

中国工程咨询市场需求现状与前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程咨询市场需求现状与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/198057198057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，我国工程咨询行业可为建设工程提供从投资决策到建设实施及运营维护全过程、专业化的智力服务，包括勘察设计、规划研究、试验检测、工程管理等。受历史和行业管理体制等因素的影响，目前我国没有针对工程咨询行业的官方统计数据，多用勘察设计行业数据进行替代，但受到业务范围影响两者又有所差别。根据《全国工程勘察设计企业统计资料汇编》，全国勘察设计单位营业收入包括工程勘察收入、工程设计收入、工程技术管理服务收入、工程承包收入和其他收入5类。其中工程勘察收入指实现的工程测量、工程地质、水文地质、工程物探，以及岩土工程勘察、设计、检测、监测等收入合计；工程设计收入指实现的工程设计收入合计；工程技术管理服务收入指实现的工程监理、项目管理、工程造价咨询等技术性和管理型服务收入合计；工程承包收入指实现的岩土工程治理收入、工程承包收入（扣除工程设计收入），设计施工一体化收入合计（扣除工程设计收入）。由此可知，扣除工程承包收入后的勘察设计单位营业收入已经非常接近本招股说明书所述工程咨询的范畴。根据住建部《全国工程勘察设计企业统计资料汇编》，工程咨询行业营业收入由2006年的1,791.73亿元增加到2012年的5,307.60亿元，年复合增长率达19.84%。

随着固定资产投资的快速增长，工程咨询行业规模日益扩大。根据《建设工程质量管理条例》，从事建设工程活动，必须严格执行基本建设程序，坚持先勘察、后设计、再施工的原则。同时，根据国家计委、建设部《关于发布〈工程勘察设计收费管理规定〉的通知》（计价格[2002]10号），工程勘察设计收费基础主要是建设项目初步设计概算中的建筑安装工程费，因此工程咨询行业的发展与固定资产投资规模密切相关。2006年以来，我国全社会固定资产投资保持了持续快速增长的势头，全社会固定资产投资规模由2006年11万亿元增加到2013年44.71万亿元，年复合增长率22.18%。

另外，随着工程咨询行业管理的日益规范及对工程质量和安全性要求的不断提高，工程咨询在工程建设中的作用逐渐显现，受重视程度不断提高，也促使工程咨询行业整体规模不断增长。

中国报告网发布的《中国海上风力发电市场发展现状与投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业资质级别划分

第四节 工程咨询行业主体结构分析

第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

一、工程咨询行业市场规模分析

二、工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 工程咨询产业政策环境变化及影响分析

第三节 工程咨询产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2013-2014年工程咨询市场情况分析

一、2013-2014年中国工程咨询市场总体概况

二、2013-2014年中国工程咨询产品市场发展分析

第三节 我国工程咨询市场价格走势分析

第四章 建筑行业工程咨询发展分析

第一节 建筑行业工程咨询生命周期分析

第二节 建筑行业工程咨询市场容量分析

第三节 建筑行业工程咨询市场规模预测

第五章 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

第一节 城市轨道交通行业生命周期

第二节 城市轨道交通运营状况分析

第三节 城市轨道交通市场集中度分析

第六章 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

第一节 调控政策对房地产供求的分析

第二节 房地产行业市场供需现状分析

第三节 房屋建筑工程咨询发展现状分析

第四节 房屋建筑工程咨询市场前景分析

第七章 电力工程咨询行业市场需求分析

第一节 电力工程投资建设分析

第二节 电力工程咨询发展现状分析

第三节 电力工程咨询市场前景分析

第八章 水利工程咨询行业市场需求分析

第一节 水利工程投资建设现状

第二节 水利工程咨询行业发展现状分析

第三节 水利工程咨询市场前景分析

第九章 通信工程咨询行业市场需求分析

第一节 通信工程投资建设情况分析

第二节 通信工程咨询行业发展现状

第三节 通信工程咨询市场前景分析

第十章 2015-2020年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

第四节 中国工程咨询企业核心竞争力分析

第十一章 工程咨询行业重点企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 中国水电工程顾问集团公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 武汉都市环保工程技术股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 广东人信工程咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展最新动态及未来发展分析

第十二章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 经济增长与工程咨询行业发展的关系

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

一、工程咨询行业细分市场前景预判

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十三章 工程咨询行业案例分析研究

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析

第三节 工程咨询行业营销案例分析

第十四章 2015-2020年工程咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/198057198057.html>