

# 2016-2022年中国住宅建筑装饰行业运营格局与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国住宅建筑装饰行业运营格局与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/238062238062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国住宅建筑装饰行业运营格局与发展机会分析报告》首先介绍了住宅建筑装饰行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：建筑装饰行业发展背景分析

#### 1.1 建筑装饰行业定义与历程

##### 1.1.1 建筑装饰行业界定

##### 1.1.2 建筑装饰行业发展历程

##### 1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 建筑装饰行业主要特点

##### 1.2.1 市场需求具有可持续性

##### 1.2.2 行业以中小企业居多

##### 1.2.3 相关产业的关联度高

##### 1.2.4 行业的施工工艺复杂

##### 1.2.5 行业的工业化程度低

### 第二章：建筑装饰行业发展环境分析

#### 2.1 建筑装饰行业经济环境分析

##### 2.1.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

##### 2.1.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

##### 2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响

###### (1) 宏观经济对上游原材料的影响

###### (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

##### 2.1.4 房地产行业发展态势分析

###### (1) 房地产行业开发投资规模

###### (2) 房地产行业销售规模分析

###### (3) 房地产开发企业资金情况

###### (4) 全国房地产开发景气指数

- (5) 房地产行业对装饰业的影响
- 2.2 建筑装饰行业政策环境分析
  - 2.2.1 建筑装饰行业主管部门
  - 2.2.2 建筑装饰行业政策法规
    - (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
    - (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作
  - 2.2.3 建筑装饰行业发展规划
- 2.3 建筑装饰行业技术环境分析
  - 2.3.1 建筑装饰行业的技术水平
    - (1) 建筑装饰行业的设计水平
    - (2) 建筑装饰行业的施工水平
  - 2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势
- 第三章：住宅建筑装饰市场分析和发展前瞻
  - 3.1 住宅建筑装饰消费环境分析
    - 3.1.1 中国城镇化进程分析
      - (1) 中国城镇化率现状
      - (2) 中国城镇化率预测
    - 3.1.2 城镇居民消费水平分析
      - (1) 城镇居民人均可支配收入
      - (2) 城镇居民的住房消费支出
    - 3.1.3 中国人均住宅面积分析
      - (1) 中国人均住宅面积现状
      - (2) 中国人均住宅面积预测
    - 3.1.4 市场主要消费者分析
      - (1) 消费者的设计偏好
      - (2) 消费者品牌忠诚度
      - (3) 消费者的价格敏感度
    - 3.1.5 住宅建筑装饰市场调查
      - (1) 装修的主要原因
      - (2) 装修的频率分析
      - (3) 装修档次的选择
      - (4) 装修观念的分析
      - (5) 装修企业的选择因素
      - (6) 装修材料的选择因素
  - 3.2 住宅建筑装饰市场发展分析

### 3.2.1 企业数量规模

### 3.2.2 从业人员规模

### 3.2.3 工程产值分析

### 3.2.4 市场需求分析

### 3.2.5 市场特征分析

### 3.2.6 住宅精装修市场分析

#### (1) 住宅精装修的定义

#### (2) 住宅精装修的优势

#### (3) 住宅精装修相关政策分析

#### (4) 住宅精装修市场容量分析

#### (5) 住宅精装修模式的影响

#### 1) 对住宅装饰公司营销的影响

#### 2) 对住宅装饰公司设计的影响

#### 3) 对住宅装饰公司施工的影响

#### 4) 对住宅装饰公司管理的影响

### 3.3 住宅建筑装饰区域市场分析

#### 3.3.1 北京住宅建筑装饰发展分析

##### (1) 北京房地产投资及销售情况

##### (2) 北京住宅建筑装饰相关政策

##### (3) 北京住宅建筑装饰发展现状

##### (4) 北京住宅建筑装饰主要企业

##### (5) 北京住宅建筑装饰发展前景

#### 3.3.2 上海住宅建筑装饰发展分析

##### (1) 上海房地产投资及销售情况

##### (2) 上海住宅建筑装饰相关政策

##### (3) 上海住宅建筑装饰发展现状

##### (4) 上海住宅建筑装饰主要企业

##### (5) 上海住宅建筑装饰发展前景

#### 3.3.3 广州住宅建筑装饰发展分析

##### (1) 广州房地产投资及销售情况

##### (2) 广州住宅建筑装饰相关政策

##### (3) 广州住宅建筑装饰发展现状

##### (4) 广州住宅建筑装饰主要企业

##### (5) 广州住宅建筑装饰发展前景

#### 3.3.4 深圳住宅建筑装饰发展分析

- (1) 深圳房地产投资及销售情况
- (2) 深圳住宅建筑装饰相关政策
- (3) 深圳住宅建筑装饰发展现状
- (4) 深圳住宅建筑装饰主要企业
- (5) 深圳住宅建筑装饰发展前景

### 3.4 住宅建筑装饰市场发展前瞻

#### 3.4.1 新型经营模式分析

- (1) 标准化施工模式
- (2) 工厂化生产模式
- (3) 套餐式计价模式

#### 3.4.2 市场发展趋势分析

#### 3.4.3 市场发展前景预测

### 图表目录

图表1：中国建筑装饰行业发展历程

图表2：建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位：亿元，%）

图表3：建筑装饰总产值占GDP比重（单位：%）

图表4：2010-2015年美国CPI环比走势（单位：%）

图表5：2015年美国CPI各项贡献度（单位：%）

图表6：2015年美国零售销售环比（单位：%）

图表7：2010-2015年工业增加值同比增速（单位：%）

图表8：2015年固定资产投资增速（单位：%）

图表9：2010-2015年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）

图表10：2010-2015年居民消费价格指数（单位：%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/238062238062.html>