系统消费者调研分析

第二节2012年不同规格的中央新风系统原理优势分析

一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节2012年中国新风系统主要产品市场分析

第八章2012年中国风机行业发展走势分析

第一节2012年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节2009-2011年中国风机产量数据统计分析

第一节 2009年中国风机产量数据分析

一、2009年全国风机产量数据分析

二、2009年风机重点省市数据分析

第二节 2010年中国风机产量数据分析

一、2010年全国风机产量数据分析

二、2010年风机重点省市数据分析

第三节 2011年中国风机产量数据分析

一、2011年全国风机产量数据分析

二、2011年风机重点省市数据分析

第三节2012年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2012年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2012年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章2012年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京金辉伟业新风系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国新风系统产品发展趋势预测分析

- 一、风机制造行业预测分析
- 二、新风系统技术方向分析
- 三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

- 一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国新风系统产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/138030138030.html>