

中国电子政务行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子政务行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/228041228041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务：运用计算机、网络和通信等现代信息技术手段，实现政府组织结构和工作流程的优化重组，超越时间、空间和部门分隔的限制，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式，以便全方位地向社会提供优质、规范、透明、符合国际水准的管理与服务。

中国报告网发布的《中国电子政务行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章电子政务的基本界定

1.1 电子政务的定义及内涵

1.1.1 电子政务的定义

1.1.2 电子政务的内涵

1.1.3 电子政务概念的辨析

1.2 电子政务的类别

1.2.1 政府内电子政务（G2G）

1.2.2 政府对企业电子政务（G2B）

1.2.3 政府对公民电子政务（G2C）

1.3 电子政务的作用及发展

1.3.1 电子政务的主要内容

1.3.2 电子政务的作用

1.3.3 电子政务的发展阶段

1.4 电子政务的特点

1.4.1 虚拟化

1.4.2 无纸化

1.4.3 即时性

1.4.4 技术性

第二章2013-2015年国外电子政务的发展分析

2.1 全球电子政务的发展理念

2.1.1 政府职能变迁与服务型政府的理念

2.1.2电子政务是各国政府改革的新思潮

2.1.3电子政府与电子政务的内在关系

2.1.4政府网站在电子政府中的核心地位

2.22013-2015年世界电子政务的发展

2.2.1法规环境

2.2.2发展共同点

2.2.3总体态势分析

2.2.4发展格局状况

2.2.5普及状况

2.2.6影响因素分析

2.2.7对我国的启示

2.2.8发展展望

2.3世界各洲电子政务的发展

2.3.1非洲

2.3.2美洲

2.3.3亚洲

2.3.4欧洲

2.3.5大洋洲

2.4世界主要国家电子政务发展分析

2.4.1韩国

2.4.2法国

2.4.3新加坡

2.4.4美国

2.4.5瑞典

2.4.6加拿大

2.4.7智利

2.5世界各国电子政务行动计划综述

2.5.1欧盟

2.5.2新加坡

2.5.3日本

2.5.4俄罗斯

2.5.5英国

2.5.6瑞典

2.5.7意大利

第三章2013-2015年中国电子政务产业的发展环境分析

3.1中国宏观经济环境概述

3.1.1国际经济运行状况

3.1.2全球经济环境对中国的影响

3.1.3中国经济发展态势分析

3.1.4中国宏观经济发展趋势

3.2中国电子政务发展的必要性

3.2.1发展电子政务是国家建设的必然要求

3.2.2促进服务型政府建设

3.2.3促进我国信息社会建设

3.2.4促进政府与社会的和谐关系

3.3中国电子政务发展的推动力

3.3.1政府推动

3.3.2市场推动

3.3.3法治推动

3.3.4社会推动

3.3.5竞争推动

第四章2013-2015年中国电子政务产业的发展

4.12013-2015年中国电子政务建设与发展分析

4.1.1国际地位状况

4.1.2发展特点分析

4.1.3发展水平现状

4.1.4步入微信时代

4.2中国电子政务发展的转变现状

4.2.1建设目的的转变

4.2.2建设思路的转变

4.2.3建设模式的转变

4.2.4应用范围的转变

4.2.5期望成效的转变

4.32013-2015年中国电子政务建设动态

4.3.1高校电子商务与电子政务联合实验室挂牌

4.3.2中国电子政务云平台落户济南

4.3.3我国创建电子政务产业联盟

第五章中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

5.1电子政务发展与创新管理模式研究

5.1.1电子政务在信息化建设的重要性

5.1.2电子政务发展的保障措施

5.1.3电子政务发展的管理模式

5.2电子政务与政府管理模式弹性化

5.2.1电子政务促使政府管理模式弹性化发展

5.2.2弹性化政府管理模式的内涵

5.2.3电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性

5.2.4电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

5.3中国电子政务地区模式借鉴

5.3.1青岛模式

5.3.2“一站式”模式

5.4云计算在电子政务系统中的应用研究

5.4.1概念与特征

5.4.2应用的必要性与可行性

5.4.3系统体系结构

5.4.4优势与潜在风险

5.4.5应用趋势分析

第六章中国电子政务产业的发展策略及构想

6.1中国电子政务发展的问题

6.1.1中国电子政务的主要问题

6.1.2中国电子政务发展的不足

6.1.3中国电子政务存在“四大误区”

6.1.4重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

6.2中国电子政务产业的发展策略

6.2.1中国电子政务的发展思路

6.2.2中国电子政务发展的对策建议

6.2.3通过社会资本整合促进我国电子政务建设

6.3中国电子政务的发展构想

6.3.1统一领导及统筹规划

6.3.2构建国家统一的电子政务网络平台

6.3.3构建全国统一的网上办公系统

6.3.4整合全国政府网站资源提升服务水平

6.3.5打破界限建立国家级信息资源共享平台

6.3.6分类整合全国各类IC卡应用系统

6.3.7降低电子政务装备配置标准节约投资

第七章中国电子政务的投资分析

7.1电子政务投资的前景及机会

7.1.1中国电子政务行业投资前景看好

7.1.2移动电子政务将迎来发展商机

7.1.3我国电子政务建设投资方向将发生变化

7.2中国电子政务建设存在的风险

7.2.1启动阶段的风险

7.2.2实施阶段的风险

7.2.3移交阶段的风险

7.2.4运营阶段的风险

7.3中国电子政务建设阶段性风险的规避

7.3.1启动阶段

7.3.2设计招标阶段

7.3.3项目实施阶段

7.3.4项目移交阶段

7.3.5项目运行阶段

7.4电信运营商参与电子政务建设的建议

7.4.1做实规划及聚焦重点

7.4.2电子政务推广需高层重视

7.4.3制度为本和科技为辅

7.4.4合理的商业模式

第八章中国电子政务发展的政策法规环境

8.12013-2015年中国电子政务政策环境现状

8.1.1“十三五”规划提出推进电子政务建设

8.1.2《国家电子政务“十三五”规划》出台

8.1.3我国多次提出大力发展电子政务

8.1.4我国颁布云计算的电子政务设计指南

8.1.5我国发布云计算电子政务试点城市

8.1.6新政策开启移动电子政务时代

8.2《国家电子政务“十三五”规划》重点内容

8.2.1发展形势

8.2.2指导思想和发展方针

8.2.3发展目标

8.2.4发展方向和应用重点

8.2.5保障措施

8.3中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

8.3.1法律效力问题

8.3.2网上行政行为的合法要件问题

8.3.3技术标准化问题

8.3.4公民隐私权保护问题

8.3.5安全问题

8.3.6资金问题

第九章:电子政务产业的前景趋势分析

9.1影响未来中国电子政务发展的因素

9.1.1中国经济发展方式转型的影响

9.1.2行政管理体制改革的影响

9.1.3未来网络民主与网络监督发展的影响

9.1.4技术及其环境发展的影响

9.2中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

9.2.1中国未来电子政务发展展望

9.2.2中国将基本建成国家电子政务网络

9.2.3中国电子政务整体发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/228041228041.html>