

2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5804358043.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年玻璃及玻璃制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年玻璃及玻璃制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年玻璃及玻璃制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区玻璃及玻璃制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年玻璃及玻璃制品制造行业企业排名

一、玻璃及玻璃制品制造行业销售收入前十名企业

二、玻璃及玻璃制品制造行业利润前十名企业

三、玻璃及玻璃制品制造行业资产总额前十名企业

四、玻璃及玻璃制品制造行业成本费用前十名企业

五、玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率前十名企业

六、玻璃及玻璃制品制造行业资产收益率前十名企业

七、玻璃及玻璃制品制造行业资产负债率前十名企业

八、玻璃及玻璃制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、玻璃及玻璃制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年玻璃及玻璃制品制造行业重点企业经营状况及竞争力1.

江苏华尔润集团有限公司2. 富士能(天津)光学有限公司3. 巨石集团有限公司4.

金晶(集团)有限公司5. 重庆国际复合材料有限公司6.

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司7. 山东省药用玻璃股份有限公司8.

四川国栋建设集团有限公司9. 中国耀华玻璃集团公司10.

- 山东蓝星玻璃(集团)有限公司11. 泰山玻璃纤维股份有限公司12.
信义汽车玻璃(深圳)有限公司13. 福耀玻璃工业集团股份有限公司14.
德州晶华集团有限公司15. 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司16.
广东玉峰玻璃集团有限公司17. 济南黄岗集团有限责任公司18.
江苏申海集团股份有限公司19. 福建福耀浮法玻璃有限公司20.
威海光威集团有限责任公司21. 武汉力诺股份濮阳公司22.
江苏九鼎集团股份有限公司23. 武汉力诺工业股份中原公司24.
武城县腾翔玻璃钢集团公司25. 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司26.
德州皇明太阳能真空管有限公司27. 旭硝子汽车玻璃(中国)有限公司28.
青岛金晶股份有限公司29. 成都光明光电股份有限公司30.
南昌市五江保温瓶实业有限公司31. 临邑县豪斯开发有限公司32.
广东华兴玻璃有限公司33. 南亚玻纤布(昆山)有限公司34.
明达玻璃(厦门)有限公司35. 上海宏和电子材料有限公司36.
台玻长江玻璃有限公司37. 福耀集团长春有限公司38.
福建省万达汽车玻璃工业有限公司39. 濮阳县文留积玉玻璃厂40.
湖北三峡新型建材股份有限公司41. 宝鸡市育才玻璃有限公司42.
山东裕鑫玻璃纤维有限公司43. 沧州星晨玻璃制品有限公司44. 蓬莱市水晶石厂45.
文登隆力富渔具有限公司46. 圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有47.
信义超薄玻璃(东莞)有限公司48. 苏州板硝子电子有限公司49.
广州南玻玻璃有限公司50. 沁阳市永威防火材料厂51. 上海美特幕墙有限公司52.
江苏苏华达新材料有限公司53. 濮阳北方玻璃制品有限公司54.
必成玻璃纤维(昆山)有限公司55. 秦皇岛奥格集团有限公司56.
福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司57. 连云港中复连众复合材料集团有限公司58.
沁阳市宏昌实业有限公司59. 四川威玻新材料集团有限公司60.
建滔(连州)玻璃纤维有限公司61. 成都南玻玻璃有限公司62. 山东华耀玻璃纤维总厂63.
沧州四星玻璃有限公司64. 秦皇岛北方玻璃集团有限公司65.
文登市明池安全玻璃有限公司66. 天津南玻工程玻璃有限公司67.
盐城市华鸥实业有限公司68. 武城县中南集团69. 深圳南玻浮玻璃有限公司70.
安徽华光玻璃集团有限公司71. 孟州市泰华有限公司72.
山东华鹏玻璃股份有限公司73. 新疆永昌积水复合材料有限公司74.
蓬莱市晶良光学仪器有限公司75. 广州忠信世纪玻纤有限公司76.
沈阳市德耐玻璃制品厂77. 湖北华光新材料有限公司78.
株洲旗滨玻璃集团有限公司79. 浙江福莱特玻璃镜业有限公司80.
深圳莱宝高科技股份有限公司81. 河南永威消防器材有限公司82.
武城华能集团玻璃钢制品有限公司83. 营口市万通耐特玻璃钢有限公司84.

广东澳联玻璃有限公司85. 新泰市福利石英玻璃厂86. 沁阳市华美有限公司87.
福耀集团长春有限公司双辽分公司88. 巨石集团九江有限公司89.
江门益胜浮法玻璃有限公司90. 杭州玻璃集团有限公司91. 蓬莱市第二光学仪器厂92.
江门华津特种玻璃有限责任公司93. 台嘉玻璃纤维有限公司94.
河北吉恒源实业集团有限公司95. 福建电气硝子玻璃有限公司96.
佛山市高明鑫利升工艺有限公司97. 济南力诺玻璃制品有限公司98.
河北迎新玻璃集团有限公司99.
南京电气（集团）有限公司100.淄博中材庞贝捷金晶玻纤有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业投资及营销

一、玻璃及玻璃制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、玻璃及玻璃制品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、玻璃及玻璃制品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国玻璃及玻璃制品制造行业发展预测

一、未来玻璃及玻璃制品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年玻璃及玻璃制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：玻璃及玻璃制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：玻璃及玻璃制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5804358043.html>