

2006—2010年中国手机存储卡市场发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006—2010年中国手机存储卡市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2803128031.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	2个工作日	【报告格式】	Word格式
1.	管理者摘要	91.1.	关于市场现状
91.2.	关于市场发展趋势及预测	91.3.	建议
102.	研究概述	112.1.	研究背景
112.2.	研究内容	152.3.	研究方法
173.	手机存储卡定义	193.1.	手机存储卡概念
193.1.1.	支持存储卡定义	193.1.2.	手机的存储量
193.1.3.	存储器	193.1.4.	手机存储卡主要有三种用途:
203.2.	手机存储卡技术	203.2.1.	手机存储卡现有技术介绍
203.2.1.1.	电池支持的RAM和电磁媒质	203.2.1.2.	NOR技术
203.2.1.3.	AND技术	203.2.1.4.	NAND闪存
213.2.1.5.	DiskOnChipTM技术	213.2.1.6.	由EEPROM派生的闪速存储器
213.2.2.	手机存储卡技术市场分析	234.	全球手机存储卡市场规模与趋势分析
254.1.	全球手机存储卡市场规模	254.1.1.	全球手机存储卡市场值
254.1.2.	全球存储卡市场竞争份额	274.2.	全球手机存储卡市场趋势分析
305.	中国手机存储卡市场规模与趋势分析	326.	手机存储卡主导厂商发展策略分析
336.1.	SANDISK	336.1.1.	手机存储卡技术
336.1.2.	投入资源	356.1.3.	经营状况以及年出货量
366.1.4.	发展策略	376.1.5.	合作关系
386.2.	日立	386.2.1.	手机存储卡技术
386.2.2.	投入资源	396.2.3.	经营状况以及年出货量
406.2.4.	发展策略	416.2.5.	合作关系
426.3.	华腾微电子(ATP)	426.3.1.	手机存储卡技术
426.3.2.	投入资源	436.3.3.	经营状况以及年出货量
446.3.4.	发展策略	446.3.5.	合作关系
456.4.	索尼	456.4.1.	手机存储卡技术
456.4.2.	投入资源	466.4.3.	经营状况以及年出货量
466.4.4.	发展策略	486.4.5.	合作关系
496.5.	松下	506.5.1.	手机存储卡技术
506.5.2.	投入资源	506.5.3.	经营状况以及年出货量
516.5.4.	发展策略	526.5.5.	合作关系
526.6.	东芝	536.6.1.	手机存储卡技术
536.6.2.	投入资源	536.6.3.	经营状况以及年出货量
546.6.4.	发展策略	556.6.5.	合作关系
556.7.	LEXAR	566.7.1.	手机存储卡技术
566.7.2.	投入资源	576.7.3.	经营状况以及年出货量
576.7.4.	发展策略	596.7.5.	合作关系
596.8.	KINGMAX(胜创科技)	606.8.1.	手机存储卡技术
606.8.2.	投入资源	616.8.3.	经营状况以及年出货量
626.8.4.	发展策略	636.8.5.	合作关系
646.9.	TWINMOS(勤茂)	646.9.1.	手机存储卡技术
646.9.2.	投入资源	656.9.3.	经营状况以及年出货量
656.9.4.	发展策略	666.9.5.	合作关系
676.10.	创见(TRANSCEND)	676.10.1.	手机存储卡技术
686.10.2.	投入资源	686.10.3.	经营状况以及年出货量
696.10.4.	发展策略	696.10.5.	合作关系
706.11.	金士顿KINGSTON	706.11.1.	手机存储卡技术
706.11.2.	投入资源	716.11.3.	经营状况以及年出货量
726.11.4.	发展策略	726.11.5.	合作关系
737.	MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较和市场趋势	767.1.	MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较分析
767.1.1.	MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术介绍	767.1.1.1.	MMC卡
777.1.1.2.	SD卡	787.1.1.3.	miniSD
807.1.1.4.	RS - MMC卡	807.1.1.5.	T - Flash卡
817.1.1.6.	MemoryStick	817.1.1.7.	

微硬盘	827.1.2.	MMC、SD、MS、TF、微型硬盘技术比较	837.1.2.1.
各种存储卡的体积对比	837.1.2.2.	MMC与SD记忆卡比较	847.1.2.3.
128MB miniSD/T-Flash/RS-MMC 比较	857.2.	MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析	867.2.1.
MMC卡占据大部分市场份额	867.2.2.	miniSD卡占据市场份额第二位	867.2.3.
T-Flash卡具有目前最小体积，市场前景明朗			867.2.4.
记忆棒产品在整个移动闪存卡市场的市场份额超过25%			867.2.5.
微型硬盘将在手机存储卡市场占一定份额	877.2.6.	当前闪存类存储卡与微硬盘之争，以2GB为界，向上微硬盘占主流，向下闪存类存储卡占主流	877.2.7.
未来闪存类存储卡市场将主要是SD和MMC两大阵营之争			877.2.8.
1英寸硬盘比0.85英寸硬盘更有前途。	887.2.9.	微硬盘手机可能会象IPOD一样流行	888.
手机存储卡厂商比较分析	898.1.	投入资源比较分析	898.2.
供货能力和价格比较分析	909.	手机厂商采用手机存储卡情况	919.1.
波导	919.2.	康佳	939.3.
TCL	949.4.	夏新	959.5.
联想手机	9610.	手机存储卡价格发展过程和趋势分析	9710.1.
SD卡	9710.2.	MMC卡	9910.3.
RSMC/MINISD卡	10010.4.	XD卡	10111.
未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析	10211.1.	影响闪存盘品质的致命因素	10211.2.
非挥发性内存FLASH所将面临的技术瓶颈			10312.
未来中国手机存储卡的需求量预测	10312.1.	512MB的存储卡将是2007年手机的标准配置	10312.2.
手机存储卡将成为手机的标准配置之一			10412.3.
中国制造商将生产2400万只快闪存存储记忆卡，比2004年增加一倍			10412.4.
中国手机市场仍将以应用MMC卡为主	10413.	结论与建议	10513.1.
加入中国自己的手机存储卡标准联盟，避免受制于人			10613.2.
突出自己的优势，采取国际专业化分工	10613.3.	强势本土企业要加强国际化战略	10613.4.
进行技术自主研发，掌握核心技术	10613.5.	突出行业特性，实行定制化服务	10713.6.
不能单纯依赖高投入的广告效应，要同时加强渠道建设	10713.7.	完善售后服务体系	107
目	录图表	12004—2007年中国国内主要手机厂商	13表1
2004—2007年中国国外主要手机厂商	14表6	手机存储卡主要用途	19表8
闪速存储器性能比较	21表11	MMC卡主要供货厂商	29表12
SD卡主要供货厂商	29表13	MS主要供货厂商	29表14
中国的手机存储卡市场发展趋势分析	32表15	全球的手机存储卡主导厂商	33表16
SANDISK的行业领导地位分析	33表17	SANDISK手机存储卡产品优势分析	34表18
SANDISK新推的手机存储卡技术特点	34表19	SANDISK在中国发展策略分析	37表20
SANDISK的合作关系分析	38表21	日立公司最新推出的手机存储卡技术	39表22
日立投入的资源	40表23	日立2004—2007财年营业额	41表24
日立显示发展策略分析	41表25	日立显示的合作关系分析	42表26
华腾微电子最新推出的手机存储卡技术	43表27	ATP投入的资源	43表29
索尼最新推出的手机存储卡技术	45表30	索尼2005	

—2007财年综合业绩	46表31	索尼手机存储卡发展策略分析	48表32	索尼的合作关系分析	
49表33	松下最新推出的手机存储卡技术	50表34	松下在手机存储卡上投入的资源	50表36	
松下发展策略分析	52表37	松下的合作关系分析	52表38	松下最新推出的手机存储卡技术	
53表39	东芝投入的资源	53表41	东芝发展策略分析	55表42	东芝的合作关系分析
55表43	LEXAR最新推出的手机存储卡技术	56表44	LEXAR投入的资源	57表47	
LEXAR的合作关系分析	60表48	KINGMAX最新推出的手机存储卡技术	60表49		
KINGMAX投入的资源	61表50	KINGMAX发展策略分析	63表51	KINGMAX的合作关系分析	
64表52	TWINMOS最新推出的手机存储卡技术	64表53	TWINMOS投入的资源	65表55	
TWINMOS发展策略分析	66表57	创见最新推出的手机存储卡技术	68表58		
创见发展策略分析	69表59	创见在国内的分销商	70表60	金士顿最新推出的手机存储卡技术	
70表61	金士顿投入的资源	71表62	金士顿发展策略分析	72表63	KINGSTON的合作关系
73表64	数码存储卡技术介绍	76表65	各种存储卡的体积	83表68	
各手机存储卡厂商在生产厂上的投入资源比较				89表69	
各手机存储卡厂商在销售和服务上的投入资源比较	90表70	波导使用TF卡的手机	92表71	波导使用TF卡的手机	93表72
康佳使用TF卡的手机	94表73	TCL使用TF卡的手机	94表74	夏新使用TF卡的手机	95表75
夏新使用MMC卡的手机	95表76	联想使用MINISD卡的手机	96表77	联想使用MMC卡的手机	96表78
联想使用SD/MMC卡的手机	97表79	联想使用T-FLASH卡的手机	97表80		
2007年3月SD卡报价(单位:元)	98表81	2007年10月SD卡报价(单位:元)	98表82		
2007年3月MMC卡报价(单位:元)	99表83	2007年10月MMC卡报价(单位:元)	99表84		
2007年3月RSMMC/MINISD卡报价(单位:元)	100表85				
2007年10月RSMMC卡报价(单位:元)	100表86				
2007年10月MINISD卡报价(单位:元)	101表87	2007年3月XD卡报价(单位:元)	101表88		
2007年10月XD卡报价(单位:元)	101表89				
未来手机存储卡行业的产业链发展特征					105表90
2007年国内手机存储卡市场的两个主要机会	105图	目			录图1
1997年 - 2007年中国移动用户数发展情况(单位:万部)					11图2
2003年 - 2007年全球拍照手机销售情况(单位:万部)					12图3
2003年 - 2007年全球拍照手机占手机总销量的比例					12图4
1999年—2007年国产手机厂商市场份额变化	13图5	咨询研究的数据/信息采集方法	17图6		
本次研究的数据/信息分析方法	18图7	闪存EEPROM的生产额与增长率走向			
(产值单位:10亿美元)	23图8	NOR型闪存EEPROM各季度月平均产量			
(单位:100万个/月)	24图9	2000年-2007年全球小型存储卡出货量	25图10	全球闪存卡市场销售额(单位:亿美元,2003年以前为实际值,2006年及2008年为预测值)	
25图11	闪存市场的份额	27图12	2007年主要品牌NAND闪存市场占有率	28图13	

2007年全球手机存储卡市场占有率对比 28图14	2008年全球各类型存储卡市场占有率对比 31图15	各种应用到2008年占存储卡市场比例的预测 31图16
2007年中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例		32图17
SANDISK2002年-2007年各季度销售额		36图18
SANDISK2007年前三季度销售额（单位：亿美元）		37图19
2004-2007索尼第一财季销售额对比（单位：万亿日元）		47图20
2004-2007索尼第一财季电子部门销售额对比（单位：万亿日元）		47表35
松下2003—2007年年底财季基本财务数据对比（单位：亿日元）		51图21
东芝2004—2007年的月产能变化（单位：亿片）		55图22
2002-2007年KINGMAX营收对比（单位：亿新台币）		62图23
2007年KINGMAX收入中各国家所占比例 62图24	2007年KINGMAX营收各大洲所占比例 63图25	2002年-2007金士顿销售额（单位：亿美元） 72图26
83图27	128MB	MINISD/T-FLASH/RS-MMC 比较
85图28：2003年、2005年、2007年波导生产情况		91图28
2003-2007年康佳手机销量（单位：万台）		93图29：
2003-2007年TCL手机销量（单位：万台） 94图30	在2G、2.5G、2.75G到3G手机的不断发展过程中，手机存储器的容量和出货量都在不断攀升 103	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2803128031.html>