

# 2020年中国新能源汽车市场前景研究报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/508045508045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工信部已明确支持换电模式发展。7月23日，工信部副部长辛国斌在国新办新闻发布会上透露，《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》规划已经上报国务院，下一步将加快发布。他强调，下一步会同相关部门大力推进充换电基础设施建设，进一步完善相关技术标准和管理政策，鼓励企业根据使用场景研发换电模式车型，并将在北京、海南等地试点推广。

自2019年6月以来，国家陆续出台政策，助推新能源汽车换电模式快速发展。2020年4月23日，财政部、工信部、科技部、发改委发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，通知中特别强调：新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下(含30万元)，为鼓励“换电”新型商业模式发展，加快新能源汽车推广，“换电模式”车辆不受此规定。5月份，在第十三届全国人民代表大会第三次会议上发布的《政府工作报告》，作为新型基建的重要组成部分，换电站首次被写入。

中国新能源汽车换电模式发展历程

时间

事件

2006年

国家电网组织一系列电动汽车充换电设施研发与实践工作

2009年

国家启动“十城千辆工程”

2010年

国家电网加入“中国企业电动汽车产业联盟”

2011年

国电电网确定智能充换电运营模式的基本思路：换电为主，插充为辅，集中充电，统一配送

2012年7月

国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，确立以充电为主的电动汽车发展方向

2015年1月

国家电网发起电动汽车“京沪行”活动，全程使用充电桩，国家电网从换电模式的战略转向充电模式

2019年6月

国家发改委发布《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》，强调推广“换电”、“车电分离”等方式

2019年7月

北京市出台《关于对出租汽车更新为纯电动车资金奖励政策的通知》，明确纯电动出租车应

具备充换电兼容技术，以快速更换电池为主，车辆电池与充换电站技术相匹配等工信部在杭州召开座谈会，聚焦讨论车电分离法规、电池标准统一趋势等问题，实地调研伯坦科技

2019年12月

工信部发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(征求意见稿)，鼓励开展换电模式的应用工信部发布《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件(2019年本)》，提出遵循先梯次利用后再生利用的原则，并对费用动力电池综合利用细化了具体实施要求工信部强调充电与换电都是新能源汽车的能源补给方式，各有优势，鼓励电能补给模式共同发展

2020年1月

伯坦科技完成B轮融资，投资方为云和资本，该轮融资主要投入于充换电站的铺设及新车型的研发蔚来申请新换电技术专利“依据效能为纯电动汽车换电的策略与方案”，预示蔚来或将通过为用户更换不同容量规格的电池，而收取相应的费用国家发布《2019年度中国电动汽车充电设施技术发展白皮书》，第三部分主题为“电池更换”

2020年4月

工信部发布《2020年新能源汽车/智能网联汽车标准化工作要点》，提出要“完成电动汽车换电安全要求标准的审查与报批”

2020年5月22日

换电站作为新型基建的重要组成部分首次被写入《政府工作报告》数据来源：公开资料整理

我国新能源汽车产销量连续多年位居世界首位，但目前因为里程焦虑和充电焦虑的存在，消费者对于购买新能源汽车还存在些许顾虑。自2012年来，中国新能源汽车快速增长，到2018年达到历史最高点，产销量分别为127、125.6万辆；2019年产销量分别为124.2、120.6万辆，较2018年有小幅下降。受到新冠疫情影响，2020年上半年新能源汽车产销量大幅度下降，上半年产销量分别为39.7、39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。

2012-2020年H1中国新能源汽车产销量

数据来源：中国汽车工业协会

与充电模式相比，换电模式最大优点就是更加高效和快捷。现行换电模式按运营方式分为集中充电和充换电两类。而另外一种分类，则是从换电方式来看：主要有底盘换电、模块分箱换电和侧方换电等。

现行换电模式按运营方式分类

数据来源：公开资料整理

现行换电模式按电池分类

分类

模式

优势

劣势

代表企业

## 应用场景

### 按换电方式分类

#### 底盘换电

不改变车体前后轴的重量，更有利于保障汽车的安全和运行特性，换电全自动、换电时间短  
需要更改底盘结构，封装工艺复杂，标准化困难，维修成本大

奥动、蔚来、恒新楚风等

出租车、网约车

#### 侧方换电

从汽车侧方电池仓位取出电池，再由机械臂将满电电池插入汽车，安全性较高

换电设备成本高，标准化不易实现

#### 浙江时空电动

网约车、出租车、物流车

### 电池包类型分类

#### 模块分箱换电

通用性较好、标准化易实现，成本较低（可以只更换某一块性能降低的电池）

每个箱体都需保护壳，重量增加；电池分散装于整车，存在安全隐患；对车身底盘改动和设计周期要求更高

伯坦科技、众泰、力帆、大运、康迪等

#### 分时租赁车

#### 整包换电

#### 同底盘换电

#### 同底盘换电

#### 同底盘换电

同底盘换电数据来源：公开资料整理

中国主要换电运营商中，伯坦科技等企业采用模块分箱换电，该方式通用性好，易于实现标准化；北汽新能源和蔚来等企业采用底盘换电，换电全自动，安全又便捷。从换电站开建至2020年3月，全国新能源汽车换电站保有量为433座。其中，奥动新能源保有量最高，达到216座，占比整体的50%，蔚来和伯坦科技换电站保有量分别为123、94座。目前换电设施主要集中于沿海一带，这一区域新能源汽车普及率较高；然后是四川和湖南等内陆省份，其换电设施集中度也相对较高。

到2020年3月份中国主要换电运营商换电站保有量占比

数据来源：公开资料整理

但是换电模式在我国政策助力前也曾沉寂过一段时间，甚至被直接宣判“死刑”。2013年专门开发充换电技术的BetterPlace申请破产，时任日产-雷诺联盟总裁兼CEO戈恩曾断言：“换电模式是死路一条（A Dead End）”。如今，换电模式在海外仍旧沉寂，却将在中国市场

呈现出复兴之势。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 三、新能源汽车行业发展特点分析

##### 四、新能源汽车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、新能源汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

- 二、新能源汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国新能源汽车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析
  - 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
  - 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析
- 第四节 新能源汽车行业经济指标分析
  - 一、新能源汽车行业的赢利性分析
  - 二、新能源汽车行业的经济周期分析
  - 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析
  - 一、新能源汽车行业资金壁垒分析
  - 二、新能源汽车行业技术壁垒分析
  - 三、新能源汽车行业人才壁垒分析
  - 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析
  - 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾
- 第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
  - 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
  - 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新能源汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析

二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析



## 第五节 我国新能源汽车行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

## 第六节 我国新能源汽车行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第七节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

## 第八节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

## 第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车行业竞争情况分析
- 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车行业市场集中度分析
- 二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

#### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 新能源汽车行业成本分析

#### 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区新能源汽车市场规模分析

### 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区新能源汽车市场规模分析

### 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国新能源汽车行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业2

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业3

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

##### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

##### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

##### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

##### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

##### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

##### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

##### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

##### 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

##### 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

## 二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

#### 第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

#### 第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 新能源汽车行业竞争力提升策略

- 一、新能源汽车行业产品差异性策略
- 二、新能源汽车行业个性化服务策略
- 三、新能源汽车行业的促销宣传策略
- 四、新能源汽车行业信息智能化策略
- 五、新能源汽车行业品牌化建设策略
- 六、新能源汽车行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

### 第三节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车行业营销策略

### 第四节 中国新能源汽车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/508045508045.html>