

2016-2022年中国住宅新风系统市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国住宅新风系统市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248041248041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国住宅新风系统市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章主要研究结论

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势

第二章住宅新风系统行业市场规模分析

第一节2012-2015年市场规模分析

第二节行业基本特点分析

一、行业发展历史

二、产品替换周期分析

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位

四、全热交换器的市场特点

第三节行业销售收入分析

第四节行业品牌市场占有率分析

第五节2016-2022年市场规模预测

第三章新风系统行业竞争格局分析

第一节市场集中度分析

第二节企业集中度分析

第三节新风系统生产厂家区域集中度分析

第四节新风系统销售区域集中度分析

第五节市场竞争分析

第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述

第七节新近进入市场的企业及品牌

第四章重点企业经营状况分析

第一节广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业经营状况

第二节远大空品科技有限公司

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业经营状况

第三节东莞市古耐电器有限公司

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业经营状况

第四节上海兰舍空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业经营状况

第五节上海布朗环境技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业经营状况

第六节主要企业对比分析

第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析

第一节各城市住宅2015、2015年已建、在建项目的数量

第二节当前各城市住宅精装修比例

第三节当前各城市住宅中央空调安装比例

第四节当前各城市住宅新风安装比例

第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率

第六章消费者研究

第一节消费者对住宅新风系统的认知

一、有利认知

二、不利认知

第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题

一、住宅新风系统压缩住房空间

二、产品功效有待提升，用户体验一般

第三节消费者对住宅新风系统的功能需求

一、改善屋内空气质量，保持空气清新

二、收集冷热能量，减少空调能耗

第七章行业产品分析

第一节主 liu 产品分析

第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析

第三节行业标准及相关政策分析

一、行业标准

二、国家政策

第八章产品价格分析

第一节产品当前价格分析

第二节产品未来价格预测

第三节价格影响因素分析

一、内部因素

二、外部因素

第九章不同档次住宅应用行业市场分析

第一节住宅新风系统的应用领域

第二节不同档次住宅应用行业分析

一、高档楼盘

二、中档楼盘

三、别墅

第十章主要区域市场分析

第一节2015年主要区域行业发展现状分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华北地区

四、华中地区

第二节2015年主要区域市场规模情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华北地区

四、华中地区

第三节2015年主要区域市场需求情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华北地区

四、华中地区

第十一章2016-2022年中国住宅用新风系统行业发展预测分析

第一节促进和抑制市场运行的因素分析

一、促进因素

二、抑制因素

第二节2016-2022年中国住宅用新风系统市场发展空间

第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测

第四节2016-2022年中国新风系统产业政策趋向

第五节未来竞争格局预测

图表目录：

图表1：2012-2015年中国住宅新风系统市场规模

图表2：2012-2015年住宅新风系统行业销售收入

图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率

图表4：2016-2022年中国住宅新风系统市场规模预测

图表5：新风系统企业集中度统计表

图表6：中国新风系统企业结构

图表7：新风系统生产厂家区域集中度

图表8：新风系统销售区域集中度

图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍

图表10：广东松下环境系统有限公司主要财务指标

图表11：远大空品科技有限公司简介

图表12：2012-2015年远大空品科技有限公司主要财务指标

图表13：东莞古耐电器有限公司简介

图表14：2012-2015年东莞古耐电器有限公司主要财务指标

图表15：上海兰舍空气技术有限公司简介

图表16：上海兰舍空气技术有限公司主要财务指标

图表17：上海兰舍空气技术有限公司营销网络

图表18：上海布朗环境技术有限公司简介

图表19：上海布朗环境技术有限公司主要财务指标

图表20：新风系统主要企业对比

图表21：2014-2015年全国主要城市住宅已建面积

图表22：2013-2015年全国主要城市住宅在建面积

- 图表23：2015年全国主要城市住宅精装修比例
- 图表24：2015年全国主要城市住宅中央空调安装比例
- 图表25：2015年全国主要城市住宅新风安装比例
- 图表26：2015年全国主要城市住宅新风系统品牌占有率
- 图表27：主流产品型号及性能特征
- 图表28：2015年住宅新风系统各档次产品均价
- 图表29：2018年住宅新风系统平均价格预测
- 图表30：住宅新风系统应用场所统计图
- 图表31：高档住宅楼盘各区域占比情况
- 图表32：2012-2015年高档住宅楼盘对新风系统的需求量
- 图表33：中档住宅楼盘各区域占比情况
- 图表34：2012-2015年中档住宅楼盘对新风系统的需求量
- 图表35：别墅各区域占比情况
- 图表36：2012-2015年别墅对新风系统的需求量
- 图表37：2015年全国主要区域市场规模情况分析
- 图表38：2015年全国主要区域市场需求情况分析
- 图表39：2016-2022年中国新风系统行业利润率预测
- 图表40：2016-2022年我国家用住宅新风系统需求量预测
- 图表41：2016-2022年中档住宅楼盘对新风系统的需求量预测
- 图表42：2016-2022年高档住宅楼盘对新风系统的需求量预测
- 图表43：2016-2022年别墅区对新风系统的需求量预测
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248041248041.html>