

中国互联网保险行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网保险行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网保险主要是指保险业务的网络化，与传统保险推销的方式相比，互联网保险产品更加丰富，让消费者有了更多的选择；且线上在线咨询让服务更加快捷方便，而且信息流通的变快让理赔更加轻松，除此之外，还能降低交易成本和提高相关公司的收益。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为推动互联网保险行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年中共中央、国务院发布的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》提出有序培育数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证、数据保险、数据托管、资产评估、争议仲裁、风险评估、人才培养等第三方专业服务机构，提升数据流通和交易全流程服务能力。

我国互联网保险行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年7月 国务院
国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

扩大专业互联网保险公司试点，充分发挥保险业在防范互联网金融风险中的作用。

2016年4月

工商总局、中央宣传部、中央维稳办等部门

开展互联网金融广告及以投资理财名义从事金融活动风险专项整治工作实施方案 非金融机构以及不从事金融活动的企业，在注册名称和经营范围中，原则上不使用“交易所”、“交易中心”、“金融”、“资产管理”、“理财”、“基金”、“基金管理”、“投资管理”、“财富管理”、“股权投资基金”、“网贷”、“网络借贷”、“P2P”、“股权众筹”、“互联网保险”、“支付”等字样。

2021年12月 国务院“十四五”数字经济发展规划 健全失业保险、社会救助制度，完善灵活就业的工伤保险制度。健全灵活就业人员参加社会保险制度和劳动者权益保障制度，推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点。

2022年5月

中国银保监会

中国保险业标准化“十四五”规划 配合互联网保险销售行为可回溯、“双录”等监管要求，制定细化技术标准和管理标准，保障政策执行的规范性和一致性。

2022年12月

中共中央、国务院 关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见 有序培育数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证、数据保险、数据托管、资产评估、争议仲裁、风险评估、人才培养等第三方专业服务机构，提升数据流通和交易全流程服务能力。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动互联网保险行业的发展，比如北京市发布的《把握RCEP机遇助推“两区”高水平发展行动方案》提出引导我市金融科技企业与RCEP成员国开展移动支付、监管科技、互联网保险、智能投顾等新金融服务合作。

部分省市互联网保险行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北省 2018年8月
省人民政府办公厅关于金融支持实体经济发展的意见 支持武汉、十堰、天门等地保险示范区建设，做大做强地方法人保险机构，鼓励设立健康保险、养老保险、科技保险、内河航运

保险、责任保险等专业类型保险机构，支持相互保险、互联网保险等新型保险形式的发展。
 浙江省 2021年6月 浙江省金融业发展“十四五”规划 深化农户小额普惠贷款工作，规范发展移动支付、互联网贷款、互联网保险、互联网理财等数字普惠金融服务，规范有序发展消费金融，更好满足百姓多样化金融需求。 湖南省 2021年8月

湖南省人民政府办公厅关于加快培育新型消费的实施意见 严格落实《互联网保险业务监管办法》，将所有互联网保险业务纳入监管，严厉打击非法经营活动，促进互联网保险业务规范健康发展。 天津市 2021年9月 天津市金融业发展“十四五”规划

推动设立金融控股公司和互联网保险法人机构。 北京市 2022年4月
 把握RCEP机遇助推“两区”高水平发展行动方案 引导我市金融科技企业与RCEP成员国开展移动支付、监管科技、互联网保险、智能投顾等新金融服务合作。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，按经营形式的不同，当前我国互联网保险行业主要可分为传统保险公司信息化、互联网中介平台、第三方电商平台、网络兼业代理和专业互联网保险公司五类，其中第三方电商平台是保险公司与第三方电子商务公司合作，在第三方电子商务网站开展保险业务，代表企业主要有蚂蚁保险、微保、苏宁保险等。

我国互联网保险行业经营模式及企业代表 类别 主要形式 代表企业 传统保险公司信息化
 保险公司自主经营的互联网网站，将部分业务移至线上

各大传统保险公司，如平安保险、中国人寿等。 互联网中介平台

持有保险经纪牌照的互联网销售平台 慧择网、中民保险、悟空保等 第三方电商平台

保险公司与第三方电子商务公司合作，在第三方电子商务网站开展保险业务。

蚂蚁保险、微保、苏宁保险等。 网络兼业代理 互联网平台兼业代理

携程旅游、途牛网、12306等 专业互联网保险公司 拥有互联网保险公司牌照

众安在线、安心产险、泰康在线、易安产险等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前我国传统保险公司有很多已经将业务往线上发展，而各企业也都上线了专门的业务软件，比如说中国太保、中国人寿、中国平安等企业在手机应用商店就可以下载专门的软件，方便顾客查询保险业务。

从各企业业绩来看，2023年前三季度中国太保营业收入为25559.26亿元，同比增长0.96%，归母净利润为231.49亿元，同比下降24.39%；中国人寿营业收入为7093.33亿元，同比增长1.19%，归母净利润为162.09亿元，同比下降47.76%；中国平安营业收入为7049.38亿元，同比增长5.20%，归母净利润875.75亿元，同比下降5.61%。

2023年前三季度我国互联网保险相关企业营业收入情况 企业简称 营业收入 同比增长
 归母净利润 同比增长 中国太保 (601601) 25559.26亿元 0.96% 231.49亿元 -24.39%
 中国人寿 (601628) 7093.33亿元 1.19% 162.09亿元 -47.76% 中国平安 (601318)
 7049.38亿元 5.20% 875.75亿元 -5.61% 新华保险 (601336) 618.55亿元 18.63% 95.42亿元

-15.50%

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资方面，自2018年之后我国互联网保险行业相关投融资数量一直为下降趋势，投融资金额为波动时增长，到2022年投融资数量只发生了一起，投融资金额为1.3亿元。

资料来源：IT桔子

2014年-2022年我国互联网保险行业共发生投融资事件52起，其中优必爱、南燕集团、健易保等企业曾获得多轮融资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-02-22	豆沙包Dowsure	B轮	2000万美元
2021-07-15	优必爱	Pre-B轮	千万级美元
2020-12-15	中保车服	Pre-A轮	未透露
2020-11-03	优必爱	A轮	近千万美元
2020-10-15	南燕集团	C轮	2.5亿人民币
2020-01-22	南燕集团	B+轮	1亿人民币
2019-12-10	健易保	A+轮	数千万人民币
2019-07-11	保服通	A+轮	近千万美元
2019-06-05	云保	B轮	未透露
2019-04-01	优必爱	Pre-A轮	数百万美元

资料来源：IT桔子

作为近十几年来发展的新兴业务，互联网保险行业在我国迅速发展，相关企业纷纷开通自己的网站和APP进行布局，比如中再集团迭代升级“数字中再”战略，提出构建“一体两翼”新发展格局，发布数字化转型拓扑图和路线图。

而随信息技术的进步，我国互联网保险市场规模快速增长，数据显示，在2022年我国互联网保险市场规模达到了4782.5亿元。而当前互联网保险作为数据金融的组成部分，我国也是出台了一系列政策，比如在2020年6月，中国银保监会就出台了《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》，在这之后中国保险行业协会也发布了《保险科技“十四五”发展规划》，提出到2025年，我国保险科技发展体制机制进一步完善，保险与科技深度融合、协调发展，保险科技应用成效显著，保险科技水平大幅跃升，人民群众对数字化、网络化、智能化保险产品和服务满意度明显增强，我国保险科技发展居于国际领先水平。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国互联网保险行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网保险行业发展概述

第一节 互联网保险行业发展情况概述

一、互联网保险行业相关定义

二、互联网保险特点分析

三、互联网保险行业基本情况介绍

四、互联网保险行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网保险行业需求主体分析

第二节 中国互联网保险行业生命周期分析

一、互联网保险行业生命周期理论概述

二、互联网保险行业所属的生命周期分析

第三节 互联网保险行业经济指标分析

一、互联网保险行业的赢利性分析

二、互联网保险行业的经济周期分析

三、互联网保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网保险行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网保险行业发展历程回顾

第二节 全球互联网保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲互联网保险行业地区市场分析

一、亚洲互联网保险行业市场现状分析

二、亚洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网保险行业市场前景分析

第四节 北美互联网保险行业地区市场分析

一、北美互联网保险行业市场现状分析

二、北美互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网保险行业市场前景分析

第五节 欧洲互联网保险行业地区市场分析

一、欧洲互联网保险行业市场现状分析

二、欧洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲互联网保险行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界互联网保险行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球互联网保险行业市场规模预测

第三章 中国互联网保险行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对互联网保险行业的影响分析

第三节 中国互联网保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对互联网保险行业的影响分析

第五节 中国互联网保险行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网保险行业运行情况

第一节 中国互联网保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网保险行业市场规模分析

一、影响中国互联网保险行业市场规模的因素

二、中国互联网保险行业市场规模

三、中国互联网保险行业市场规模解析

第三节 中国互联网保险行业供应情况分析

一、中国互联网保险行业供应规模

二、中国互联网保险行业供应特点

第四节 中国互联网保险行业需求情况分析

一、中国互联网保险行业需求规模

二、中国互联网保险行业需求特点

第五节 中国互联网保险行业供需平衡分析

第五章 中国互联网保险行业产业链和细分市场分析

第一节 中国互联网保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网保险行业产业链图解

第二节 中国互联网保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网保险行业的影响分析

第三节 我国互联网保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网保险行业市场竞争分析

第一节 中国互联网保险行业竞争现状分析

一、中国互联网保险行业竞争格局分析

二、中国互联网保险行业主要品牌分析

第二节 中国互联网保险行业集中度分析

一、中国互联网保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网保险行业市场集中度分析

第三节 中国互联网保险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网保险行业模型分析

第一节 中国互联网保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网保险行业SWOT分析结论

第三节中国互联网保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网保险行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网保险行业市场动态情况

第二节中国互联网保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网保险行业成本结构分析

第四节互联网保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网保险行业价格现状分析

第六节中国互联网保险行业平均价格走势预测

一、中国互联网保险行业平均价格趋势分析

二、中国互联网保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网保险行业所属行业运行数据监测

第一节中国互联网保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国互联网保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国互联网保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网保险行业区域市场现状分析

第一节中国互联网保险行业区域市场规模分析

一、影响互联网保险行业区域市场分布的因素

二、中国互联网保险行业区域市场分布

第二节中国华东地区互联网保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网保险行业市场分析

(1) 华东地区互联网保险行业市场规模

(2) 华南地区互联网保险行业市场现状

(3) 华东地区互联网保险行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网保险行业市场分析

(1) 华中地区互联网保险行业市场规模

(2) 华中地区互联网保险行业市场现状

(3) 华中地区互联网保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网保险行业市场分析

- (1) 华南地区互联网保险行业市场规模
- (2) 华南地区互联网保险行业市场现状
- (3) 华南地区互联网保险行业市场规模预测

第五节华北地区互联网保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网保险行业市场分析

- (1) 华北地区互联网保险行业市场规模
- (2) 华北地区互联网保险行业市场现状
- (3) 华北地区互联网保险行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网保险行业市场分析

- (1) 东北地区互联网保险行业市场规模
- (2) 东北地区互联网保险行业市场现状
- (3) 东北地区互联网保险行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网保险行业市场分析

- (1) 西南地区互联网保险行业市场规模
- (2) 西南地区互联网保险行业市场现状
- (3) 西南地区互联网保险行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网保险行业市场分析

- (1) 西北地区互联网保险行业市场规模
- (2) 西北地区互联网保险行业市场现状
- (3) 西北地区互联网保险行业市场规模预测

第十一章 互联网保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国互联网保险行业发展前景分析与预测

第一节中国互联网保险行业未来发展前景分析

- 一、互联网保险行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网保险行业市场机会分析
- 三、中国互联网保险行业投资增速预测

第二节中国互联网保险行业未来发展趋势预测

第三节中国互联网保险行业规模发展预测

- 一、中国互联网保险行业市场规模预测
- 二、中国互联网保险行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网保险行业产值规模预测
- 四、中国互联网保险行业产值增速预测
- 五、中国互联网保险行业供需情况预测

第四节中国互联网保险行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国互联网保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网保险行业进入壁垒分析

- 一、互联网保险行业资金壁垒分析
- 二、互联网保险行业技术壁垒分析
- 三、互联网保险行业人才壁垒分析
- 四、互联网保险行业品牌壁垒分析
- 五、互联网保险行业其他壁垒分析

第二节互联网保险行业风险分析

- 一、互联网保险行业宏观环境风险
- 二、互联网保险行业技术风险
- 三、互联网保险行业竞争风险
- 四、互联网保险行业其他风险

第三节中国互联网保险行业存在的问题

第四节中国互联网保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国互联网保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网保险行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国互联网保险行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节互联网保险行业营销策略分析

- 一、互联网保险行业产品策略
- 二、互联网保险行业定价策略
- 三、互联网保险行业渠道策略
- 四、互联网保险行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678046.html>