

中国轮胎市场发展格局及盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎市场发展格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/148053148053.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

此外我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，2011年产销量均超过1800万辆。但是我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础建设投资仍保持快速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。

2011年，我国轮胎工业因受到全球经济减速影响，轮胎出口面临更加复杂的形势，加上橡胶等原材料价格不稳定，成本难以控制等因素影响，生产经济运行十分艰难。但在行业企业共同努力下，全年经济运行总体保持了平稳增长。2011年全国轮胎总产量4.56亿条，比上年增长2.93%。2011年我国轮胎行业结构调整初显效果：轮胎子午化比率提高，轮胎销售收入及出口交货值实现较大幅度增长，中高端产品出口比例大幅提升。2012年1-7月，全国橡胶轮胎外胎的产量达499,542,016条。其中，子午线轮胎外胎的产量达244,440,361条。据预测“十二五”期间，轮胎需求仍将继续快速增长，中国轮胎行业发展前景乐观。

中国报告网发布的《中国轮胎市场发展格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了轮胎行业的概念，接着分析了轮胎行业发展环境，然后对中国轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概述

第二节 轮胎的四种制造新技术

一、米其林C3M技术

二、中国MMP技术

三、固特异IMPACT技术

四、倍耐力MIRS技术

第三节 汽车轮胎相关介绍

第二章 2011-2012年橡胶行业发展分析

第一节 2011-2012年国际橡胶业发展概况

- 一、世界天然橡胶工业发展综述
- 二、亚洲成为世界橡胶工业重点地区
- 三、2011年国际天然橡胶供需状况
- 四、影响全球橡胶市场供应的因素

第二节 2011-2012年中国橡胶业发展概述

- 一、中国橡胶工业总体发展状况
- 二、中国橡胶工业加快结构调整步伐
- 三、中国合成橡胶业发展势头良好
- 四、我国天然橡胶产业取得长足发展
- 五、中国橡胶工业发展面临的形势

第三节 2009-2012年中国橡胶业发展概况

- 一、2009年中国橡胶市场发展回顾
- 二、2010年我国橡胶市场运行状况
- 三、2011年中国橡胶工业发展特征
- 四、2012年上半年中国橡胶工业发展态势

第三章 全球轮胎行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界轮胎业发展概述

第二节 2009-2012年世界轮胎市场动态

- 一、2009年全球轮胎市场格局状况
- 二、2010年世界轮胎市场掀起涨价潮
- 三、2011年全球轮胎生产商巨资扩产能
- 四、2012年上半年全球轮胎盈利增长

第三节 美国轮胎市场

第四节 俄罗斯轮胎市场

第五节 日本轮胎市场

第四章 2011-2012年中国轮胎市场分析

第一节 2011-2012年中国轮胎市场分析

- 一、我国轮胎市场发展特征
- 二、中国轮胎市场三大阵营
- 三、2011年国内轮胎市场产销情况
- 四、国内轮胎市场面临新一轮洗牌

第二节 2011-2012年替换轮胎市场的发展

- 一、中国替换轮胎市场仍处于起步阶段

二、我国替换轮胎市场市场发展态势

三、中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战

第三节 2011-2012年中国工程轮胎市场简况

一、国内小规格工程胎市场升温

二、我国巨型工程胎发展受阻

三、生产企业众多产能剧增

四、工程胎翻新市场方兴未艾

第五章 中国轮胎制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国轮胎制造行业总体数据分析

一、2009年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年子午线轮胎产业分析

第一节 子午线轮胎基本概述

一、子午线轮胎的定义

二、子午线轮胎的结构特点

三、子午线轮胎的性能优势

四、子午线轮胎的缺点

第二节 2011-2012年中国子午线轮胎发展概况

一、中国子午线轮胎行业发展特点

二、2010年国内子午线轮胎项目进展状况

三、2011年国内子午线轮胎市场发展动态

四、中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断

五、山东广饶建设全球子午胎生产基地

六、中国子午胎设备国产化分析

第三节 2011-2012年工程子午胎市场的发展

一、国际工程子午胎市场运行情况

二、中国工程子午胎市场发展状况

三、2011年初中国工程子午胎研制再获突破

四、中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场

五、发展我国工程子午胎行业的措施建议

第七章 2011-2012年绿色环保轮胎发展状况

第一节 绿色环保轮胎基本概述

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、绿色轮胎的定义及其优点

三、设计绿色轮胎的途径

第二节 2011-2012年绿色环保轮胎行业发展状况

一、欧洲市场强制使用环保轮胎

二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本

三、中国市场轮胎环保化具有紧迫性

四、中国轮胎业向绿色环保产业转型

五、绿色引环保轮胎国产化进程加速

第三节 2011-2012年绿色环保轮胎技术分析

一、炭黑在环保型轮胎中的应用

二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第八章 2011-2012年中国轮胎出口分析

第一节 2009-2012年中国轮胎出口概述

第二节 轮胎特保案分析

第三节 2011-2012年中国轮胎出口存在的问题

一、中国轮胎出口的三大瓶颈

二、制约中国轮胎出口的主要因素

三、中国轮胎出口面临的隐忧

第四节 中国轮胎出口策略建议

一、中国轮胎行业出口对策

二、中国轮胎出口的措施建议

三、确保出口轮胎质量的措施

第九章 全球重点轮胎行业重点企业分析

第一节 固特异

第二节 倍耐力

第三节 韩泰轮胎

第四节 米其林

第十章 2010-2012年国内轮胎行业上市公司经营状况

第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年轮胎业投资分析及前景趋势

第一节 轮胎行业投资潜力

- 一、中国已成为轮胎投资热点国家
- 二、中国轮胎业投资的基本特征
- 三、子午胎翻新市场投资前景看好

四、废旧轮胎综合利用潜力巨大

第二节 轮胎行业投资风险

- 一、轮胎行业面临成本压力
- 二、轮胎市场显现巨型工程斜交胎投资狂潮
- 三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节 轮胎行业投资策略建议

- 一、轮胎行业应做好三方面的调整
- 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 三、轮胎行业投资规划

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/148053148053.html>