

中国非标自动化设备制造行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非标自动化设备制造行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

我国对非标自动化设备制造行业采取国家宏观调控和行业自律相结合的监管模式。

国家工业和信息化部是行业行政主管部门，主要负责制定并组织实行业规划、计划和产业政策，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；统计并发布相关信息；推动重大技术装备发展和自主创新等工作。

中国机械工业联合会是行业自律性组织，中国机械工业联合会主要职责为调查研究机械行业经济运行、企业发展等方面情况，向政府反映行业企业的意见和要求，为政府部门提供建议和咨询服务；分析和发布与行业相关信息，组织制定行业规划，提供行业发展指导及行业信息服务；组织制定、修订机械工业国家和行业标准、技术规范，并组织宣传贯彻；参与行业质量认证和监督管理工作，为企业提供诊断、咨询服务等。

二、主要法律法规及产业政策

1、法律法规

行业法律、法规主要涉及知识产权保护、产品质量、安全生产、环境保护等方面，具体包括《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等。

2、产业政策

非标自动化设备制造下游主要是为为锂离子电池及其应用的新能源汽车行业。近年来，我国出台了一系列新能源汽车及相关智能装备制造业发展的产业政策，主要情况如下：

非标自动化设备制造相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2022年5月	工业和信息化部	《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创（2022-2025年）的通知》	开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平；深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。
	2022年1月	发改委、能源局	《“十四五”新型储能发展实施方案》	到2025年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟。
	2022年1月	国务院	《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	全面深化重点产业数字化转型，深入实施智能制造工程，大力推动装备数字化，开展智能制造试点示范专项行动，完善国家智能制造标准体系。

财政部、工业和信息化部等部门

《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2021〕466号） 2022年

新能源汽车购置补贴政策于2022年12月31日终止，2022年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴。

2021年12月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等

《“十四五”智能制造发展规划》大力发展智能制造装备，主要包括4类：基础零部件和装置、通用智能制造装备、专用智能制造装备以及融合了数字孪生、人工智能等新技术的新型智能制造装备。到2025年，建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂，培育150家以上专业的智能制造系统解决方案供应商，构建适应智能制造发展的标准体系和网络基础设施。2021年12月 工信部《锂离子电池行业规范条件（2021年本）》规范条件从产业布局、工艺技术、质量管理、产品性能、安全管理、资源综合利用、生态环境保护等方面进行严格要求，对电池、正极材料、负极材料、隔膜、电解液的产品性能参数做出明确规定，企业扩大自身产能规模的过程中，既要保证技术创新能力，提高产品质量，同时也要符合相应标准。

2021年11月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

《国家智能制造标准体系建设指南（2021版）》加快制定人机协作系统、工艺装备、检验检测装备等智能装备标准，智能工厂设计、集成优化等智能工厂标准，供应链协同、供应链评估等智慧供应链标准，网络协同制造等智能服务标准，数字孪生、人工智能应用等智能赋能技术标准，工业网络融合等工业网络标准，支撑智能制造业进一步发展。2020年11月 国务院办公厅《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》实施电池技术突破行动。开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究，加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发及产业化。2020年10月 中国汽车工程学会《节能与新能源汽车技术路线图2.0》提出到2025年，我国新能源汽车在汽车总销量中的占比将达到20%左右；2030年，新能源汽车在总销量中的占比提升至40%左右；2035年，新能源汽车成为国内汽车市场主流（占总销量的50%以上）。

2020年4月

财政部、税务总局、工信部

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。自《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》发布之日起，购置列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税。2019年10月 发改委《产业结构调整指导目录（2019年本）》将“锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备等”列入鼓励类名单，高性能动力电池以及其他智能汽车、新能源汽车及关键零部件被列入鼓励类产业，国家已连续多次在《产业结构调整指导目录》中提出对上述行业的鼓励和支持。2019年9月 国务院《交通强国建设纲要》大到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。基础设施规模质量、技术装备、科技创新能力、智能化与绿色化水平位居世界前列。加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。优化交通能源结构，推进新能源、清洁能源应用，促进公路货运节能减排，推动城市公共交通工具和城市物流配送车辆全部实现电动化、新能源化和清洁化。

2017年10月

工信部、发改委、科技部、财政部、能源局 《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》集中攻关一批具有关键核心意义的储能技术和材料。重点包括变速抽水蓄能技术、大规模新型压缩空气储能技术、化学储电的各种新材料制备技术、高温超导磁储能技术、相变储热技术与高温储热技术、储能系统集成技术、能量管理技术等，加速铅蓄电池、锂离子电池、钠硫电池、液流电池等储能技术研发应用。 2017年4月 工信部、发改委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》 到2020年，培育形成若干家进入世界前十的新能源汽车企业，智能网联汽车与国际同步发展；到2025年，新能源汽车骨干企业在全球的影响力和市场份额进一步提升，智能网联汽车进入世界先进行列。 2017年2月

工信部、发改委、科技部、财政部 《促进汽车动力电池产业发展行动方案》 方案指明了我国未来几年动力电池产业的发展方向，同时将“产品性能大幅提升”定为主要目标，到2020年，正负极材料、隔膜、电解液等关键材料极零部件达到国际一流水平，上游产业链实现均衡协调发展，形成具有核心竞争力的创新型骨干企业。 2015年5月 国务院 《中国制造2025》 节能与新能源汽车位列十大重大领域之一。继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国非标自动化设备制造行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非标自动化设备制造行业发展概述

第一节非标自动化设备制造行业发展情况概述

- 一、非标自动化设备制造行业相关定义
- 二、非标自动化设备制造特点分析
- 三、非标自动化设备制造行业基本情况介绍
- 四、非标自动化设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、非标自动化设备制造行业需求主体分析

第二节中国非标自动化设备制造行业生命周期分析

- 一、非标自动化设备制造行业生命周期理论概述
- 二、非标自动化设备制造行业所属的生命周期分析

第三节非标自动化设备制造行业经济指标分析

- 一、非标自动化设备制造行业的赢利性分析
- 二、非标自动化设备制造行业的经济周期分析
- 三、非标自动化设备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非标自动化设备制造行业市场发展现状分析

第一节全球非标自动化设备制造行业发展历程回顾

第二节全球非标自动化设备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲非标自动化设备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲非标自动化设备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲非标自动化设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非标自动化设备制造行业市场前景分析

第四节北美非标自动化设备制造行业地区市场分析

- 一、北美非标自动化设备制造行业市场现状分析
- 二、北美非标自动化设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美非标自动化设备制造行业市场前景分析

第五节欧洲非标自动化设备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲非标自动化设备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲非标自动化设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲非标自动化设备制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界非标自动化设备制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球非标自动化设备制造行业市场规模预测

第三章 中国非标自动化设备制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对非标自动化设备制造行业的影响分析

第三节中国非标自动化设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对非标自动化设备制造行业的影响分析

第五节中国非标自动化设备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国非标自动化设备制造行业运行情况

第一节中国非标自动化设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国非标自动化设备制造行业市场规模分析

一、影响中国非标自动化设备制造行业市场规模的因素

二、中国非标自动化设备制造行业市场规模

三、中国非标自动化设备制造行业市场规模解析

第三节中国非标自动化设备制造行业供应情况分析

一、中国非标自动化设备制造行业供应规模

二、中国非标自动化设备制造行业供应特点

第四节中国非标自动化设备制造行业需求情况分析

一、中国非标自动化设备制造行业需求规模

二、中国非标自动化设备制造行业需求特点

第五节中国非标自动化设备制造行业供需平衡分析

第五章 中国非标自动化设备制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国非标自动化设备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非标自动化设备制造行业产业链图解

第二节中国非标自动化设备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非标自动化设备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非标自动化设备制造行业的影响分析

第三节我国非标自动化设备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非标自动化设备制造行业市场竞争分析

第一节中国非标自动化设备制造行业竞争现状分析

一、中国非标自动化设备制造行业竞争格局分析

二、中国非标自动化设备制造行业主要品牌分析

第二节中国非标自动化设备制造行业集中度分析

一、中国非标自动化设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国非标自动化设备制造行业市场集中度分析

第三节中国非标自动化设备制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非标自动化设备制造行业模型分析

第一节中国非标自动化设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非标自动化设备制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非标自动化设备制造行业SWOT分析结论

第三节中国非标自动化设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非标自动化设备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国非标自动化设备制造行业市场动态情况

第二节中国非标自动化设备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节非标自动化设备制造行业成本结构分析

第四节非标自动化设备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国非标自动化设备制造行业价格现状分析

第六节中国非标自动化设备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国非标自动化设备制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国非标自动化设备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非标自动化设备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国非标自动化设备制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国非标自动化设备制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国非标自动化设备制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非标自动化设备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国非标自动化设备制造行业区域市场规模分析

- 一、影响非标自动化设备制造行业区域市场分布的因素
- 二、中国非标自动化设备制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非标自动化设备制造行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非标自动化设备制造行业市场分析
 - (1) 华东地区非标自动化设备制造行业市场规模
 - (2) 华东地区非标自动化设备制造行业市场现状
 - (3) 华东地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非标自动化设备制造行业市场分析
 - (1) 华中地区非标自动化设备制造行业市场规模
 - (2) 华中地区非标自动化设备制造行业市场现状
 - (3) 华中地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区非标自动化设备制造行业市场分析
 - (1) 华南地区非标自动化设备制造行业市场规模
 - (2) 华南地区非标自动化设备制造行业市场现状
 - (3) 华南地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第五节 华北地区非标自动化设备制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区非标自动化设备制造行业市场分析
 - (1) 华北地区非标自动化设备制造行业市场规模

(2) 华北地区非标自动化设备制造行业市场现状

(3) 华北地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非标自动化设备制造行业市场分析

(1) 东北地区非标自动化设备制造行业市场规模

(2) 东北地区非标自动化设备制造行业市场现状

(3) 东北地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非标自动化设备制造行业市场分析

(1) 西南地区非标自动化设备制造行业市场规模

(2) 西南地区非标自动化设备制造行业市场现状

(3) 西南地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非标自动化设备制造行业市场分析

(1) 西北地区非标自动化设备制造行业市场规模

(2) 西北地区非标自动化设备制造行业市场现状

(3) 西北地区非标自动化设备制造行业市场规模预测

第十一章 非标自动化设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国非标自动化设备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国非标自动化设备制造行业未来发展前景分析

- 一、非标自动化设备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国非标自动化设备制造行业市场机会分析
- 三、中国非标自动化设备制造行业投资增速预测

第二节 中国非标自动化设备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国非标自动化设备制造行业规模发展预测

- 一、中国非标自动化设备制造行业市场规模预测
- 二、中国非标自动化设备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国非标自动化设备制造行业产值规模预测
- 四、中国非标自动化设备制造行业产值增速预测
- 五、中国非标自动化设备制造行业供需情况预测

第四节 中国非标自动化设备制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国非标自动化设备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国非标自动化设备制造行业进入壁垒分析

- 一、非标自动化设备制造行业资金壁垒分析
- 二、非标自动化设备制造行业技术壁垒分析
- 三、非标自动化设备制造行业人才壁垒分析
- 四、非标自动化设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、非标自动化设备制造行业其他壁垒分析

第二节 非标自动化设备制造行业风险分析

- 一、非标自动化设备制造行业宏观环境风险
- 二、非标自动化设备制造行业技术风险

三、非标自动化设备制造行业竞争风险

四、非标自动化设备制造行业其他风险

第三节中国非标自动化设备制造行业存在的问题

第四节中国非标自动化设备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国非标自动化设备制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非标自动化设备制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非标自动化设备制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 非标自动化设备制造行业营销策略分析

一、非标自动化设备制造行业产品策略

二、非标自动化设备制造行业定价策略

三、非标自动化设备制造行业渠道策略

四、非标自动化设备制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638044.html>