

# 2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业发展现状与投 资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业发展现状与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238056238056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业发展现状与投资动向研究报告》首先介绍了陶瓷轴承滚珠行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国陶瓷轴承滚珠行业发展状况综述7

#### 第一节 中国陶瓷轴承滚珠行业简介7

##### 一、陶瓷轴承滚珠行业的界定及分类7

##### 二、陶瓷轴承滚珠行业的特征8

##### 三、陶瓷轴承滚珠的主要用途9

#### 第二节 陶瓷轴承滚珠行业相关政策9

##### 一、国家“十三五”产业政策9

##### 二、其他相关政策10

##### 三、出口关税政策18

#### 第三节 我国陶瓷轴承滚珠产业发展的“波特五力模型”分析19

##### 一、“波特五力模型”介绍19

##### 二、陶瓷轴承滚珠产业环境的“波特五力模型”分析20

###### 1、行业内竞争20

###### 2、买方侃价能力21

###### 3、卖方侃价能力21

###### 4、进入威胁21

###### 5、替代威胁22

#### 第四节 中国陶瓷轴承滚珠行业发展状况22

##### 一、中国陶瓷轴承滚珠行业发展历程22

##### 二、中国陶瓷轴承滚珠行业发展面临的问题23

### 第二章 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业外部发展环境展望24

#### 第一节 2015年中国宏观经济历史运行情况24

##### 一、中国GDP分析 24

##### 二、居民消费水平分析25

##### 三、恩格尔系数26

##### 四、工业发展形势分析27

##### 五、存贷/款利率变化28

##### 六、财政收支状况29

第二节	2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	30
第三节	2016-2022年我国宏观经济政策走势预测	31
第三章	2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业主要指标监测分析	32
第一节	2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业总体运行情况	32
第二节	2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业盈利能力分析	32
一、	陶瓷轴承滚珠行业成本费用利润率分析	32
二、	陶瓷轴承滚珠行业销售毛利率分析	33
三、	陶瓷轴承滚珠行业销售利润率分析	33
四、	陶瓷轴承滚珠行业总资产利润率分析	34
第三节	2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业偿债能力分析	35
第四节	2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业经营效率分析	35
第五节	2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业资产负债状况分析	35
一、	2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业总资产状况分析	36
二、	2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业总负债状况分析	36
三、	2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业资产负债率分析	37
第六节	2013-2015年我国陶瓷轴承滚珠行业成长性分析	37
第四章	2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业上下游及相关产业分析	38
第一节	陶瓷轴承滚珠产业链分析	38
一、	陶瓷轴承滚珠产业链模型介绍	38
二、	陶瓷轴承滚珠产业链模型分析	39
第二节	陶瓷轴承滚珠上游产业分析	39
一、	陶瓷轴承滚珠上游产业发展现状分析	39
二、	陶瓷轴承滚珠上游产业主要经济评价指标发展分析	42
1、	固定资产投资变化状况分析	42
2、	工业总产值变化状况分析	44
3、	产品销售收入变化状况分析	45
4、	企业数量变化状况分析	45
5、	赢利亏损企业数量变化状况分析	46
6、	从业人员变化状况分析	47
第三节	陶瓷轴承滚珠下游产业分析	48
一、	陶瓷轴承滚珠下游产业发展现状分析	48
二、	陶瓷轴承滚珠下游产业主要经济指标发展分析	48
1、	固定资产投资变化状况分析	49
2、	工业总产值变化状况分析	49
3、	产品销售收入变化状况分析	49

4、企业数量变化状况分析50

5、赢利亏损企业数量变化状况分析51

6、从业人员变化状况分析51

第五章 2013-2015年中国陶瓷轴承滚珠行业供需情况及2016-2022年供需预测52

第一节 2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业生产能力分析52

第二节 2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业产量及其增长速度分析52

第三节 2015年陶瓷轴承滚珠行业地区结构分析53

第四节 2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业需求情况分析53

一、2013-2015年陶瓷轴承滚珠行业需求总量54

二、2015年陶瓷轴承滚珠行业需求结构变化 54

第五节 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业供需预测 55

一、陶瓷轴承滚珠行业供给总量预测55

二、陶瓷轴承滚珠行业生产能力预测55

三、陶瓷轴承滚珠行业需求总量预测56

第六节 2013-2015年国内陶瓷轴承滚珠行业影响因素分析 56

一、宏观经济因素56

二、政策因素57

三、上游原料因素57

四、下游需求因素58

第六章 2015年陶瓷轴承滚珠行业竞争格局分析58

第一节 中国陶瓷轴承滚珠行业不同地区竞争格局58

第二节 中国陶瓷轴承滚珠行业的不同企业竞争格局59

一、不同所有制企业竞争格局分析59

二、不同规模企业竞争格局分析59

三、国内陶瓷轴承滚珠企业竞争格局分析60

第三节 国内主要企业竞争力对比分析60

一、研发竞争力分析60

二、生产竞争力分析61

三、销售竞争力分析62

四、管理竞争力分析63

五、营销竞争力分析65

第四节 2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业竞争格局变化趋势分析 68

第七章 陶瓷轴承滚珠行业消费者分析 69

第一节 消费者偏好分析69

一、产品价格偏好69

- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好69
- 三、产品品牌与厂商偏好70
- 第二节 陶瓷轴承滚珠行业消费者行为分析70
  - 一、消费者购买陶瓷轴承滚珠产品的地点70
  - 二、影响消费者购买陶瓷轴承滚珠产品的因素70
  - 三、消费者购买陶瓷轴承滚珠产品时关注的问题71
- 第三节 陶瓷轴承滚珠行业消费者对品牌的认知度分析71
  - 一、消费者主要关注的品牌71
  - 二、消费者对品牌的认识渠道72
- 第四节 中国陶瓷轴承滚珠产品目标客户群体调查72
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查73
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查73
  - 三、不同地区的消费者偏好调查74
- 第八章陶瓷轴承滚珠行业产品营销分析及预测 74
  - 第一节 陶瓷轴承滚珠行业国内营销模式分析75
  - 第二节 陶瓷轴承滚珠行业主要销售渠道分析75
  - 第三节 陶瓷轴承滚珠行业价格竞争方式分析78
  - 第四节 陶瓷轴承滚珠行业营销策略分析79
  - 第五节 陶瓷轴承滚珠行业国际化营销模式分析80
  - 第六节 陶瓷轴承滚珠行业市场营销发展趋势预测81
    - 一、展望中国陶瓷轴承滚珠营销未来81
    - 二、未来陶瓷轴承滚珠营销模式发展趋势分析82
- 第九章 中国陶瓷轴承滚珠行业市场进出口分析82
  - 第一节 中国陶瓷轴承滚珠出口整体情况82
  - 第二节 中国陶瓷轴承滚珠行业进口分析83
  - 第三节 进口国别及贸易方式特征84
  - 第四节 中国陶瓷轴承滚珠行业市场出口分析84
    - 一、主要出口国家及地区84
    - 二、主要出口海关85
    - 三、出口市场风险分析85
- 第十章 陶瓷轴承滚珠行业国内重点生产企业分析85
  - 第一节 洛阳轴研科技股份有限公司85
    - 一、企业基本情况分析85
    - 二、企业主营业务及产品结构87
    - 三、公司科研与创新能力分析87

四、公司经营情况及毛利分析87

五、公司未来几年发展战略88

第二节 德隆高性能陶瓷（大连）有限公司89

一、企业基本情况分析89

二、企业主营业务及产品结构90

三、公司科研与创新能力分析90

四、公司经营情况及毛利分析91

五、公司未来几年发展战略92

第三节 大连大友高技术陶瓷有限公司92

一、企业基本情况分析92

二、企业主营业务及产品结构93

三、公司科研与创新能力分析93

四、公司经营情况及毛利分析94

五、公司未来几年发展战略95

第十一章 陶瓷轴承滚珠市场发展趋势与及策略建议96

第一节 市场发展趋势分析96

一、产品与技术96

二、市场竞争格局97

三、渠道与终端97

四、价格走势98

第二节 2016-2022年行业运行能力预测 99

一、行业总资产预测99

二、工业总产值预测99

三、产品销售收入预测100

四、利润总额预测101

第十二章 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业投资机会与风险分析102

第一节 2016-2022年中国陶瓷轴承滚珠行业投资机会分析102

第二节 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业环境风险 102

一、国际经济环境风险102

二、汇率风险103

三、宏观经济风险104

四、宏观经济政策风险104

第三节 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业产业链上下游风险 105

一、上游行业风险105

二、下游行业风险106

### 三、其他关联行业风险107

#### 第四节 2016-2022年陶瓷轴承滚珠行业市场风险 107

##### 一、市场供需风险107

##### 二、价格风险107

##### 三、竞争风险107

#### 第十三章2016-2022年我国陶瓷轴承滚珠行业投资建议分析108

##### 第一节 投资项目规模108

##### 第二节 建议投资区域109

##### 第三节 营销策略109

##### 第四节 投资策略115

##### 第五节 应对金融危机策略建议115

#### 图表目录

图表 2015年中国陶瓷轴承滚珠行业发展特点 12

图表 我国陶瓷轴承滚珠相关产业进出口关税21

图表 陶瓷轴承滚珠产业环境“波特五力”分析模型23

图表 我国陶瓷轴承滚珠的发展历程26

图表 陶瓷轴承滚珠行业发展面临的问题26

图表 2012-2015年GDP及其增速统计27

图表 2013-2015年全国居民消费价格水平情况29

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238056238056.html>