

2021年中国民用雷达市场分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民用雷达市场分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/548043548043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用雷达，区别于军用雷达，是指用于民生领域的利用电磁波探测目标的电子设备。其产品主要包括毫米雷达、激光雷达以及微波雷达三大类，其中毫米雷达占据过半市场，占比高达65.69%，为目前我国主要应用民用雷达类型。

我国民用雷达产品结构 数据来源：观研天下整理

近年来随着我国国民经济持续快速发展，民用雷达被广泛应用于各个领域，主要包括汽车、气象、航空、交通以及其他领域。

我国民用雷达主要应用领域分布 资料来源：观研天下整理

我国民用雷达行业发展大致经历四大阶段，目前正不断追赶国际领先水平，加速实现产品国产化替代。经过多年的发展，我国已发展为既是雷达大国，也是雷达强国，在三坐标雷达、低空雷达、机载预警雷达、数字阵列雷达、相控阵雷达和精密跟踪雷达等领域都迈入了国际先进行列。

我国民用雷达行业发展历程分析 资料来源：观研天下整理

在政策利好、疫情催化以及技术保障等因素影响下，我国民用雷达行业市场规模更是实现稳定增长。数据显示，截至2020年我国民用雷达行业市场规模已逼近百亿元，达91.7亿元，同比增长17.9%。

我国民用雷达行业发展利好因素分析 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国民用雷达行业市场规模 数据来源：观研天下整理

而在行业快速增长同时，众多企业也纷纷进入市场以获取经济利润。数据显示，自2014年后，我国民用雷达行业相关企业注册数呈现“喷井式”爆发，到2019年，一度上升至1.27万家；2020年受疫情冲击有所下滑，达8830家，但整体仍维持高位。

2010-2020年我国民用雷达行业相关企业注册数量 数据来源：企查查

据统计，截至2021年3月初我国民用雷达行业在业企业数量高达11万余家，其中上海在业的民用雷达企业达到了5.68万家，遥遥领先于其他地区，成为我国民用雷达行业的霸主。

截至到2021年3月初我国民用雷达行业相关企业数量地区分布

排名

地区

数量（家）

排名

地区

数量(家)

1

上海

56801

17

甘肃

1116

2

安徽

5947

18

天津

1101

3

江苏

5754

19

江西

953

4

广东

5726

20

贵州

816

5

浙江

4548

21

内蒙古

692

6

山东

4056

22

吉林

655

7

湖北

3867

23

重庆

566

8

河北

2829

24

云南

514

9

陕西

2478

25

北京

501

10

湖南

2372

26

广西

487

11

山西

2159

27

新疆

421

12

四川

1993

28

海南

292

13

河南

1784

29

宁夏

152

14

辽宁

1359

30

青海

123

15

福建

1269

31

西藏

115

16

黑龙江

1200

/ 数据来源：企查查

从主要竞争主体来看，目前我国民用雷达行业主要企业有合肥四创电子、南京国睿科技、北京敏视达、成都锦江电器、航天科工二院23所、南京莱斯公司、九州电器集团以及其他一些生产兵器雷达的军工集团旗下企业等。

我国民用雷达行业主要代表企业

企业名称

主要产品

合肥四创电子

气象雷达、航管雷达、低空监测雷达等

南京国睿科技

军、民用多型雷达及微波配套系统

北京敏视达

各型气象雷达为主

成都锦江电器

天气、测风雷达、航管雷达

航天科工二院23所

风廓线雷达

南京莱斯公司

指挥通信领域、民航空管领域

九州电器集团

二次雷达系统 资料来源：观研天下整理

从竞争格局来看，由于民用雷达行业应用领域众多，而各企业布局重点不一致，因此我国民用雷达行业市场竞争较为激烈，但行业格局仍较分散，主要龙头企业有合肥四创电子与南京国睿科技。

从两大龙头企业主要布局产品领域来看，合肥四创电子主要布局于空管雷达领域、低空警戒雷达领域、高频微波基板领域、微波领域；南京国睿科则主要布局于空管雷达、气象雷达与气象应用与服务系统领域。

我国民用雷达行业两大龙头主要布局产品领域对比

企业名称

布局产品领域

概况

合肥四创电子

空管雷达领域

公司将重点完善民用空管雷达、场面监视雷达及多点定位系统市场布局，实现自动化系统联网运行。空管雷达将丰富空管雷达产品线，力争成为国内航空雷达主力供货商。

低空警戒雷达领域

在巩固原有市场的基础上，进一步拓展装备升级改造、装备大修等综合保障业务。集中力量抓好新一代警戒雷达、岸基雷达系统、某型侦察系统以及新型保障装备的研制和生产，实现新发展。

高频微波基板领域

公司在多层微波板技术等方面具有领先优势。公司研制的特种微波板、多层微带板和微波数

字复合板技术在国内处于领先水平，为各种新型雷达的研制提供了强大的技术支撑。

微波领域

公司重点发展微波组件、模拟器、动中通、微波系统四大领域产品的系列化和产品化，聚焦微波核心技术研发，注重产品自主可控能力提升，深耕雷达及电抗整机设备配套市场。

南京国睿科技

空管雷达

公司是国产空管雷达的主要供应商，产品包括一次雷达和二次雷达。

气象雷达

公司实际国内市场高端气象雷达的主要供应商，主要客户包括中国气象局、中国民航局及环保行业等相关单位。

气象应用与服务系统

气象应用与服务系统主要应用于公共气象、航空气象、军事气象、行业气象等领域，包括气象预报预警业务平台、综合气象服务平台、行业精准化气象服务平台等。

资料来源：观研天下整理

综上所述，我国民用雷达行业发展如火如荼，市场参与主体多元，未来随着下游应用领域不断拓宽，行业规模将进一步扩容。数据显示，预计到2025年，我国民用雷达行业市场规模有望逼近两百亿元。

2021-2025年我国民用雷达行业市场规模预测 数据来源：观研天下整理

从细分领域来看，汽车领域，毫米波雷达仍在进行市场争夺战中，国产替代潜力较大；交通领域，随着公路建设不断推进，测速雷达将不断优化，其需求量与需求规模空间广阔；在航空领域，随着民用航空运输需求的稳定增长，空管装备国产化率的提升是行业发展趋势，相关雷达需求稳定上升；在气象领域，智慧气象新进程正不断深入，随着国家空管装备国产化进程的深入，除已有空管一次、二次雷达需要国产化外，先进的场面活动引导和管制系统的国产化也将提上日程。

未来我国民用雷达在各应用领域的需求增长预测

应用领域

未来需求增长空间预测

汽车领域

民用毫米波雷达

超声波雷达已经实现国产替代，国产替代潜力不大

民用激光雷达

毫米波雷达仍在进行市场争夺战中，国产替代潜力较大

民用超声波雷达

国产替代的成果仍需留待时间检验

交通领域

高速公路

到2026年其民用雷达覆盖率将达14公里/个，总需求量总计为11574个，需求规模达4.63亿元。

室内公路

到2026年其民用雷达覆盖率将达50公里/个，总需求量总计为248个，需求规模达0.1亿元

通用航空领域

一次雷达

2021-2024年其需求量达7个，需求规模达2.1亿元。

二次雷达

2021-2024年其需求量达106个，需求规模达4.24亿元。

气象领域

新型气象观测技术装备中气象系统级芯片、双偏振相控阵天气雷达、激光雷达、地波雷达等；协同观测技术中多传感器组合和数据融合技术、自适应网络雷达观测技术、基于多平台的台风立体协同观测技术等均有进一步的技术挖掘和投资潜力。

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国民用雷达市场分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民用雷达行业发展概述

第一节 民用雷达行业发展情况概述

- 一、民用雷达行业相关定义
- 二、民用雷达行业基本情况介绍
- 三、民用雷达行业发展特点分析
- 四、民用雷达行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民用雷达行业需求主体分析

第二节 中国民用雷达行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民用雷达行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国民用雷达行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民用雷达行业生命周期分析

- 一、民用雷达行业生命周期理论概述
- 二、民用雷达行业所属的生命周期分析

第四节 民用雷达行业经济指标分析

- 一、民用雷达行业的赢利性分析
- 二、民用雷达行业的经济周期分析
- 三、民用雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民用雷达行业进入壁垒分析

- 一、民用雷达行业资金壁垒分析
- 二、民用雷达行业技术壁垒分析
- 三、民用雷达行业人才壁垒分析
- 四、民用雷达行业品牌壁垒分析
- 五、民用雷达行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民用雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球民用雷达行业发展历程回顾

第二节 全球民用雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民用雷达行业地区市场分析

- 一、亚洲民用雷达行业市场现状分析
- 二、亚洲民用雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民用雷达行业市场前景分析

第四节 北美民用雷达行业地区市场分析

- 一、北美民用雷达行业市场现状分析
- 二、北美民用雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民用雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲民用雷达行业地区市场分析

- 一、欧洲民用雷达行业市场现状分析
- 二、欧洲民用雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民用雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民用雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民用雷达行业市场规模预测

第三章 中国民用雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民用雷达总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民用雷达行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民用雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民用雷达行业运行情况

第一节 中国民用雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民用雷达行业市场规模分析

第三节 中国民用雷达行业供应情况分析

第四节 中国民用雷达行业需求情况分析

第五节 我国民用雷达行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国民用雷达行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国民用雷达行业供需平衡分析

第八节 中国民用雷达行业发展趋势分析

第五章 中国民用雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国民用雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民用雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民用雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民用雷达市场格局分析

第一节 中国民用雷达行业竞争现状分析

一、中国民用雷达行业竞争情况分析

二、中国民用雷达行业主要品牌分析

第二节 中国民用雷达行业集中度分析

一、中国民用雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国民用雷达行业市场集中度分析

第三节 中国民用雷达行业存在的问题

第四节 中国民用雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国民用雷达行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民用雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国民用雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国民用雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民用雷达行业成本结构分析

第四节 民用雷达行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国民用雷达行业价格现状分析

第六节 中国民用雷达行业平均价格走势预测

- 一、中国民用雷达行业价格影响因素
- 二、中国民用雷达行业平均价格走势预测
- 三、中国民用雷达行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民用雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国民用雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民用雷达市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民用雷达市场规模分析
- 四、华东地区民用雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民用雷达市场规模分析
- 四、华中地区民用雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民用雷达市场规模分析
- 四、华南地区民用雷达市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民用雷达行业竞争情况

第一节 中国民用雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民用雷达行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民用雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民用雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民用雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国民用雷达行业未来发展前景分析

一、民用雷达行业国内投资环境分析

二、中国民用雷达行业市场机会分析

三、中国民用雷达行业投资增速预测

第二节 中国民用雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国民用雷达行业市场发展预测

一、中国民用雷达行业市场规模预测

二、中国民用雷达行业市场规模增速预测

三、中国民用雷达行业产值规模预测

四、中国民用雷达行业产值增速预测

五、中国民用雷达行业供需情况预测

第四节 中国民用雷达行业盈利走势预测

一、中国民用雷达行业毛利润同比增速预测

二、中国民用雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民用雷达行业投资风险与营销分析

第一节 民用雷达行业投资风险分析

一、民用雷达行业政策风险分析

二、民用雷达行业技术风险分析

三、民用雷达行业竞争风险分析

四、民用雷达行业其他风险分析

第二节 民用雷达行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民用雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国民用雷达行业品牌战略分析

- 一、民用雷达企业品牌的重要性
- 二、民用雷达企业实施品牌战略的意义
- 三、民用雷达企业品牌的现状分析
- 四、民用雷达企业的品牌战略
- 五、民用雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国民用雷达行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民用雷达行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民用雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国民用雷达行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民用雷达行业营销渠道策略

- 一、民用雷达行业渠道选择策略
- 二、民用雷达行业营销策略

第三节 中国民用雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民用雷达行业重点投资区域分析
- 二、中国民用雷达行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/548043548043.html>