

2018-2023年中国膜分离产业市场竞争态势调查与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国膜分离产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/298063298063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、纺织行业

纺织工业是我国国民经济和社会发展的民生与支柱产业，也是集成高新技术、推动时尚创意、提升国内消费、引领国际化发展的主导型产业。《中国制造 2025》提出了用三十年实现由制造业大国向制造业强国转变的战略目标，纺织工业具有先期迈进世界纺织强国阵营的基础和优势。我国是世界上规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国，纤维加工总量占世界的比重超过 50%，纺织品服装出口额占世界的比重约 37%，是世界上纺织产业链完整、门类齐全的国家。

2009 年，国务院下发了《纺织工业调整和振兴规划》，肯定了纺织工业在国民经济中的地位，明确了纺织工业是我国的传统支柱产业。2016 年，我国纺织业企业数量下降到 20,201 家，但是主营业务收入增加至 40,869.70 亿元。

图：2011 年-2016 年，我国纺织工业企业数量及主营业务收入的变化情况

根据《2014 年环境统计年报》及《2015 年环境统计年报》，在调查统计的 41 个工业行业中，纺织业废水排放量均位列前三，废水排放量分别为 19.6 亿吨和 18.4 亿吨，分别占重点调查工业企业废水排放总量的 22.27%和 22.28%，随着国内环保要求的不断提高，纺织业工业企业面临的环保压力也随之增加，膜分离技术在纺织行业应用的空间巨大。

印染行业是纺织工业产业链中一个重要产业，在连接前道纺纱、织布，提升后道服装、家纺产品档次和附加值起着极其重要的作用。我国印染行业整体运营平稳，要素成本下行叠加技术升级，整体上表现出供给收缩、价升量减的局面。供给端，环保压力下产能大幅收缩；需求端，纺织服装消费整体步入中速增长阶段，终端服装消费增速逐步企稳、内需有所恢复。2011 年-2015 年，印染布产量整体呈下降趋势，但绝对产量仍维持在 400 亿米以上。

图：2011年-2015年我国印染布产量情况

纺织印染行业是劳动密集型、资源和能源消耗型行业。与国外单位数量印染产品相比较，我国的耗水量比国外高约 2 倍，排污总量是国外产品的 1.2-1.8 倍。为此，国家经贸委和国家环保总局于 2001 年就开始联合发布政策，鼓励纺织印染企业采用清洁生产工艺和技术。

目前常用的染料生产过程中，合成染料从水溶液中的分离，经过盐析和压滤工序来实现。此生产过程由于盐析带入的盐可使染料的纯度降低，严重影响产品的质量和附加值。而使用膜分离技术对染料生产工艺进行改进，可使染料浓度提高到 30%左右，后续蒸发能耗降为传统工艺的 1/4，在很大程度上降低了产品含盐量和生产成本，提高了生产效益。在纺织印染工业中，膜分离技术的应用，可以使企业实现用 低限度的原材料得到最大数量有用

产品的目的，同时还可以防止废物在源头和生产过程中产生，因此，未来的市场空间巨大。

2、化纤行业 由于人口增长和以新兴国家为中心的经济增长带来的人均纤维消费量增加，预计未来全球纤维需求也将继续增加，并以每年 3%左右的增速增长。2015 年，世界主要纤维生产比上年增长 1.3%，为 9,059 万吨，创历史最高纪录。化学纤维生产增加 9%，为 6,647 万吨，创历史最高纪录。

图：2011年-2015 年，全球化学纤维产量情况

随着全球化纤生产进一步向中国转移，中国已经成为世界最大的化纤生产国，并已占据全球总产量的 70%以上。2015 年，中国大陆化学纤维产量达到4842.70 万吨，占全球化学纤维产量的 72.86%，远远领先于其他国家与地区。

图：2015 年全球化学纤维产量分布情况

在过去的 20 最多年里，世界纤维加工量年均增长 3.02%，而中国年均增长为9.28%，化学纤维年均增长是 11.96%，远高于全球平均水平。粘胶纤维是化纤行业中的重要组成部分，其下游纺织行业走势趋于平稳，需求稳定。2011 年至 2015 年我国粘胶纤维行业产量稳步增长，2015 年为 336.03 万吨，但占整个化纤行业产量的比重较小，仅为 6.94%。

图：2011年-2015年我国粘胶纤维产量变化情况

以木浆为主要生产原料的粘胶纤维，须用碱溶液将原料中半纤维素溶解出来，否则会对粘胶纤维生产工艺和成品质量产生极其不利的影 响。行业竞争的日益加剧促使粘胶纤维生产厂商寻找能够降低成本、提高产品质量的 工艺改进方案，这为粘胶纤维生产过程中的碱回收创造了机会。在粘胶纤维生产过程中，使用膜分离技术，可以很好的解决和改善压榨液中的半纤维素与碱液分离的问题，碱回收率可以提高至 50%以上。相比于带来效率低下、用水量 大、质量不稳定、二次污染等问题的传统分离方法，膜分离技术在碱回收领域的应用市场潜力巨大。

3、制药行业 受医药卫生体制改革稳步推进、城镇化步伐逐渐加快、城镇居民人均可支配收 入不断提高以及人口老龄化进程加速等因素的影响，我国医药行业近十年来保持平均每年 20%以上速度的增长，这标志着我国医药行业正处于飞速发展时期。

图：2011 年-2015 年，我国医药工业总产值及其增长情况

在维生素、青霉素、红霉素、头孢菌素等药品的生产过程中，分离、纯化和浓缩等步骤的成本在总成本中占相当高的比例。由于膜分离技术具有在常温下进行、无相变化、无化

学变化、选择性好、适应能力强以及能耗低等特点，在分离和浓缩等工艺上较传统工艺有更好的优势，可以替代现行医药行业中蒸发浓缩、打孔树脂过滤等传统工艺，进一步提高有效药剂、有效成分的得率，因此，制药工业正越来越多地使用膜分离技术代替传统工艺。随着医药行业不断地扩张以及膜分离技术更多地在该领域中应用，膜分离技术市场容量也将进一步扩大。

4、造纸行业 目前，我国造纸行业规模以上企业 3,700 余家，纸及纸板生产和消费同步增长，市场规模较大。

图：2011年-2015年我国纸和纸板产销变化情况

2015 年环境统计年报显示，在调查统计的 41 个工业行业中，废水排放量位于前 4 位的行业依次为化学原料及化学制品制造业、造纸和纸制品业、纺织业、煤炭开采和洗选业。造纸工业废水在我国乃至全球都是环境污染的主要污染源，其中的关键是造纸制浆产生的黑液难以处理。

根据网上公开资料显示，我国制浆造纸工业每年要从植物中分离出约 3,000 万吨纤维素，同时得到 1,000 万吨左右的木质素副产品。但是，超过 95%的木质素却以“黑液”形式直接排入江河或浓缩后烧掉。黑液包含大量的纤维素、木质素等难降解污染物，不利于微生物对污染物的降解和去除，排入江河会污染水源和土壤，而浓缩后燃烧的价值低，并产生硫氧化物污染空气。

经超滤膜处理过的黑液，COD 污染去除率达到 60%-65%；BOD 去除率达到80%以上；黑液中木质素提取率达到 80%-85%，由木质素制成的活性炭得率高，吸附容量大。通过采用膜分离技术，在高效去除 COD 污染物及 BOD 污染物的同时，可以提取木质素回收利用，且有成本较低、占地面积少等优势，因此，受到了造纸行业的重视，膜分离技术未来在造纸行业应用的市场空间广阔。

除纺织印染行业、化纤行业、制药行业及造纸行业，膜分离技术还广泛地应用于生物化工、食品饮料、化工原料、石油化工、冶金等行业的工业分离、废水处理领域，与我国节能减排、清洁生产、循环经济的可持续发展目标相一致，应用空间广阔。

图：膜分离技术在上述领域中的具体应用情况

由于膜分离技术在不发生相变、提升产品质量、降低成本等方面的优势明显，在上述行业中发挥越来越重要的作用，未来发展潜力巨大。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国膜分离行业发展概述

第一节 2016-2017年膜分离行业发展情况概述

一、膜分离行业相关定义

二、膜分离行业基本情况介绍

三、2016-2017年膜分离行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国膜分离行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、膜分离行业产业链条分析

三、2016-2017年中国膜分离行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国膜分离行业生命周期分析

一、膜分离行业生命周期理论概述

二、2017年膜分离行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年膜分离行业经济指标分析

二、2016-2017年膜分离行业的赢利性分析

四、2016-2017年膜分离行业的经济周期分析

三、膜分离行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国膜分离行业进入壁垒分析

一、膜分离行业技术壁垒分析

二、膜分离行业规模壁垒分析

三、膜分离行业品牌壁垒分析

四、膜分离行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球膜分离行业市场发展现状分析

第一节 全球膜分离行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球膜分离行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲膜分离行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲膜分离行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲膜分离行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲膜分离行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲膜分离发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美膜分离行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美膜分离行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美膜分离行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美膜分离行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美膜分离行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟膜分离行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟膜分离行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟膜分离行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟膜分离行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟膜分离行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界膜分离行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球膜分离行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲膜分离行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美膜分离行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟膜分离行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国膜分离产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国膜分离行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国膜分离产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国膜分离产业运行情况

第一节 中国膜分离行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国膜分离行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国膜分离行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国膜分离行业产能情况分析

三、2015-2017年中国膜分离行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国膜分离行业需求情况分析

一、2015-2017年中国膜分离行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国膜分离行业行业需求区域分布

第五节 2018-2023年中国膜分离行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国膜分离市场格局分析

第一节 2016-2017年中国膜分离行业竞争现状分析

一、中国膜分离行业竞争情况分析

二、中国膜分离行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国膜分离行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国膜分离行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国膜分离行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国膜分离行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国膜分离市场价格走势分析

第一节 2016-2017年膜分离行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国膜分离行业价格现状分析

- 一、2016-2017年膜分离行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年膜分离行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国膜分离行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国膜分离行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国膜分离行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国膜分离行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国膜分离行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区膜分离市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区膜分离市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区膜分离市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区膜分离市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区膜分离市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区膜分离市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区膜分离市场规模分析

第八章 2016-2017年中国膜分离行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国膜分离行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国膜分离行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国膜分离行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国膜分离所属行业数据监测

第一节 中国膜分离所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国膜分离所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国膜分离行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国膜分离行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国膜分离行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国膜分离行业市场机会分析

三、2018-2023年中国膜分离行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国膜分离行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国膜分离行业市场发展预测

一、2018-2023年中国膜分离行业市场规模预测

二、2018-2023年中国膜分离行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国膜分离行业产值规模预测

四、2018-2023年中国膜分离行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国膜分离行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国膜分离行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国膜分离行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国膜分离行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年膜分离行业投资风险分析

一、2018-2023年膜分离行业政策风险分析

二、2018-2023年膜分离行业技术风险分析

三、2018-2023年膜分离行业竞争风险

四、2018-2023年膜分离行业其他风险分析

第二节 2018-2023年膜分离行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年膜分离行业经营模式
- 二、2018-2023年膜分离行业生产模式
- 三、2018-2023年膜分离行业销售模式

第三节 2018-2023年膜分离行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国膜分离行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国膜分离行业品牌战略分析

- 一、膜分离企业品牌的重要性
- 二、膜分离企业实施品牌战略的意义
- 三、膜分离企业品牌的现状分析
- 四、膜分离企业的品牌战略
- 五、膜分离品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国膜分离行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国膜分离行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国膜分离行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国膜分离行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国膜分离行业营销渠道策略

一、2018-2023年膜分离行业营销模式

二、2018-2023年膜分离行业营销策略

第三节2018-2023年中国膜分离行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国膜分离行业投资区域分析

二、2018-2023年中国膜分离行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/298063298063.html>