

2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238048238048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国外墙砖产业发展监测与投资动向研究报告》首先介绍了外墙砖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分行业运行环境

第一章世界外墙砖行业发展情况分析1

第一节世界外墙砖行业分析1

一、世界外墙砖行业特点1

二、世界外墙砖行业动态2

第二节世界外墙砖市场分析3

一、世界外墙砖行业分布3

二、世界外墙砖消费情况7

第三节2015年中外外墙砖市场对比14

第二章中国外墙砖行业供给情况分析 & 趋势27

第一节2013-2015年中国外墙砖行业市场供给分析27

一、外墙砖整体供给情况分析27

二、外墙砖重点区域供给分析28

第二节外墙砖行业供给关系因素分析31

一、需求变化因素31

二、政策变动因素32

第三节2016-2022年中国外墙砖行业市场供给趋势37

一、外墙砖整体供给情况趋势分析37

二、外墙砖重点区域供给趋势分析37

第三章外墙砖行业宏观经济环境分析39

第一节全球宏观经济分析39

一、2013-2015年全球宏观经济运行概况39

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测54

第二节中国宏观经济环境分析60

一、2013-2015年中国宏观经济运行概况60

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测94

第二部分行业深度分析

第四章2013-2015年中国外墙砖行业发展概况111

第一节2013-2015年中国外墙砖行业发展态势分析	111
第二节2013-2015年中国外墙砖行业发展特点分析	114
第三节2013-2015年中国外墙砖行业市场供需分析	115
一、2013-2015年中国外墙砖行业市场供给分析	115
二、2013-2015年中国外墙砖行业需求分析	117
第四节2013-2015年中国外墙砖行业价格分析	118
第五章2013-2015年外墙砖行业投资价值及行业发展预测	119
第一节2013-2015年外墙砖行业产销分析	119
第二节2013-2015年外墙砖行业成长性分析	119
第三节2013-2015年外墙砖行业经营能力分析	120
一、应收账款周转率分析	120
二、存货账款周转率分析	121
三、总资产周转率分析	121
第四节2013-2015年外墙砖行业盈利能力分析	122
一、主营业务利润率分析	122
二、总资产收益率分析	122
第五节2013-2015年外墙砖行业偿债能力分析	123
一、短期偿债能力分析	123
二、长期偿债能力分析	123
第六节2016-2022年我国外墙砖行业产值预测	124
第七节2016-2022年我国外墙砖行业销售收入预测	124
第八节2016-2022年我国外墙砖行业总资产预测	125
第六章2013-2015年中国外墙砖产业行业重点区域运行分析	126
第一节2013-2015年华东地区外墙砖行业运行情况	126
一、华东地区外墙砖行业产销分析	126
二、华东地区外墙砖行业盈利能力分析	136
三、华东地区外墙砖行业偿债能力分析	136
四、华东地区外墙砖行业营运能力分析	137
第二节2013-2015年华南地区外墙砖行业运行情况	138
一、华南地区外墙砖行业产销分析	138
二、华南地区外墙砖行业盈利能力分析	141
三、华南地区外墙砖行业偿债能力分析	142
四、华南地区外墙砖行业营运能力分析	142
第三节2013-2015年华中地区外墙砖行业运行情况	143
一、华中地区外墙砖行业产销分析	143

- 二、华中地区外墙砖行业盈利能力分析145
- 三、华中地区外墙砖行业偿债能力分析146
- 四、华中地区外墙砖行业营运能力分析146
- 第四节2013-2015年华北地区外墙砖行业运行情况147
 - 一、华北地区外墙砖行业产销分析147
 - 二、华北地区外墙砖行业盈利能力分析150
 - 三、华北地区外墙砖行业偿债能力分析150
 - 四、华北地区外墙砖行业营运能力分析151
- 第五节2013-2015年西北地区外墙砖行业运行情况152
 - 一、西北地区外墙砖行业产销分析152
 - 二、西北地区外墙砖行业盈利能力分析155
 - 三、西北地区外墙砖行业偿债能力分析156
 - 四、西北地区外墙砖行业营运能力分析156
- 第六节2013-2015年西南地区外墙砖行业运行情况157
 - 一、西南地区外墙砖行业产销分析157
 - 二、西南地区外墙砖行业盈利能力分析162
 - 三、西南地区外墙砖行业偿债能力分析163
 - 四、西南地区外墙砖行业营运能力分析163
- 第七节2013-2015年东北地区外墙砖行业运行情况164
 - 一、东北地区外墙砖行业产销分析164
 - 二、东北地区外墙砖行业盈利能力分析165
 - 三、东北地区外墙砖行业偿债能力分析165
 - 四、东北地区外墙砖行业营运能力分析166
- 第三部分竞争格局分析
- 第七章2015年中国外墙砖行业重点企业竞争力分析167
 - 第一节晋江腾达陶瓷有限公司167
 - 一、公司基本情况167
 - 二、2013-2015年公司主要财务指标分析169
 - (一) 2013-2015年企业偿债能力分析169
 - (二) 2013-2015年企业运营能力分析169
 - (三) 2013-2015年企业盈利能力分析169
 - 三、2013-2015年公司投资情况170
 - 四、公司未来战略分析170
 - 第二节珠海旭日陶瓷有限公司172
 - 一、公司基本情况172

二、2013-2015年公司主要财务指标分析173

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析173

(二) 2013-2015年企业运营能力分析173

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析178

三、2013-2015年公司投资情况179

四、公司未来战略分析181

第三节广东东鹏陶瓷股份有限公司183

一、公司基本情况183

二、2013-2015年公司主要财务指标分析184

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析184

(二) 2013-2015年企业运营能力分析184

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析185

三、2013-2015年公司投资情况186

四、公司未来战略分析187

第四节上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司188

一、公司基本情况188

二、2013-2015年公司主要财务指标分析189

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析189

(二) 2013-2015年企业运营能力分析189

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析189

三、2013-2015年公司投资情况190

四、公司未来战略分析191

第五节杭州诺贝尔集团有限公司194

一、公司基本情况194

二、2013-2015年公司主要财务指标分析195

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析195

(二) 2013-2015年企业运营能力分析195

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析196

三、2013-2015年公司投资情况196

四、公司未来战略分析198

第六节冠军建材集团202

一、公司基本情况202

二、2013-2015年公司主要财务指标分析204

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析204

(二) 2013-2015年企业运营能力分析204

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析205

三、2013-2015年公司投资情况205

四、公司未来战略分析207

第七节广东鹰牌陶瓷集团有限公司208

一、公司基本情况208

二、2013-2015年公司主要财务指标分析209

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析209

(二) 2013-2015年企业运营能力分析209

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析210

三、2013-2015年公司投资情况210

四、公司未来战略分析210

第八节亚细亚集团控股有限公司212

一、公司基本情况212

二、2013-2015年公司主要财务指标分析213

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析213

(二) 2013-2015年企业运营能力分析214

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析215

三、2013-2015年公司投资情况215

四、公司未来战略分析215

第九节南安协进建材有限公司218

一、公司基本情况218

二、2013-2015年公司主要财务指标分析219

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析219

(二) 2013-2015年企业运营能力分析219

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析219

三、2013-2015年公司投资情况220

四、公司未来战略分析220

第十节佛山市依诺陶瓷有限公司220

一、公司基本情况220

二、2013-2015年公司主要财务指标分析221

(一) 2013-2015年企业偿债能力分析221

(二) 2013-2015年企业运营能力分析222

(三) 2013-2015年企业盈利能力分析223

三、2013-2015年公司投资情况223

四、公司未来战略分析224

第四部分行业投资分析

第八章中国外墙砖行业投资策略分析225

第一节2013-2015年中国外墙砖行业投资环境分析225

第二节2013-2015年中国外墙砖行业投资收益分析297

第三节2016-2022年中国外墙砖行业投资收益预测298

一、2016-2022年中国外墙砖行业工业总产值预测298

二、2016-2022年中国外墙砖行业销售收入预测298

三、2016-2022年中国外墙砖行业利润总额预测299

四、2016-2022年中国外墙砖行业总资产预测299

第九章中国外墙砖行业投资风险分析300

第一节中国外墙砖行业内部风险分析300

一、市场竞争风险分析300

二、技术水平风险分析302

三、企业竞争风险分析303

第二节中国外墙砖行业外部风险分析305

第十章外墙砖行业发展趋势与投资战略研究309

第一节外墙砖市场发展潜力分析309

一、市场空间广阔309

二、竞争格局变化310

三、渠道规划与建设变化313

第二节外墙砖行业发展趋势分析316

一、品牌格局趋势316

二、渠道分布趋势320

三、消费趋势分析322

第三节外墙砖行业发展战略研究324

一、战略综合规划324

二、技术开发战略325

三、区域战略规划329

四、产业战略规划338

第十一章外墙砖行业市场预测及行业项目投资建议340

第一节中国营销企业投资运作模式分析340

第二节外销与内销优势分析340

第三节项目投资建议345

一、技术应用注意事项345

二、项目投资注意事项346

三、品牌策划注意事项347

四、销售注意事项347

【图表目录】

图表：世界各地陶瓷砖生产制造状况9

图表：2012-2015年世界陶瓷砖生产制造国(地区)前30强（单位：百万平方米）10

图表：世界各地陶瓷砖消费状况11

图表：2012-2015年世界陶瓷砖消费国前30强（单位：百万平方米）12

图表：世界各地陶瓷砖出口状况13

图表：2012-2015年世界陶瓷砖出口国前15强（单位：百万平方米）14

图表：中国陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）16

图表：意大利陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）18

图表：西班牙陶瓷砖出口市场排名（百万平方米）19

图表：土耳其出口市场排名（百万平方米）20

图表：2012-2015年世界陶瓷砖进口国前20强(百万平方米)21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238048238048.html>