

2018年中国海洋石油开采行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海洋石油开采行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/368063368063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，海洋石油开采行业也得到了快速发展，2016年我国海洋石油开采行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，海洋石油开采行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从海洋石油开采行业企业区域分布情况来看，海洋石油开采行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国海洋石油开采行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年海洋石油开采产业基础研究

第一节 海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链分析
- 三、全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别
- 三、海洋工程主要装备

第二章 2016-2018年全球油气市场背景分析

第一节 2018年全球油气产储量

- 一、2018年全球油气储量
- 二、2018年全球石油产量
- 三、2018年全球天然气产量

第二节 2018年全球油气消费量

- 一、2018年全球石油消费量
- 二、2018年全球天然气消费量

第三节 2018年世界炼油工业述评

- 一、2018年全球炼油能力分析
- 二、2018年世界炼油新增加工能力
- 三、2018年大型炼油公司仍占据主导地位

第四节 2016-2018年油价分析预测

- 一、2018年国际油价走势回顾
- 二、2018年国际油价走势分析

第三章 2016-2018年全球海上石油资源考察

第一节 2016-2018年全球储量情况

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节 2016-2018年中国储量调查

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、东海油气资源分析
- 五、南海油气资源分析

第四章 2016-2018年海洋石油投资及市场前景展望

第一节 2016-2018年海洋石油投资现状

- 一、2016-2018年全球海洋石油投资
- 二、2016-2018年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素分析

- 一、全球油气投资影响因素
- 二、2016-2018年经济未来发展预测
- 三、2016-2018年油价走势深度分析
- 四、2018-2024年石油需求量预测

第五章 2016-2018年油田工程技术服务市场调研

第一节 油田工程技术服务市场

- 一、世界油田工程技术服务发展情况
- 二、国际油田工程技术服务竞争格局
- 三、中国油田工程技术服务发展历程
- 四、中国油田工程技术服务发展趋势
- 五、中国油田工程技术服务竞争态势
- 六、2018年油田工程服务市场容量分析

第二节 油田工程技术服务板块分析

- 一、物探服务板块
- 二、钻完井服务板块
- 三、测录试服务板块
- 四、油田生产服务板块
- 五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场调查

- 一、北美市场
- 二、拉丁美洲市场
- 三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2016-2018年全球石油物探市场潜力分析

第一节 2016-2018年物探市场研究

第二节 物探技术服务公司发展策略

第三节 物探市场未来发展趋势预测

第七章 2016-2018年海洋工程装备市场局势分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2018年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

三、海洋平台辅助船发展情况

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节 全球海洋钻井平台市场

一、2018年全球海洋钻井平台市场发展情况

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、2018年海洋钻井平台日费水平分析

四、2018年新建钻井平台市场规模预测

五、2018年海洋工程生产设备市场预测

第五节 2016-2018年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节 2018年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节 2018年全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP（张力腿平台）

三、柱体式平台（SPAR）

第八章 2016-2024年中国海洋石油开采深度分析

第一节 2016-2024年中国海洋石油开采规划

一、2018年中国海上石油开采情况

二、2018年中海油资本支出分析

三、“十三五”期间海上石油开采规划

四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

第二节 南海深海战略蓝图展望

第九章 2016-2018年中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节 2018年中国海洋装备工程市场竞争概述

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第二节 2018年中国海洋工程企业竞争格局分析

一、大型造船央企实力雄厚

二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第三节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章 中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 国内海洋工程企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西安通源石油科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2018-2024年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测

第一节 2018-2024年中国海洋工程装备市场前景预测分析

一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划

二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国海洋工程装备市场容量预测分析

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、中国海洋工程装备市场需求结构

三、海工装备各环节 市场容量预测分析

图表目录：

图表：海洋工程百年发展历程

图表：勘探开发海上油气生产过程一览表

图表：全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表：海洋工程船舶分类

图表：自升式钻井平台

图表：半潜式钻井平台

图表：钻井船

图表：不同钻井平台工作水深

图表：不同钻井平台比较

图表：TLP生产平台

图表：Spar生产平台

图表：Semi生产平台

图表：FPSO生产平台

图表：不同生产平台工作水深

图表：不同生产平台比较

图表：2016-2018年世界石油和天然气储量统计

图表：2016-2018年世界石油储量变化趋势图

图表：2016-2018年世界天然气储量变化趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/368063368063.html>