

2017-2022年中国植物性鲜奶油行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物性鲜奶油行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/268052268052.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物性鲜奶油行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章植物性鲜奶油行业特征分析

第一节产品概述

第二节产品特点

第三节植物性鲜奶油行业生命周期分析

第二章植物性鲜奶油行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国植物性鲜奶油行业政策环境

一、《中华人民共和国食品安全法实施条例》

二、国家奶油标准分析

第三章植物性鲜奶油行业市场分析

第一节外资垄断市场，本土企业逐渐崛起

第二节2014-2016年中国植物性鲜奶油市场规模分析

第三节2017-2022年中国植物性鲜奶油市场规模预测

第四章植物性鲜奶油区域市场规模分析

第一节重点省市市场分析

第二节重点省市进口分析

第五章植物性鲜奶油行业生产分析

第一节植物性鲜奶企业生产情况

第二节2014-2016年植物性鲜奶油行业产量分析

第三节2017-2022年植物性鲜奶油行业产量变化趋势

第六章植物性鲜奶油行业区域产量分析

第一节区域布局情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第七章人造奶油市场的现状及趋势

第一节人造奶油的定义

第二节人造奶油的起源和产业链

第三节人造奶油的分类和特性

第四节人造奶油技术的发展

第五节人造奶油的发展现状

第六节人造奶油的发展趋势

第八章植物性鲜奶油行业竞争分析

第一节现有竞争者分析

第二节潜在进入者分析

第三节供应商的讨价还价能力分析

第四节买方的讨价还价能力分析

第五节替代品的威胁

第九章植物性鲜奶油产品价格分析

第一节2014-2016年植物性鲜奶油价格走势

第二节影响植物性鲜奶油产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节2017-2022年植物性鲜奶油产品价格变化趋势

第四节主要植物性鲜奶油企业价位及价格策略

第十章植物性鲜奶油行业商业模式构建

第一节植物性鲜奶油行业商业模式构建分析

一、商业定位分析

二、客户价值挖掘

三、业务系统建立

四、盈利模式设计

五、资源能力整合

六、财务结构设计

七、商业价值实现

第二节植物性鲜奶油行业商业模式成功要素分析

一、产品质量控制

二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第十一章植物性鲜奶油行业进出口分析

第一节2014-2016年中国植物性鲜奶油进口分析

一、植物性鲜奶油进口重量情况

二、植物性鲜奶油进口金额情况

三、植物性鲜奶油进口来源分析

四、植物性鲜奶油进口均价分析

第二节2014-2016年植物性鲜奶油出口分析

一、植物性鲜奶油出口重量情况

二、植物性鲜奶油出口金额情况

三、植物性鲜奶油出口流向分析

四、植物性鲜奶油出口均价分析

第十二章植物性鲜奶油上游行业分析

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业价格走势

第三节上游行业发展趋势

第十三章植物性鲜奶油下游行业分析

第一节中国烘焙食品行业发展分析

一、中国烘焙食品零售量分析

二、中国烘焙食品零售额分析

第二节中国面包行业发展分析

一、中国面包零售量分析

二、中国面包零售额分析

三、中国饼干行业发展分析

(一) 中国饼干零售量分析

- (二) 中国饼干零售额分析
- 四、中国洋快餐行业发展分析
 - (一) 肯德基门店数量
 - (二) 必胜客门店数量
 - (三) 麦当劳门店数量
- 第十四章替代品分析
 - 第一节动物奶油发展情况
 - 第二节动物奶油与植物奶油的区别
- 第十五章互补品分析
 - 第一节互补品发展现状
 - 第二节互补品发展趋势
- 第十六章植物性鲜奶油行业工艺技术发展分析
 - 第一节生产工艺分析
 - 第二节工艺配方分析
- 第十七章植物性鲜奶油企业产品定位及开发策略
 - 第一节产品策略的主要特征
 - 一、产品策略系统性
 - 二、产品策略前瞻性
 - 三、产品策略基础性
 - 四、产品策略灵活性
 - 五、产品策略主观性
 - 第二节产品策略制定影响因素分析
 - 一、市场竞争状况
 - 二、消费者的需求
 - 三、企业综合实力
- 第十八章重点植物性鲜奶油企业分析
 - 第一节光明乳业股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业竞争优势分析
 - 六、企业发展战略分析
 - 第二节维益食品有限公司
 - 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节上海海融食品工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节青岛雀巢有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第五节盐城顶益食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节广东立高食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节广州市至润油脂食品工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节山东西贝旺食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节临沂大博金食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节天津南侨油脂有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十九章植物性鲜奶油行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

第二十章植物性鲜奶油行业投资风险分析

第一节产业政策变动

第二节市场竞争风险

第三节原料价格变动

第四节产品质量安全

第二十一章植物性鲜奶油行业市场前景与预测分析

第一节植物性鲜奶油行业盈利水平分析

第二节植物性鲜奶油行业投资机会分析

第三节植物性鲜奶油行业总体机会评价

第二十二章提高中国植脂奶油行业核心竞争力对策分析

第一节中国植物性鲜奶油行业的核心竞争力所在

第二节如何提升植物性鲜奶油行业整体的竞争力

一、扩大生产规模/总成本领先战略

二、研发创新

三、改善管理

四、目标集聚战略

五、进入新业务领域的战略

第二十三章植物性鲜奶油企业投资战略与客户策略分析

第一节植物性鲜奶油企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节植物性鲜奶油企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节植物性鲜奶油企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、企业重点客户市场营销策略

图表目录

图表1植物性鲜奶油行业生命周期各阶段特点

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10奶油感官特性

图表11净含量负偏差

图表12水分、脂肪和酸度指标

图表132014-2016年中国植物性鲜奶油市场规模情况

图表142017-2022年中国植物性鲜奶油市场规模预测趋势图

图表152015年中国重点省市植物性鲜奶油市场规模情况

图表162016年中国重点省市低脂固态乳及奶油进口情况统计

图表172014-2016年中国植物性鲜奶油产量情况统计

图表182017-2022年中国植物性鲜奶油产量预测趋势图

图表192015年中国重点省市植物性鲜奶油产量情况统计

图表202016年中国重点省市低脂固态乳及奶油出口情况统计

图表21人造奶油产业链示意图

图表222014-2016年中国人造奶油产量情况统计

图表23商业模式业务系统构建---处理好相关利益者

图表24商业模式构建--企业的盈利模式的设计

图表252014-2016年中国低脂固状乳及奶油进口数量统计

图表262014-2016年中国低脂固状乳及奶油进口金额统计

图表272016年中国低脂固状乳及奶油进口来源地情况

图表282016年中国低脂固状乳及奶油进口来源地结构分布图

图表292014-2016年中国低脂固状乳及奶油进口均价情况

图表302014-2016年中国低脂固状乳及奶油出口数量统计

图表312014-2016年中国低脂固状乳及奶油出口金额统计

图表322016年中国低脂固状乳及奶油出口流向地情况

图表332016年中国低脂固状乳及奶油出口流向地结构分布图

图表342014-2016年中国低脂固状乳及奶油出口均价情况

图表352014-2016年中国精制食用植物油产量情况统计

图表362014-2016年中国成品糖产量情况统计

图表372015-2016年中国植物油收盘价走势图

图表382014-2016年中国食糖现货价格指数走势

图表392014-2016年中国烘焙食品零售量统计

图表402014-2016年中国烘焙食品零售额统计

图表412014-2016年中国面包零售量统计

图表422014-2016年中国面包零售额统计

图表432014-2016年中国饼干零售量统计

图表442014-2016年中国饼干零售额统计

图表452016年肯德基全球营业网点分布情况表

图表462016年肯德基全球营业网点分布情况图

图表472016年必胜客全球营业网点分布情况表

图表482016年必胜客全球营业网点分布情况图

图表492016年麦当劳营业网点分类情况表

图表502016年麦当劳营业网点分布情况表

图表51植物性鲜奶油生产工艺流程示意图

图表52植物性鲜奶油工艺配方情况

图表53光明乳业股份有限公司植物黄油产品示意图

图表542016年光明乳业股份有限公司分产品情况表

图表552016年光明乳业股份有限公司业务结构情况

图表562014-2016年光明乳业股份有限公司收入及利润统计

图表572015年光明乳业股份有限公司分地区情况表

图表58维益食品（苏州）有限公司基本情况

图表59维益烘焙产品（天津）有限公司基本情况

图表602014-2016年维益食品（苏州）有限公司收入及利润情况

图表612014-2016年维益食品（苏州）有限公司盈利能力指标

图表622015年维益烘焙产品（天津）有限公司盈利能力指标

图表63上海海融食品工业有限公司基本情况

图表64上海海融食品工业有限公司植物奶油产品情况

图表65上海海融食品工业有限公司植物奶油产品示意图

图表662014-2016年上海海融食品工业有限公司收入及利润情况

图表672014-2016年上海海融食品工业有限公司盈利能力指标

图表68上海海融食品工业有限公司销售网络

图表69上海海融食品工业有限公司烘焙业客户

图表70青岛雀巢有限公司基本情况

图表712014-2016年青岛雀巢有限公司收入及利润情况

图表722014-2016年青岛雀巢有限公司盈利能力指标

图表73盐城顶益食品有限公司基本情况

图表742014-2016年盐城顶益食品有限公司收入及利润情况

图表752014-2016年盐城顶益食品有限公司盈利能力指标

图表76广东立高食品有限公司基本情况

图表77广东立高食品有限公司植脂奶油产品情况

图表78广东立高食品有限公司植脂奶油产品示意图

图表792014-2016年增城市立高食品有限公司收入及利润情况

图表802014-2016年增城市立高食品有限公司盈利能力指标

图表81广东立高食品有限公司销售网络情况

图表82广州市至润油脂食品工业有限公司基本情况

图表83广州市至润油脂食品工业有限公司主要产品情况

图表84广州市至润油脂食品工业有限公司植物油产品示意图

图表852014-2016年广州市至润油脂食品工业有限公司收入及利润情况

图表862014-2016年广州市至润油脂食品工业有限公司盈利能力指标

图表87上海海融食品工业有限公司销售网络

图表88山东西贝旺食品有限公司基本情况

图表89山东西贝旺食品有限公司植脂奶油产品示意图

图表902014-2016年山东西贝旺食品有限公司收入及利润情况

图表912014-2016年山东西贝旺食品有限公司盈利能力指标

图表92临沂大博金食品有限公司基本情况

图表932014-2016年临沂大博金食品有限公司收入及利润情况

图表942014-2016年临沂大博金食品有限公司盈利能力指标

图表95天津南侨油脂有限公司基本情况

图表962014-2016年天津南侨油脂有限公司收入及利润情况

图表972014-2016年天津南侨油脂有限公司盈利能力指标

图表982014-2016年植物性鲜奶油行业毛利率变化情况

图表99重点客户管理与企业战略规划

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/268052268052.html>