

中国电动重卡行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动重卡行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国电动重卡行业发展势头强劲，销量和渗透率不断上升，但行业仍处于初期发展阶段，市场仍是一片极具潜力的“蓝海”。当前，我国电动重卡市场由传统重卡及工程机械企业主导，同时涵盖跨界与新势力等多类竞争者。2021年以来，其头部企业格局历经多轮洗牌，目前市场竞争格局尚未完全定型。不过近3年来其集中度正逐渐提升，CR4由2022年的48.2%上升至2024年的54.1%。

1.政策暖风频吹，推动电动重卡行业发展

电动重卡是指以电力为动力来源的重型卡车。与传统燃油重卡相比，电动重卡零排放，大幅减少空气污染，同时还具有运营成本和维护成本低等优势。截至2022年底，我国重卡保有量占汽车比重虽仅为3%，但碳排放量却达到汽车总碳排放量的44.7%。因而在“双碳”战略目标下，重卡电动化是汽车领域降碳的重要方向，电动重卡也迎来重大发展机遇。

对比项目	电动重卡	传统燃油重卡	
购置成本	高于传统燃油重卡，带电423kWh的车型整车购置成本约45万元。		
运营成本	普通配置价格约20-50万元，6x4牵引车约35万元。		
维护成本	电动重卡车的吨公里能耗为0.6元—0.8元，运营成本相对低。		
环保性能	柴油汽车每公里耗能为2.8元—3元，天然气为1.8元—2元。		
	电动重卡结构简化，无需机油、滤清器等维护项目，年均维护成本较柴油车降低40%。		
	需要频繁更换机油、滤清器等，维护成本高。		
	排放二氧化碳、氮氧化物、颗粒物等。零排放，不产生任何有害气体排放。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

同时，我国十分重视电动重卡行业发展，近年来相继发布《减污降碳协同增效实施方案》《工业领域碳达峰实施方案》《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》等一系列政策，有利于推动电动重卡应用与普及，为行业发展提供有力的政策支持和保障。

我国电动重卡行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2022年6月	生态环境部、国家发展和改革委员会等七部门	减污降碳协同增效实施方案	加快新能源车发展，逐步推动公共领域用车电动化，有序推动老旧车辆替换为新能源车辆和非道路移动机械使用新能源清洁能源动力，探索开展中重型电动、燃料电池货车示范应用和商业化运营。到2030年，大气污染防治重点区域新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售量的50%左右。	
	2022年7月	工业和信息化部、发展改革委	工业领域碳达峰实施方案	开展电动重卡、氢燃料汽车研发及示范应用。	
			生态环境部	2022年11月	生态环境部
		国家发展改革委等十五部门			

深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案 其中《柴油货车污染治理攻坚行动方案》提出，到2025年，新能源和国六排放标准货车保有量占比力争超过40%，铁路货运量占比提升0.5个百分点。因地制宜加快推进铁路货场、物流园区、港口、机场，以及火电、钢铁、煤炭、焦化、建材、矿山等工矿企业新增或更新的作业车辆和机械新能源化。2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 在火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等行业和物流园区推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。力争到2025年，重点区域高速服务区快充站覆盖率不低于80%，其他地区不低于60%。

2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 推动公共领域车辆电动化，有序推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。到2025年底，交通运输领域二氧化碳排放强度较2020年降低5%。 2024年10月 国家发展改革委等六部门

国家发展改革委等部门关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。

2024年11月 交通运输部 国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划 因地制宜推广应用新能源中重型货车，布局建设专用换电站。2024年12月 中共中央办公厅 国务院办公厅 中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见 完善交通运输装备能源清洁替代政策，推动中重型卡车、船舶等运输工具应用新能源、清洁能源。2025年3月 交通运输部 国家发展改革委 财政部 交通运输部 国家发展改革委 财政部关于实施老旧营运货车报废更新的通知 支持国三、国四排放标准营运货车报废更新，加快更新一批高标准低排放营运货车。对提前报废老旧营运货车、提前报废并更新购置国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，按照报废车辆类型、提前报废时间和新购置车辆动力类型等，实施差别化补贴标准。

资料来源：观研天下整理

2.电动重卡销量和渗透率不断上升

在政策支持、补能技术进步、动力电池成本下探以及充换电网络加速布局等多重利好驱动下，近年来我国电动重卡行业发展势头强劲，销量不断攀升，2024年达到8.27万辆，同比增长139.02%。同时，其渗透率也在不断提升，从2020年不足0.2%跃升至2024年的9.17%。目前，我国电动重卡行业尚处于初期发展阶段，渗透率仍然偏低，市场仍是一片极具潜力的“蓝海”。值得一提的是，由于续航里程等因素限制，我国电动重卡主要用在短途、高频等应用场景，如港口物流、矿山运输、建渣清运等。而在高速公路等干线中长途运输中的应用还相对较少，尚存巨大增量空间。未来，随着利好政策持续加码、车辆续航能力不断提升、充换电基础设施完善，电动重卡应用领域有望从短途、高频等应用场景不断向高速公路等干线中长途运输拓展，为电动重卡行业带来广阔增量需求。

数据来源：EVTank、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.传统重卡车企和工程机械类企业在我国电动重卡市场中占据主导地位

受广阔市场前景吸引，我国已有多家企业布局电动重卡赛道。目前，其市场参与者主要有四类：一是以一汽解放、中国重汽等为代表的传统重卡车企；二是以徐工、三一为代表的工程机械类企业；三是跨界造车类企业，以宇通集团等为代表；四是新势力类企业，如DeepWay、海珀特等。其中，传统重卡车企和工程机械类企业在我国电动重卡市场中占据主导地位。数据显示，2024年1-8月传统重卡车企和工程机械类企业电动重卡市场份额分别为45.1%和35.3%，合计占比超过80%，领跑国内电动重卡市场。

我国新能源重卡市场参与者情况	参与者	代表企业	说明	竞争优势	传统重卡车企
一汽解放、中国重汽等	重卡造车基础+经销商/售后网络+品牌认知度	工程机械类企业	徐工集团、三一集团等	发力新能源重卡较早+金融政策灵活	在柴油、天然气重卡领域占主流地位的传统重卡车企。
跨界造车类企业	新能源乘用车、客车车企，拥有成熟新能源造车经验，将产品范围延伸至电动重卡领域。	宇通集团等	发力新能源重卡较早+三电技术	DeepWay、海珀特、速豹、苇渡科技、零一汽车、载合卡车等	新势力类企业
DeepWay、海珀特、速豹、苇渡科技、零一汽车、载合卡车等	近几年才进入电动重卡领域的初创公司。	组织架构灵活+业务聚焦			

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：卡车信息网、观研天下整理

4.电动重卡市场竞争格局尚未完全定型，集中度逐渐提升

2021年至今，我国电动重卡头部企业市场份额排名已经历多次洗牌，目前市场竞争格局尚未完全定型。如2024年徐工集团的电动重卡市场份额位居全国首位，约为17.3%，但在2021年，其市场份额不足10%，且排名前六之外；三一集团以0.2个百分点的微弱差距紧随其后（17.1%），但其曾在2022年登顶第一。此外，近3年来我国电动重卡行业集中度逐渐提升，CR4由2022年的48.2%上升至2024年的54.1%。不过，与重卡市场相比，其集中度始终偏低，预计未来仍有较大提升空间。

数据来源：EVTank、观研天下整理

数据来源：电车人、EVTank、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动重卡行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 电动重卡 的权威数据，结合了行 业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电动重卡 行业发展概述

第一节 电动重卡 行业发展情况概述

- 一、 电动重卡 行业相关定义
- 二、 电动重卡 特点分析
- 三、 电动重卡 行业基本情况介绍
- 四、 电动重卡 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 电动重卡 行业需求主体分析

第二节 中国 电动重卡 行业生命周期分析

- 一、 电动重卡 行业生命周期理论概述
- 二、 电动重卡 行业所属的生命周期分析

第三节 电动重卡 行业经济指标分析

- 一、 电动重卡 行业的赢利性分析
- 二、 电动重卡 行业的经济周期分析
- 三、 电动重卡 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 电动重卡 行业监管分析

第一节 中国 电动重卡 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 电动重卡 行业政策法规

一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	电动重卡		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电动重卡		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	电动重卡		行业的影响分析
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	电动重卡		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	电动重卡		行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	电动重卡		行业的影响分析
第四节 中国	电动重卡		行业投资环境分析
第五节 中国	电动重卡		行业技术环境分析
第六节 中国	电动重卡		行业进入壁垒分析
一、	电动重卡		行业资金壁垒分析
二、	电动重卡		行业技术壁垒分析
三、	电动重卡		行业人才壁垒分析
四、	电动重卡		行业品牌壁垒分析
五、	电动重卡		行业其他壁垒分析
第七节 中国	电动重卡		行业风险分析
一、	电动重卡		行业宏观环境风险
二、	电动重卡		行业技术风险
三、	电动重卡		行业竞争风险
四、	电动重卡		行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	电动重卡		行业发展现状分析
第一节 全球	电动重卡		行业发展历程回顾
第二节 全球	电动重卡		行业市场规模与区域分
第三节 亚洲	电动重卡		行业地区市场分析
一、亚洲	电动重卡		行业市场现状分析
二、亚洲	电动重卡		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	电动重卡		行业市场前景分析
第四节 北美	电动重卡		行业地区市场分析
一、北美	电动重卡		行业市场现状分析
二、北美	电动重卡		行业市场规模与市场需求分析
三、北美	电动重卡		行业市场前景分析
第五节 欧洲	电动重卡		行业地区市场分析

一、欧洲	电动重卡	行业市场现状分析			
二、欧洲	电动重卡	行业市场规模与市场需求分析			
三、欧洲	电动重卡	行业市场前景分析			
第六节	2025-2032年全球	电动重卡	行业分	电动重卡	走势预测
第七节	2025-2032年全球	电动重卡	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	电动重卡	行业运行情况		
第一节	中国	电动重卡	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾				
二、	行业创新情况分析				
三、	行业发展特点分析				
第二节	中国	电动重卡	行业市场规模分析		
一、	影响中国	电动重卡	行业市场规模的因素		
二、	中国	电动重卡	行业市场规模		
三、	中国	电动重卡	行业市场规模解析		
第三节	中国	电动重卡	行业供应情况分析		
一、	中国	电动重卡	行业供应规模		
二、	中国	电动重卡	行业供应特点		
第四节	中国	电动重卡	行业需求情况分析		
一、	中国	电动重卡	行业需求规模		
二、	中国	电动重卡	行业需求特点		
第五节	中国	电动重卡	行业供需平衡分析		
第六节	中国	电动重卡	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章	中国	电动重卡	行业产业链及细分市场分析		
第一节	中国	电动重卡	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍				
二、	产业链运行机制				
三、	电动重卡	行业产业链图解			
第二节	中国	电动重卡	行业产业链环节分析		
一、	上游产业发展现状				
二、	上游产业对	电动重卡	行业的影响分析		
三、	下游产业发展现状				
四、	下游产业对	电动重卡	行业的影响分析		
第三节	中国	电动重卡	行业细分市场分析		
一、	细分市场一				

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国	电动重卡	行业市场竞争分析
第一节 中国	电动重卡	行业竞争现状分析
一、中国	电动重卡	行业竞争格局分析
二、中国	电动重卡	行业主要品牌分析
第二节 中国	电动重卡	行业集中度分析
一、中国	电动重卡	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	电动重卡	行业市场集中度分析
第三节 中国	电动重卡	行业竞争特征分析
一、企业区域分	电动重卡	特征
二、企业规模分	电动重卡	特征
三、企业所有制分	电动重卡	特征
第八章 2020-2024年中国	电动重卡	行业模型分析
第一节 中国	电动重卡	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	电动重卡	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	电动重卡	行业SWOT分析结论
第三节 中国	电动重卡	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		

第九章 2020-2024年中国	电动重卡	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电动重卡	行业市场动态情况
第二节 中国	电动重卡	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	电动重卡	行业成本结构分析
第四节	电动重卡	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	电动重卡	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	电动重卡	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	电动重卡	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	电动重卡	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	电动重卡	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	电动重卡	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	电动重卡	行业区域市场现状分析
第一节 中国	电动重卡	行业区域市场规模分析
一、影响	电动重卡	行业区域市场分 电动重卡 的因素
二、中国	电动重卡	行业区域市场分 电动重卡
第二节 中国华东地区	电动重卡	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 电动重卡

(1) 华东地区 电动重卡

(2) 华东地区 电动重卡

(3) 华东地区 电动重卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电动重卡

(1) 华中地区 电动重卡

(2) 华中地区 电动重卡

(3) 华中地区 电动重卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电动重卡

(1) 华南地区 电动重卡

(2) 华南地区 电动重卡

(3) 华南地区 电动重卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 电动重卡

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 电动重卡

(1) 华北地区 电动重卡

(2) 华北地区 电动重卡

(3) 华北地区 电动重卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 电动重卡

(1) 东北地区 电动重卡

(2) 东北地区 电动重卡

(3) 东北地区 电动重卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 电动重卡

行业市场分析

(1) 西南地区 电动重卡

行业市场规模

(2) 西南地区 电动重卡

行业市场现状

(3) 西南地区 电动重卡

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 电动重卡

行业市场分析

(1) 西北地区 电动重卡

行业市场规模

(2) 西北地区 电动重卡

行业市场现状

(3) 西北地区 电动重卡

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 电动重卡 行业市场规模区域分 电动重卡 预测

第十二章 电动重卡 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电动重卡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电动重卡 行业未来发展前景分析

一、中国 电动重卡 行业市场机会分析

二、中国 电动重卡 行业投资增速预测

第二节 中国 电动重卡 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电动重卡 行业规模发展预测

一、中国 电动重卡 行业市场规模预测

二、中国 电动重卡 行业市场规模增速预测

三、中国 电动重卡 行业产值规模预测

四、中国 电动重卡 行业产值增速预测

五、中国 电动重卡 行业供需情况预测

第四节 中国 电动重卡 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电动重卡 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电动重卡 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电动重卡 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动重卡 行业品牌营销策略分析

一、 电动重卡 行业产品策略

二、 电动重卡 行业定价策略

三、 电动重卡 行业渠道策略

四、 电动重卡 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748047.html>