

2009年中国玻璃纤维及制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国玻璃纤维及制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5804458044.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年玻璃纤维及制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年玻璃纤维及制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年玻璃纤维及制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区玻璃纤维及制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年玻璃纤维及制品制造行业企业排名

一、玻璃纤维及制品制造行业销售收入前十名企业

二、玻璃纤维及制品制造行业利润前十名企业

三、玻璃纤维及制品制造行业资产总额前十名企业

四、玻璃纤维及制品制造行业成本费用前十名企业

五、玻璃纤维及制品制造行业销售利润率前十名企业

六、玻璃纤维及制品制造行业资产收益率前十名企业

七、玻璃纤维及制品制造行业资产负债率前十名企业

八、玻璃纤维及制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、玻璃纤维及制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年玻璃纤维及制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

巨石集团有限公司2. 重庆国际复合材料有限公司3. 泰山玻璃纤维股份有限公司4.

威海光威集团有限责任公司5. 江苏九鼎集团股份有限公司6.

武城县腾翔玻璃钢集团公司7. 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司8.

南亚玻纤布(昆山)有限公司9. 上海宏和电子材料有限公司10.

- 山东裕鑫玻璃纤维有限公司11. 文登隆力富渔具有限公司12.
必成玻璃纤维（昆山）有限公司13. 四川威玻新材料集团有限公司14.
建滔(连州)玻璃纤维有限公司15. 山东华耀玻璃纤维总厂16. 武城县中南集团17.
武城华能集团玻璃钢制品有限公司18. 巨石集团九江有限公司19.
台嘉玻璃纤维有限公司20. 淄博中材庞贝捷金晶玻纤有限公司21.
河南省博爱县玻璃纤维厂22. 巨石集团成都有限公司23.
杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司24. 珠海富华复合材料有限公司25.
上海博舍工业有限公司26. 莘县华夏超细玻璃棉厂27.
任丘市津联玻璃纤维制品有限公司28. 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司29.
泸州天兴玻纤有限公司30. 四川玻纤有限责任公司31.
山东光力士集团股份有限公司32. 江苏海鸥冷却塔股份有限公司33.
威海纤维有限公司34. 濮阳宏博玻璃制品有限公司35. 陕西玻璃纤维总厂36.
上海宏联电子材料有限公司37. 北京圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司38.
振石集团恒石纤维基业有限公司39. 常州市长海波纤制品有限公司40.
奉新县大华玻纤有限公司41. 上海欧文斯-科宁玻璃纤维有限公司42.
自贡市邓关玻璃纤维有限公司43. 珠海彩珠实业有限公司中山分公司44.
南康市罗边玻纤有限公司45. 欧文斯一科宁（广州）玻璃纤维有限公司46.
新泰市泉鑫玻璃纤维厂47. 巨石攀登电子基材有限公司48. 宁波山泉玻纤有限公司49.
山东泰山复合材料有限公司50. 武城县腾龙玻璃钢制品有限公司51.
常州双威新型材料有限公司52. 四川省隆昌星晨玻纤有限公司53.
单县天成玻纤有限公司54. 任丘市拜斯特玻璃纤维制品有限公司55.
山东省宁津县王石玻璃制品有限公司56. 大石桥市新鹏玻纤有限公司57.
东平金华玻纤有限责任公司58. 浙江省嘉善县玻璃纤维织布厂59.
宁波卫山多宝建材有限公司60. 江苏正大森源集团61. 山东聊城亿鑫玻纤有限公司62.
徐州远大玻纤制品有限公司63. 北京兴旺玻璃纤维有限公司64.
北京市长城塑料增强材料福利厂65. 常熟江南玻璃纤维有限公司66.
成都市泰华有限责任公司67. 东营市河口鹏达非金属材料制品有限公司68.
林州市明华永红玻纤有限公司69. 肇庆生力玻璃有限公司70.
山东大庚玻纤有限公司71. 洛玻集团洛阳晶纬玻璃纤维有限公司72.
东营华德利玻璃棉制品有限公司73. 郑州金磊树脂有限公司74.
南京德尔达玻璃纤维制品有限公司75. 盐城鼎盛布业有限公司76.
松原东响玻璃纤维有限公司77. 河南省济源市金源玻纤有限公司78.
博爱县华怡玻纤有限责任公司79. 博山区金祥琉璃制品厂80.
兖州创佳玻璃纤维制品有限公司81. 福建新文行灯饰有限公司82.
安徽丹凤电子材料股份有限公司83. 范县民政局救灾扶贫超细玻璃棉厂84.

- 濮阳市恒盛实业有限公司85.
- 东平宏达玻纤有限责任公司87.
- 江苏恒洲玻璃纤维材料有限公司89.
- 武城县华北空调设备加工厂91.
- 淄博市临淄社会福利医药玻璃厂93.
- 单县德发玻纤有限公司95.
- 沈阳市久清玻璃制品厂97.
- 行唐县正大玻璃纤维厂99.
- 盐城菲尔斯布业有限公司86.
- 自贡市宏洋新型材料有限公司88.
- 泰安阿斯特工贸有限公司90.
- 盐城明晶布业有限公司92.
- 启东市福华玻纤隔板有限公司94.
- 淄博胜波全玻璃制品有限公司96.
- 淄博克莱斯特轻工制品有限公司98.
- 江苏仙境网纱有限公司100.常州中复丽宝第复合材料有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国玻璃纤维及制品制造行业投资及营销

一、玻璃纤维及制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、玻璃纤维及制品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、玻璃纤维及制品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国玻璃纤维及制品制造行业发展预测

一、未来玻璃纤维及制品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年玻璃纤维及制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：玻璃纤维及制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：玻璃纤维及制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5804458044.html>