

# 2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238048238048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向研究报告》首先介绍了外墙砖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分行业运行环境

#### 第一章世界外墙砖行业发展情况分析1

##### 第一节世界外墙砖行业分析1

###### 一、世界外墙砖行业特点1

###### 二、世界外墙砖行业动态2

##### 第二节世界外墙砖市场分析3

###### 一、世界外墙砖行业分布3

###### 二、世界外墙砖消费情况7

##### 第三节2015年中外外墙砖市场对比14

#### 第二章中国外墙砖行业供给情况分析 & 趋势27

##### 第一节2013-2015年中国外墙砖行业市场供给分析27

###### 一、外墙砖整体供给情况分析27

###### 二、外墙砖重点区域供给分析28

##### 第二节外墙砖行业供给关系因素分析31

###### 一、需求变化因素31

###### 二、政策变动因素32

##### 第三节2016-2022年中国外墙砖行业市场供给趋势37

###### 一、外墙砖整体供给情况趋势分析37

###### 二、外墙砖重点区域供给趋势分析37

#### 第三章外墙砖行业宏观经济环境分析39

##### 第一节全球宏观经济分析39

###### 一、2013-2015年全球宏观经济运行概况39

###### 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测54

##### 第二节中国宏观经济环境分析60

###### 一、2013-2015年中国宏观经济运行概况60

###### 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测94

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章2013-2015年中国外墙砖行业发展概况111

第一节2013-2015年中国外墙砖行业发展态势分析	111
第二节2013-2015年中国外墙砖行业发展特点分析	114
第三节2013-2015年中国外墙砖行业市场供需分析	115
一、2013-2015年中国外墙砖行业市场供给分析	115
二、2013-2015年中国外墙砖行业需求分析	117
第四节2013-2015年中国外墙砖行业价格分析	118
第五章2013-2015年外墙砖行业投资价值及行业发展预测	119
第一节2013-2015年外墙砖行业产销分析	119
第二节2013-2015年外墙砖行业成长性分析	119
第三节2013-2015年外墙砖行业经营能力分析	120
一、应收账款周转率分析	120
二、存货账款周转率分析	121
三、总资产周转率分析	121
第四节2013-2015年外墙砖行业盈利能力分析	122
一、主营业务利润率分析	122
二、总资产收益率分析	122
第五节2013-2015年外墙砖行业偿债能力分析	123
一、短期偿债能力分析	123
二、长期偿债能力分析	123
第六节2016-2022年我国外墙砖行业产值预测	124
第七节2016-2022年我国外墙砖行业销售收入预测	124
第八节2016-2022年我国外墙砖行业总资产预测	125
第六章2013-2015年中国外墙砖产业行业重点区域运行分析	126
第一节2013-2015年华东地区外墙砖行业运行情况	126
一、华东地区外墙砖行业产销分析	126
二、华东地区外墙砖行业盈利能力分析	136
三、华东地区外墙砖行业偿债能力分析	136
四、华东地区外墙砖行业营运能力分析	137
第二节2013-2015年华南地区外墙砖行业运行情况	138
一、华南地区外墙砖行业产销分析	138
二、华南地区外墙砖行业盈利能力分析	141
三、华南地区外墙砖行业偿债能力分析	142
四、华南地区外墙砖行业营运能力分析	142
第三节2013-2015年华中地区外墙砖行业运行情况	143
一、华中地区外墙砖行业产销分析	143

- 二、华中地区外墙砖行业盈利能力分析145
- 三、华中地区外墙砖行业偿债能力分析146
- 四、华中地区外墙砖行业营运能力分析146
- 第四节2013-2015年华北地区外墙砖行业运行情况147
  - 一、华北地区外墙砖行业产销分析147
  - 二、华北地区外墙砖行业盈利能力分析150
  - 三、华北地区外墙砖行业偿债能力分析150
  - 四、华北地区外墙砖行业营运能力分析151
- 第五节2013-2015年西北地区外墙砖行业运行情况152
  - 一、西北地区外墙砖行业产销分析152
  - 二、西北地区外墙砖行业盈利能力分析155
  - 三、西北地区外墙砖行业偿债能力分析156
  - 四、西北地区外墙砖行业营运能力分析156
- 第六节2013-2015年西南地区外墙砖行业运行情况157
  - 一、西南地区外墙砖行业产销分析157
  - 二、西南地区外墙砖行业盈利能力分析162
  - 三、西南地区外墙砖行业偿债能力分析163
  - 四、西南地区外墙砖行业营运能力分析163
- 第七节2013-2015年东北地区外墙砖行业运行情况164
  - 一、东北地区外墙砖行业产销分析164
  - 二、东北地区外墙砖行业盈利能力分析165
  - 三、东北地区外墙砖行业偿债能力分析165
  - 四、东北地区外墙砖行业营运能力分析166
- 第三部分竞争格局分析
- 第七章2015年中国外墙砖行业重点企业竞争力分析167
  - 第一节晋江腾达陶瓷有限公司167
    - 一、公司基本情况167
    - 二、2013-2015年公司主要财务指标分析169
      - (一) 2013-2015年企业偿债能力分析169
      - (二) 2013-2015年企业运营能力分析169
      - (三) 2013-2015年企业盈利能力分析169
    - 三、2013-2015年公司投资情况170
    - 四、公司未来战略分析170
  - 第二节珠海旭日陶瓷有限公司172
    - 一、公司基本情况172

二、2013-2015年公司主要财务指标分析173

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析173

(二) 2013-2015年企业运营能力分析173

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析178

三、2013-2015年公司投资情况179

四、公司未来战略分析181

第三节广东东鹏陶瓷股份有限公司183

一、公司基本情况183

二、2013-2015年公司主要财务指标分析184

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析184

(二) 2013-2015年企业运营能力分析184

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析185

三、2013-2015年公司投资情况186

四、公司未来战略分析187

第四节上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司188

一、公司基本情况188

二、2013-2015年公司主要财务指标分析189

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析189

(二) 2013-2015年企业运营能力分析189

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析189

三、2013-2015年公司投资情况190

四、公司未来战略分析191

第五节杭州诺贝尔集团有限公司194

一、公司基本情况194

二、2013-2015年公司主要财务指标分析195

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析195

(二) 2013-2015年企业运营能力分析195

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析196

三、2013-2015年公司投资情况196

四、公司未来战略分析198

第六节冠军建材集团202

一、公司基本情况202

二、2013-2015年公司主要财务指标分析204

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析204

(二) 2013-2015年企业运营能力分析204

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析205

三、2013-2015年公司投资情况205

四、公司未来战略分析207

第七节广东鹰牌陶瓷集团有限公司208

一、公司基本情况208

二、2013-2015年公司主要财务指标分析209

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析209

(二) 2013-2015年企业运营能力分析209

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析210

三、2013-2015年公司投资情况210

四、公司未来战略分析210

第八节亚细亚集团控股有限公司212

一、公司基本情况212

二、2013-2015年公司主要财务指标分析213

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析213

(二) 2013-2015年企业运营能力分析214

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析215

三、2013-2015年公司投资情况215

四、公司未来战略分析215

第九节南安协进建材有限公司218

一、公司基本情况218

二、2013-2015年公司主要财务指标分析219

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析219

(二) 2013-2015年企业运营能力分析219

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析219

三、2013-2015年公司投资情况220

四、公司未来战略分析220

第十节佛山市依诺陶瓷有限公司220

一、公司基本情况220

二、2013-2015年公司主要财务指标分析221

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析221

(二) 2013-2015年企业运营能力分析222

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析223

三、2013-2015年公司投资情况223

四、公司未来战略分析224

## 第四部分行业投资分析

### 第八章中国外墙砖行业投资策略分析225

#### 第一节2013-2015年中国外墙砖行业投资环境分析225

#### 第二节2013-2015年中国外墙砖行业投资收益分析297

#### 第三节2016-2022年中国外墙砖行业投资收益预测298

##### 一、2016-2022年中国外墙砖行业工业总产值预测298

##### 二、2016-2022年中国外墙砖行业销售收入预测298

##### 三、2016-2022年中国外墙砖行业利润总额预测299

##### 四、2016-2022年中国外墙砖行业总资产预测299

### 第九章中国外墙砖行业投资风险分析300

#### 第一节中国外墙砖行业内部风险分析300

##### 一、市场竞争风险分析300

##### 二、技术水平风险分析302

##### 三、企业竞争风险分析303

#### 第二节中国外墙砖行业外部风险分析305

### 第十章外墙砖行业发展趋势与投资战略研究309

#### 第一节外墙砖市场发展潜力分析309

##### 一、市场空间广阔309

##### 二、竞争格局变化310

##### 三、渠道规划与建设变化313

#### 第二节外墙砖行业发展趋势分析316

##### 一、品牌格局趋势316

##### 二、渠道分布趋势320

##### 三、消费趋势分析322

#### 第三节外墙砖行业发展战略研究324

##### 一、战略综合规划324

##### 二、技术开发战略325

##### 三、区域战略规划329

##### 四、产业战略规划338

### 第十一章外墙砖行业市场预测及行业项目投资建议340

#### 第一节中国营销企业投资运作模式分析340

#### 第二节外销与内销优势分析340

#### 第三节项目投资建议345

##### 一、技术应用注意事项345

##### 二、项目投资注意事项346

### 三、品牌策划注意事项347

### 四、销售注意事项347

#### 【图表目录】

图表：世界各地区陶瓷砖生产制造状况9

图表：2012-2015年世界陶瓷砖生产制造国(地区)前30强（单位：百万平方米）10

图表：世界各地区陶瓷砖消费状况11

图表：2012-2015年世界陶瓷砖消费国前30强（单位：百万平方米）12

图表：世界各地区陶瓷砖出口状况13

图表：2012-2015年世界陶瓷砖出口国前15强（单位：百万平方米）14

图表：中国陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）16

图表：意大利陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）18

图表：西班牙陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）19

图表：土耳其出口市场排名（百万平方米）20

图表：2012-2015年世界陶瓷砖进口国前20强(百万平方米)21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238048238048.html>