

2016-2022年中国建筑设计市场发展态势与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计市场发展态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238033238033.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计市场发展态势与投资价值分析报告》首先介绍了建筑设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业基本情况 24

第一章 建筑设计行业发展综述 24

第一节 建筑设计行业定义及分类 24

一、建筑设计行业定义 24

二、建筑设计行业特性 25

三、行业国民经济地位 25

第二节 建筑设计行业统计标准 26

一、统计部门和统计口径 26

二、行业主要统计方法介绍 26

三、行业涵盖数据种类介绍 26

第三节 中国建筑设计行业发展特征分析 26

一、赢利性 26

二、风险性 27

三、成长速度 27

四、进入壁垒 28

五、行业周期 29

六、竞争激烈度 29

七、行业成熟度 30

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST） 31

第一节 行业政治法律环境（P） 31

一、行业管理体制分析 31

二、行业主要法律法规 32

（一）《中华人民共和国城乡规划法》 32

（二）《中华人民共和国建筑法》 32

（三）《建设工程质量管理条例》 33

（四）《建设工程勘察设计管理条例》 33

（五）《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 33

（六）《建筑工程方案设计招标投标管理办法》 34

- (七) 《民用建筑节能条例》 34
- 三、建筑设计行业标准 35
- 四、行业收费体系分析 38
 - (一) 建筑设计行业收费历史沿革 38
 - (二) 工程勘察设计行业收费文件 39
 - (三) 《工程勘察设计收费标准》 39
 - (四) 中国建筑设计行业实际收费 40
 - (五) 建筑设计设计收费主要问题 40
 - (六) 建筑设计行业收费对策建议 41
- 五、行业相关发展规划 42
- 六、政策环境影响分析 43
- 第二节 行业经济环境分析 (E) 49
 - 一、中国GDP增长情况分析 49
 - 二、工业经济发展形势分析 50
 - 三、社会固定资产投资分析 51
 - 四、全社会消费品零售总额 52
 - 五、城乡居民收入增长分析 53
 - 六、对外贸易发展形势分析 54
- 第三节 行业社会环境分析 (S) 55
 - 一、建筑设计产业社会环境 55
 - (一) 人口环境分析 55
 - (二) 教育环境分析 56
 - (三) 文化环境分析 57
 - (四) 中国城镇化率 57
 - 二、社会环境对行业的影响 58
 - 三、产业发展对社会的影响 59
- 第四节 行业技术环境分析 (T) 60
 - 一、行业的技术水平和技术特点 60
 - (一) 艺术创作水平 60
 - (二) 建筑设计技术水平 61
 - (三) 建筑设计企业生产技术 61
 - 二、CAD技术应用现状与发展研究 61
 - (一) 计算机利用方式的变迁 61
 - (二) CAD技术利用多种形态 62
 - (三) 计算机技术存在主要问题 63

- (四) CAD技术利用未来展望 65
- 三、建筑设计中的BIM技术分析 66
 - (一) BIM的几大概念及相互关系 66
 - (二) BIM发展轨迹及技术现状分析 67
 - (三) BIM在建筑设计阶段的应用 69
 - (四) BIM的协同设计与协同作业 72
 - (五) BIM服务商在设计中的价值 73
- 四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用 73
- 五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用 74
 - (一) 当前建筑设计中经济性问题 74
 - (二) 建筑设计经济性理念的建立 75
 - (三) 建筑设计经济性原则的构成 77
- 第二部分 国内外市场现状 80
- 第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴 80
- 第一节 全球建筑设计市场发展综述 80
 - 一、全球建筑设计行业发展现状 80
 - 二、全球建筑设计行业细分市场 80
 - 三、全球建筑设计市场区域分布 81
 - 四、全球建筑设计行业发展预测 82
 - 五、国际重点建筑设计企业分析 82
- 第二节 主要国家建筑设计市场分析 83
 - 一、美国建筑设计市场分析 83
 - (一) 美国建筑设计行业发展概况 83
 - (二) 美国建筑设计行业发展前景 84
 - 二、英国建筑设计市场分析 85
 - (一) 英国建筑设计行业发展概况 85
 - (二) 英国建筑设计行业发展前景 85
 - 三、德国建筑设计市场分析 85
 - (一) 德国建筑设计行业发展概况 85
 - (二) 德国建筑设计行业发展前景 86
 - 四、西班牙建筑设计市场分析 87
 - (一) 西班牙建筑设计行业发展概况 87
 - (二) 西班牙建筑设计行业发展前景 89
 - 五、日本建筑设计市场分析 89
 - (一) 日本建筑设计行业发展概况 89

- (二) 日本建筑设计行业发展前景 92
- 第三节 中国建筑设计行业的国际比较分析 92
 - 一、中国建筑设计行业竞争力指标分析 92
 - 二、中国建筑设计经济指标国际比较分析 93
 - 三、中国建筑设计行业国际竞争力比较 94
 - (一) 生产要素 94
 - (二) 需求条件 95
 - (三) 政府作用 95
 - (四) 支援与相关产业 96
 - (五) 企业战略、结构与竞争状态 96
- 第四节 建筑设计行业国内外差距比较分析 96
 - 一、组织上的差距 96
 - 二、理念上的差距 97
 - 三、设计上的差距 98
 - 四、技术上的差距 98
 - 五、制度上的差距 99
- 第五节 建筑设计行业海外业务发展分析 99
 - 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径 99
 - 二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 100
 - 三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状 100
 - 四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题 101
- 第四章 2015年中国建筑设计行业运行现状分析 103
 - 第一节 中国建筑设计行业发展状况分析 103
 - 一、中国建筑设计行业发展阶段分析 103
 - 二、中国建筑设计行业发展总体概况 103
 - 三、中国建筑设计行业发展特点分析 104
 - 四、中国建筑设计行业商业模式分析 107
 - 第二节 2015年中国建筑设计行业发展现状 108
 - 一、中国建筑设计行业发展分析 108
 - 二、中国建筑设计企业发展分析 111
 - 三、中国建筑设计行业信息化分析 112
 - 四、建筑设计行业设计施工一体化分析 118
 - 五、建筑设计行业设计深化及优化分析 120
 - 第三节 2015年建筑设计市场情况分析 122
 - 一、中国建筑设计市场总体概况 122

二、中国建筑设计行业竞争格局	122
三、中国建筑产品设计发展分析	124
第五章 2016-2022年中国建筑设计市场供需形势	126
第一节 2013-2015年中国建筑设计市场供给分析	126
一、中国建筑设计行业企业数量情况	126
二、中国建筑设计行业企业资质情况	126
三、中国建筑设计行业从业人员情况	127
第二节 2013-2015年中国建筑设计市场需求分析	127
第三节 2016-2022年中国建筑设计市场供需预测分析	128
一、2016-2022年建筑设计行业领域供给预测	128
二、2016-2022年建筑设计行业领域需求预测	129
第四节 建筑设计市场细分及需求分析	129
一、建筑设计细分市场的需求结构	129
二、建筑设计细分市场的需求规模	130
第三部分 市场全景调研	131
第六章 建筑设计行业产业结构分析	131
第一节 建筑设计产业结构分析	131
一、中国勘探设计营业收入分析	131
二、中国勘探设计完成合同额分析	131
第二节 建筑设计产业链关联分析	133
一、建筑设计上游产业链关联分析	133
二、建筑设计下游产业链关联分析	134
第三节 建筑设计产业结构发展预测	134
一、建筑设计产业结构现状分析	134
二、建筑设计产业结构调整方向	134
三、建筑设计企业参与国际竞争策略	135
第七章 我国建筑设计细分市场分析及预测	136
第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析	136
一、建筑设计行业市场结构现状分析	136
二、建筑设计重点细分市场发展分析	137
三、建筑设计行业细分未来发展趋势	137
第二节 居住建筑设计市场分析预测	137
一、居住建筑建造量分析	137
二、居住建筑的发展现状	138
（一）住宅类型分析	138

- (二) 住宅层数分析 139
- (三) 住宅开发面积分析 140
- (四) 住宅功能空间分析 141
- (五) 住宅结构型式分析 143
- (六) 住宅工程质量分析 144
- (七) 住宅建筑科技应用 146
- 三、居住建筑设计中存在的问题 147
- 四、居住建筑节能设计标准分析 148
- 五、居住建筑设计经典项目分析 149
- 六、居住建筑设计市场发展趋势 151
- 第三节 商业建筑设计市场分析预测 153
- 一、我国商业营业用房现状分析 153
- 二、商业建筑设计市场发展现状 153
- 三、商业建筑设计中存在的问题 154
- 四、商业建筑设计的管理导则 154
- 五、商业建筑设计经典项目分析 167
- 六、商业建筑设计市场发展趋势 167
- 第四节 办公建筑设计市场分析预测 169
- 一、我国办公楼销售情况 169
- 二、办公建筑设计市场现状 170
- 三、办公建筑设计策略分析 171
- (一) 办公建筑的分类 171
- (二) 项目决策者的确定 172
- (三) 项目建设目标的确定 172
- (四) 项目设计概念的确定 172
- (五) 制定项目设计策略 173
- (六) 突出项目关键价值 173
- (七) 项目设计细节打造 174
- (八) 项目经济与时间因素考量 175
- (九) 其他相关影响因素分析 175
- (十) 办公建筑设计的延展分析 175
- 四、办公建筑设计趋势分析 176
- 五、市政办公建筑设计分析 177
- (一) 市政办公建筑选址分析 177
- (二) 市政办公建筑效率与规模 183

- (三) 市政办公建筑规划设计创意 186
- (四) 市政办公建筑外部空间设计 195
- (五) 市政办公建筑内部空间设计 205
- (六) 市政办公建筑艺术风格与美学 213
- 第五节 酒店建筑设计市场分析预测 222
 - 一、我国星级饭店现状分析 222
 - 二、酒店建筑设计来源分析 222
 - 三、酒店建筑设计分类分析 224
 - 四、酒店建筑装潢设计分析 225
 - 五、酒店建筑设计趋势分析 227
- 第六节 医疗建筑设计市场分析预测 228
 - 一、医疗建筑设计市场发展现状 228
 - (一) 我国医院数量分析 228
 - (二) 医疗建筑设计市场需求分析 229
 - (三) 医疗建筑设计工艺及策略分析 230
 - (四) 医疗建筑设计总体规划布局方式 232
 - (五) 医疗建筑设计市场主要存在问题 233
 - 二、医疗建筑设计经典项目分析 234
 - 三、医疗建筑设计市场发展趋势 239
- 第七节 体育建筑设计市场分析预测 241
 - 一、体育建筑设计市场发展现状 241
 - 二、体育建筑设计经典项目分析 242
 - 三、体育建筑设计市场发展趋势 245
- 第八节 教育建筑设计市场分析预测 247
 - 一、教育建筑设计市场发展现状 247
 - 二、教育建筑设计经典项目分析 248
 - 三、教育建筑设计市场发展趋势 250
- 第九节 文化建筑设计市场分析预测 251
 - 一、文化建筑发展现状分析 251
 - 二、文化建筑设计市场发展现状 251
 - 三、文化建筑设计经典项目分析 252
 - 四、文化建筑设计市场发展趋势 255
- 第十节 别墅设计市场分析预测 256
 - 一、别墅高档公寓现状分析 256
 - 二、别墅设计市场发展现状 256

- 三、别墅设计要素分析 257
- 四、别墅设计经典项目分析 258
- 五、别墅设计市场发展趋势 261
- 第十一节 园林建筑设计市场分析预测 262
 - 一、园林建筑的作用 262
 - 二、园林建筑的设计原则 263
 - 三、园林建筑设计的误区 264
 - 四、园林建筑设计发展对策 265
 - 五、园林建筑设计发展趋势 265
- 第四部分 竞争格局分析 270
- 第八章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析 270
- 第一节 建筑设计行业营销模式 270
 - 一、建筑设计企业营销模式概述 270
 - 二、建筑设计行业的营销模式分析 272
 - 三、建筑设计营销环境分析与评价 274
 - (一) 国际环境下的建筑设计 274
 - (二) 企事业需求下的建筑设计 275
 - (三) 中国建筑设计市场整体环境 276
 - 四、销售渠道存在的问题与对策 277
- 第二节 建筑设计行业营销策略分析 277
 - 一、中国建筑设计营销概况 277
 - 二、建筑设计营销策略探讨 278
 - (一) “价格营销”策略 278
 - (二) “缝隙营销”策略 278
 - (三) “寄生营销”策略 279
 - (四) “关系营销”策略 279
 - (五) “拾遗补缺营销”策略 279
 - (六) “辅助配套营销”策略 280
- 第三节 建筑设计营销发展趋势 280
 - 一、产品营销趋势 280
 - (一) 产品选择 280
 - (二) 产品质量 281
 - (三) 企业品牌 281
 - 二、价格营销趋势 281
 - 三、市场促销趋势 282

(一) 人员推销 282

(二) 公共关系 283

第九章 建筑设计行业区域市场分析 284

第一节 北京市建筑设计市场分析 284

一、北京城市建设规划分析 284

二、北京市建筑业产值分析 288

三、北京市建筑设计市场需求 288

四、北京市建筑设计企业分析 290

五、北京市建筑设计投资机遇 290

第二节 上海市建筑设计市场分析 292

一、上海城市建设规划分析 292

二、上海市建筑业产值分析 294

三、上海市建筑设计市场需求 294

四、上海市建筑设计企业分析 295

五、上海市建筑设计投资机遇 296

第三节 深圳市建筑设计市场分析 297

一、深圳城市建设规划分析 297

二、深圳市建筑业产值分析 299

三、深圳市建筑设计市场需求 300

四、深圳市建筑设计企业分析 301

五、深圳市建筑设计投资机遇 301

第四节 广州市建筑设计市场分析 302

一、广州城市建设规划分析 302

二、广州市建筑业产值分析 305

三、广州市建筑设计市场需求 306

四、广州市建筑设计企业分析 307

五、广州市建筑设计投资机遇 308

第五节 成都市建筑设计市场分析 308

一、成都城市建设规划分析 308

二、成都市建筑业产值分析 309

三、成都市建筑设计市场需求 310

四、成都市建筑设计企业分析 311

五、成都市建筑设计投资机遇 312

第六节 长沙市建筑设计市场分析 313

一、长沙城市建设规划分析 313

- 二、长沙市建筑业产值分析 314
- 三、长沙市建筑设计市场需求 314
- 四、长沙市建筑设计企业分析 315
- 五、长沙市建筑设计投资机遇 316
- 第七节 重庆市建筑设计市场分析 316
 - 一、重庆城市建设规划分析 316
 - 二、重庆市建筑业产值分析 320
 - 三、重庆市建筑设计市场需求 321
 - 四、重庆市建筑设计企业分析 322
 - 五、重庆市建筑设计投资机遇 326
- 第八节 杭州市建筑设计市场分析 327
 - 一、杭州城市建设规划分析 327
 - 二、杭州市建筑业产值分析 334
 - 三、杭州市建筑设计市场需求 334
 - 四、杭州市建筑设计企业分析 336
 - 五、杭州市建筑设计投资机遇 336
- 第九节 长春建筑设计市场分析 337
 - 一、长春城市建设规划分析 337
 - 二、长春市建筑业产值分析 340
 - 三、长春市建筑设计市场需求 340
 - 四、长春市建筑设计企业分析 341
 - 五、长春市建筑设计投资机遇 341
- 第十节 沈阳市建筑设计市场分析 341
 - 一、沈阳城市建设规划分析 341
 - 二、沈阳市建筑业产值分析 342
 - 三、沈阳市建筑设计市场需求 343
 - 四、沈阳市建筑设计企业分析 344
 - 五、沈阳市建筑设计投资机遇 346
- 第十一节 哈尔滨建筑设计市场分析 346
 - 一、哈尔滨城市建设规划分析 346
 - 二、哈尔滨市建筑业产值分析 348
 - 三、哈尔滨市建筑设计市场需求 348
 - 四、哈尔滨市建筑设计企业分析 349
 - 五、哈尔滨市建筑设计投资机遇 350
- 第十二节 河南省建筑设计市场分析 351

- 一、河南城市建设规划分析 351
- 二、河南省建筑业产值分析 353
- 三、河南省建筑设计市场需求 354
- 四、河南省建筑设计企业分析 355
- 五、河南省建筑设计投资机遇 357
- 第十三节 湖南省建筑设计市场分析 357
 - 一、湖南城市建设规划分析 357
 - 二、湖南省建筑业产值分析 359
 - 三、湖南省建筑设计市场需求 359
 - 四、湖南省建筑设计企业分析 360
 - 五、湖南省建筑设计投资机遇 361
- 第十四节 湖北省建筑设计市场分析 362
 - 一、湖北城市建设规划分析 362
 - 二、湖北省建筑业产值分析 363
 - 三、湖北省建筑设计市场需求 364
 - 四、湖北省建筑设计企业分析 365
 - 五、湖北省建筑设计投资机遇 366
- 第十章 2016-2022年建筑设计行业竞争形势及策略 368
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 368
 - 一、建筑设计行业竞争结构分析 368
 - (一) 行业现有企业间的竞争 368
 - (二) 行业新进入者威胁分析 368
 - (三) 供应商讨价还价能力 368
 - (四) 购买商讨价还价能力 369
 - (五) 替代产品的威胁分析 369
 - 二、建筑设计企业竞争格局分析 369
 - 三、建筑设计行业集中度分析 369
 - (一) 企业集中度分析 369
 - (二) 区域集中度分析 370
 - (三) 集中度变化趋势 370
 - 四、建筑设计行业SWOT分析 370
 - (一) 建筑设计行业优势 370
 - (二) 建筑设计行业劣势 371
 - (三) 建筑设计行业机会 371
 - (四) 建筑设计行业威胁 372

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述	372
一、建筑设计行业竞争概况	372
(一) 建筑设计行业品牌竞争格局	372
(二) 建筑设计业未来的竞争特点	373
(三) 建筑设计市场竞争主体特征	373
二、中国建筑设计行业竞争力分析	375
(一) 中国建筑设计行业竞争优势	375
(二) 中国建筑设计企业竞争优势	376
(三) 中国建筑设计民企与外企比较	376
(四) 中国建筑设计企业竞争策略	376
第三节 建筑设计行业竞争格局分析	378
一、国内外建筑设计竞争分析	378
二、建筑设计市场竞争分析	378
三、建筑设计市场集中度分析	379
四、国内主要建筑设计企业动向	379
第四节 建筑设计行业并购重组分析	380
一、跨国公司在华投资兼并与重组	380
二、本土企业投资兼并与重组分析	381
三、行业投资兼并与重组趋势分析	383
第五节 建筑设计市场竞争策略分析	385
一、企业构建顾客价值网的竞争策略	385
(一) 价值网价值增长机理	385
(二) 建筑设计企业价值网的构建	386
(三) 价值网提高顾客价值的策略	386
1、投标报价阶段	386
2、详细设计阶段	387
3、项目实施阶段	388
二、建筑设计企业竞争模式策略分析	388
(一) 建筑设计机构的设计服务	388
(二) 建筑设计机构的组织结构	391
(三) 建筑设计机构的竞争模式	392
三、建筑设计企业国际竞争策略分析	393
(一) 国内外建筑设计企业差距比较分析	393
(二) 中国建筑设计企业国际竞争策略分析	397
第十一章 中国建筑设计领先企业竞争力分析	400

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 400

- 一、建筑设计企业主要类型 400
- 二、建筑设计企业资本运作分析 403
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设 403
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析 405
- 五、2015年度建筑设计行业企业排名分析 405

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 406

- 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司 406
 - （一）企业简介 406
 - （二）企业主营业务分析 407
 - （三）企业近期项目情况 408
 - （四）企业核心优势分析 408
- 二、中国联合工程公司 410
 - （一）企业简介 410
 - （二）企业组织结构分析 410
 - （三）企业发展历程分析 411
 - （四）企业主要资质情况 412
 - （五）企业工程业绩分析 413
- 三、中国建筑设计研究院 413
 - （一）企业简介 413
 - （二）企业组织结构分析 414
 - （三）企业主营业务分析 415
 - （四）企业近期项目情况 416
 - （五）企业主要获奖情况 417
- 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司 423
 - （一）企业简介 423
 - （二）企业下属机构分析 423
 - （三）企业主要业务分析 423
 - （四）企业项目成果分类 424
 - （五）企业主要获奖情况 425
- 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司 425
 - （一）企业简介 425
 - （二）企业核心竞争力情况 426
 - （三）企业经营业绩情况 426
 - （四）企业项目分布情况 427

六、北京市建筑设计研究院有限公司 427

- (一) 企业简介 427
- (二) 企业组织结构分析 428
- (三) 企业经营业绩情况 428
- (四) 企业发展战略分析 429

第五部分 投资前景展望 493

第十二章 2016-2022年建筑设计行业发展趋势分析 493

第一节 2016-2022年建筑设计市场发展前景 493

一、中国建筑设计市场发展潜力 493

二、建筑设计行业发展前景分析 494

第二节 2016-2022年建筑设计市场发展趋势预测 495

一、建筑设计理念发展趋势 495

- (一) 节能设计理念 495
- (二) 绿色设计理念 495
- (三) 舒适性设计理念 496
- (四) 高科技设计理念 496
- (五) 田园风格建筑理念 497
- (六) 绿色建筑的设计理念 498
- (七) 生态建筑的设计理念 498
- (八) 超耐久性住宅设计理念 499
- (九) 以人为本和可持续发展理念 499

二、建筑设计技术发展趋势 500

- (一) 建筑设计回归自然化趋势 500
- (二) 建筑设计节能低碳化趋势 500
- (三) 建筑设计整体艺术化趋势 500
- (四) 建筑设计高技术、高智能化趋势 501
- (五) 建筑设计融入城市设计发展趋势 501

三、建筑设计行业发展趋势 502

- (一) 建筑绿色化 502
- (二) 建筑智能化 503
- (三) 建筑形态艺术化 503

四、建筑设计行业竞争趋势 504

- (一) 竞争主体多元化 504
- (二) 市场竞争更加激烈 504
- (三) 业主的需求日趋成熟 504

- (四) 突破行业、地区发展趋势 505
- 五、建筑设计企业发展趋势 505
 - (一) 建筑设计企业发展模式趋势分析 505
 - (二) 建筑设计企业科技创新趋势分析 505
 - (三) 建筑设计企业建筑创作趋势分析 506
 - (四) 建筑设计企业内部管理发展趋势 506
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 507
 - 一、市场整合成长趋势 507
 - 二、企业区域市场拓展趋势 508
 - 三、需求变化趋势及商业机遇 509
 - 四、科研开发及替代技术进展 510
- 第十三章 2016-2022年建筑设计行业投资价值评估分析 512
 - 第一节 2016-2022年建筑设计行业投资特性分析 512
 - 一、建筑设计行业进入壁垒分析 512
 - (一) 企业资质壁垒分析 512
 - (二) 企业资金壁垒分析 512
 - (三) 技术人才壁垒分析 512
 - (四) 从业经验壁垒分析 512
 - 二、建筑设计行业盈利因素分析 513
 - 三、建筑设计行业盈利模式分析 513
 - 第二节 2016-2022年建筑设计行业发展影响因素 514
 - 一、政治因素 514
 - 二、经济因素 515
 - 三、社会因素 515
 - 四、技术因素 516
- 第十四章 2016-2022年建筑设计行业投资机会与风险防范 517
 - 第一节、建筑设计行业融资方法与渠道简析 517
 - 第二节 2016-2022年建筑设计行业投资机会 519
 - 一、产业链投资机会 519
 - 二、细分市场投资机会 519
 - 三、重点区域投资机会 519
 - 四、建筑设计行业投资机遇 520
 - 第三节 2016-2022年建筑设计行业投资风险及防范 521
 - 一、行业政策风险分析 521
 - 二、行业技术风险分析 521

- 三、宏观经济风险分析 521
- 四、市场竞争风险分析 522
- 五、生产规模及所有制风险 522
- 第四节 2016-2022年中国建筑设计行业投资建议 523
 - 一、建筑设计行业未来发展方向 523
 - 二、建筑设计行业主要投资建议 524
 - 三、建筑设计企业融资方式分析 525
- 第六部分 投资战略研究 527
- 第十五章 2016-2022年建筑设计行业面临的困境及对策 527
 - 第一节 建筑设计行业面临困境 527
 - 一、多元化发展选择难题 527
 - 二、关于上市的选择难题 529
 - 三、“走出去”战略选择难题 531
 - 第二节 建筑设计业务发展制约因素分析 534
 - 一、行政层面对业务发展的制约 534
 - 二、行业市场层面对业务发展的制约 535
 - 三、企业内部管理对业务发展的制约 535
 - 第三节 建筑设计企业面临的困境及对策 536
 - 一、重点建筑设计企业面临的困境及对策 536
 - (一) 重点建筑设计企业面临困境 536
 - (二) 重点建筑设计企业对策探讨 536
 - 二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析 537
 - (一) 中小建筑设计企业面临困境 537
 - (二) 中小建筑设计企业对策探讨 537
 - 三、国内建筑设计企业的出路分析 537
 - 第四节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 538
 - 一、中国建筑设计行业存在的问题 538
 - (一) 行业整体水平不高 539
 - (二) 行业企业数量总体偏多 539
 - (三) 建筑原创水平整体不高 539
 - (四) 地方保护现象有所抬头 539
 - (五) 全产业链业务发展不平衡 539
 - (六) 行业创新与技术进步动力弱化 539
 - 二、建筑设计行业发展的建议对策 540
 - (一) 把握国家投资的契机 540

- (二) 竞争性战略联盟的实施 541
- (三) 企业自身应对策略 542
- 三、市场的重点客户战略实施 543
 - (一) 实施重点客户战略的必要性 543
 - (二) 企业重点客户的鉴别与确定 545
 - (三) 企业重点客户的开发与培育 547
 - (四) 实施重点客户战略要需解决的问题 551
 - (五) 企业重点客户的市场营销策略分析 556
- 第五节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 558
 - 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 558
 - (一) 战略抉择的挑战 558
 - (二) 能力再造的挑战 559
 - (三) 基因转变的挑战 559
 - 二、中国建筑设计市场发展的对策分析 560
 - (一) 坚持“走出去”战略 560
 - (二) 提升建筑设计行业整体素质 560
 - (三) 以科技创新提高企业核心竞争力 560
 - (四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点 561
- 第十六章 建筑设计行业案例分析研究 562
 - 第一节 建筑设计行业并购重组案例分析 562
 - 一、建筑设计行业并购重组成功案例及趋势分析 562
 - (一) 国外建筑设计行业并购重组的成功案例 562
 - (二) 国内建筑设计行业并购重组成功案例解析 563
 - 二、中国建筑设计企业重组整合的趋势分析 564
 - (一) 央属设计科研院所合并到相关实体企业 564
 - (二) 设计院为实现规模效应将横向并购扩张 564
 - (三) 上下游企业与设计院或将进行并购重组 565
 - (四) 外资企业收购国内设计院进入中国市场 566
 - (五) 中小企业以多种经营模式实现整合扩张 566
 - (六) 优势设计企业收购上市公司实现借壳上市 567
 - 三、国内外建筑设计企业并购重组经验借鉴 567
 - 第二节 建筑设计行业经营管理案例分析 569
 - 一、建筑设计行业经营管理成功案例分析 569
 - (一) 国外建筑设计行业经营管理成功案例解析 569
 - (二) 国内建筑设计行业经营管理成功案例解析 571

- 二、建筑设计行业经营管理失败的案例分析 572
- 三、国内外建筑设计企业经营管理经验借鉴 572
- 第三节 建筑设计行业营销案例分析 574
 - 一、建筑设计行业营销成功案例分析 574
 - 二、建筑设计行业营销关键问题分析 576
 - 三、建筑设计企业成功营销经验借鉴 577
- 第十七章 建筑设计行业投资战略研究 581
 - 第一节 建筑设计行业发展战略研究 581
 - 一、战略综合规划 581
 - 二、技术开发战略 581
 - 三、区域战略规划 582
 - 四、产业战略规划 583
 - 五、营销品牌战略 583
 - 六、竞争战略规划 585
 - 第二节 发展战略规划的制定依据 586
 - 一、国家产业政策 586
 - 二、行业发展规律 586
 - 三、企业资源与能力 586
 - 四、可预期的战略定位 586
 - 第三节 对我国建筑设计品牌的战略思考 587
 - 一、建筑设计品牌树立的重要性 587
 - 二、建筑设计实施品牌战略的意义 588
 - 三、建筑设计品牌形象树立的策略 589
 - 四、中国建筑设计企业的品牌战略 591
 - 第四节 建筑设计经营策略分析 594
 - 一、建筑设计市场细分策略 594
 - 二、现代建筑设计创新构想 596
 - 三、品牌定位与品类规划 596
 - 四、建筑设计新产品差异化战略 597
 - 第五节 建筑设计行业投资战略研究 599
- 第十八章 建筑设计行业研究结论及投资建议 600
 - 第一节 环境保护建筑设计策略分析 600
 - 第二节 建筑设计方案研究结论及建议 601
 - 一、建筑设计方案重点关注因素分析 601
 - (一) 文化因素 601

- (二) 功能因素 601
- (三) 成本因素 601
- 二、建筑工程设计方案优化途径分析 601
 - (一) 运用价值工程 601
 - (二) 实施限额设计 602
 - (三) 标准化设计推广 602
 - (四) 建立设计竞争机制 602
 - (五) 招投标设计方案竞选 603
- 三、现代建筑设计方案重要原则分析 603
 - (一) 有序性设计原则 603
 - (二) 整体性和综合性设计原则 603
 - (三) 联系性和动态性设计原则 604
 - (四) 结构性和最优化设计原则 604
- 第三节 建筑设计行业投资建议 604
 - 一、行业发展前景分析 604
 - 二、行业发展策略建议 606
 - 三、行业投资方向建议 609

图表目录

- 图表 1 中国建筑设计行业主要行业标准统计 37
- 图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 49
- 图表 3 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 49
- 图表 4 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 50
- 图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 51
- 图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 52
- 图表 7 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 53
- 图表 8 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 54
- 图表 9 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 54
- 图表 10 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 55

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/238033238033.html>