

# 2021年中国中药材市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药材市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/538063538063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药材是指在汉族传统医术指导下应用的原生药材。一般传统中药材讲究道地药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。作为我国独有的古老传统行业，中医药在我国现代经济社会发展中具有重要地位，政府相继发布相关政策，推动中药材行业健康发展。2019年10月，《关于促进中医药传承创新发展的意见》提出健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用等六大意见。万亿级中医药大健康产业再迎政策利好。

2015-2019年中国中药材行业相关政策

时间

文件

内容

2015.4

《中药材保护和发展规划(2015-2020)》

首次由12部委联合为中药材专门制定5年规划

2016.2

《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》

纲要指出，到2030年中医药服务调域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强，对经济社会发展作出更大贡献

2016.8

《中医药发展“十三五”规划》

到2020年，实现人人基本享有中医药服务

2016.12

《中华人民共和国中医药法》

明确了中医药事业的重要地位和发展方针

2017.1

《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020年)》

提出要实现中医药与沿线国家和地区传统医学和现代医学的融合发展

2017.9

《中药材产业扶贫行动计划(2017-2020年)》

提出要凝聚多方力量，充分发挥中药材产业优势，共同推速精准脱贫

2017.12

《关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》

从深化中国医疗与互联网融合、发展中医养生保健互联网服务等方面烱就我国“互联网+中医

## 药”的发展路线图

2018.12

《全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)》

到2020年，要建立道地药材标准化生产体系。到2025年，要健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系

2019.10

《关于促进中医药传承创新发展的意见》

提出健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用等六大意见。万亿级中医药大健康产业再迎政策利好数据来源：公开资料整理

目前我国中药种植现有产地种植企业规模普遍较小，占比达到78%；而中药种植大型企业占比仅为5%，中型企业占比为16%。

中国中药材种植行业企业规模格局

数据来源：公开资料整理

据统计，我国中药材种植面积自2010年来持续上升，增幅逐渐放缓。到2018年我国中药材种植面积达到5120万亩，同比增长1.59%；2019年我国中药材种植面积约为5250万亩，同比增长2.54%。

2010-2019年我国中药材种植面积

数据来源：公开资料整理

随着种植面积的增长，我国中药材产量也呈上升趋势，到2018年产量达到436.4万吨，同比增长2.85%；2019年中国中药材产量达到450.5万吨，同比增长3.23%。

2010-2019年我国中药材产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

在需求方面，自2010年来我国中药材需求市场持续扩张，到2018年达到428万吨，同比增长3.88%；2019年我国中药材需求量达到444.0万吨，同比增长3.74%。

2010-2019年我国中药材需求量及同比增长

数据来源：公开资料整理

近年来，随着需求的不断增长以及产量的持续增加，我国中医药市场也在稳定扩大。从2015年到2019年，我国中药材市场规模从901.1亿元增加到1725.2亿元，复合年增长率达到17.63%；预计到2020年中国中药材市场规模将达到1918.9亿元左右。

2015-2020年中国中药材市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

由于中药材是我国所特有的产品，国外市场生产量较少，我国中药材出口数量要远大于进口数量。2020年中国中药材出口数量为13.2万吨，出口金额为9.48亿美元；进口数量为6.81万吨，进口金额为2.01亿美元。2021年1-2月中国中药材进口数量为1.33万吨，较去年同期增长124.4%；进口金额为0.42亿美元，较去年同期增长58.5%；出口数量为1.91万吨，

较去年同期增长12.2%；出口金额为1.34亿美元，较去年同期增长16.0%。

2010-2021年1-2月我国中药材进出口量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中药材市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国中药材行业发展概述

#### 第一节 中药材行业发展情况概述

##### 一、中药材行业相关定义

##### 二、中药材行业基本情况介绍

##### 三、中药材行业发展特点分析

##### 四、中药材行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、中药材行业需求主体分析

第二节 中国中药材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中药材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国中药材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药材行业生命周期分析

一、中药材行业生命周期理论概述

二、中药材行业所属的生命周期分析

第四节 中药材行业经济指标分析

一、中药材行业的赢利性分析

二、中药材行业的经济周期分析

三、中药材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中药材行业进入壁垒分析

一、中药材行业资金壁垒分析

二、中药材行业技术壁垒分析

三、中药材行业人才壁垒分析

四、中药材行业品牌壁垒分析

五、中药材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中药材行业市场发展现状分析

第一节 全球中药材行业发展历程回顾

第二节 全球中药材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药材行业地区市场分析

一、亚洲中药材行业市场现状分析

二、亚洲中药材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药材行业市场前景分析

第四节 北美中药材行业地区市场分析

- 一、北美中药材行业市场现状分析
- 二、北美中药材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药材行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中药材行业地区市场分析
  - 一、欧洲中药材行业市场现状分析
  - 二、欧洲中药材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲中药材行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界中药材行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球中药材行业市场规模预测

### 第三章 中国中药材产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品中药材总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国中药材行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国中药材产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国中药材行业运行情况

- 第一节 中国中药材行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国中药材行业市场规模分析

第三节 中国中药材行业供应情况分析

第四节 中国中药材行业需求情况分析

第五节 我国中药材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国中药材行业供需平衡分析

第七节 中国中药材行业发展趋势分析

第五章 中国中药材所属行业运行数据监测

第一节 中国中药材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中药材市场格局分析

第一节 中国中药材行业竞争现状分析

一、中国中药材行业竞争情况分析

二、中国中药材行业主要品牌分析

第二节 中国中药材行业集中度分析

一、中国中药材行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药材行业市场集中度分析

第三节 中国中药材行业存在的问题

第四节 中国中药材行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药材行业钻石模型分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国中药材行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中药材行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中药材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 中药材行业成本结构分析

### 第四节 中药材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国中药材行业价格现状分析

### 第六节 中国中药材行业平均价格走势预测

- 一、中国中药材行业价格影响因素
- 二、中国中药材行业平均价格走势预测
- 三、中国中药材行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国中药材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药材行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区中药材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药材市场规模分析
- 四、华东地区中药材市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药材市场规模分析

四、华中地区中药材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药材市场规模分析

四、华南地区中药材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中药材行业竞争情况

第一节 中国中药材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中药材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中药材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中药材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国中药材行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中药材行业未来发展前景分析

##### 一、中药材行业国内投资环境分析

##### 二、中国中药材行业市场机会分析

##### 三、中国中药材行业投资增速预测

#### 第二节 中国中药材行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中药材行业市场发展预测

##### 一、中国中药材行业市场规模预测

##### 二、中国中药材行业市场规模增速预测

##### 三、中国中药材行业产值规模预测

##### 四、中国中药材行业产值增速预测

##### 五、中国中药材行业供需情况预测

#### 第四节 中国中药材行业盈利走势预测

- 一、中国中药材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中药材行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国中药材行业投资风险与营销分析

### 第一节 中药材行业投资风险分析

- 一、中药材行业政策风险分析
- 二、中药材行业技术风险分析
- 三、中药材行业竞争风险分析
- 四、中药材行业其他风险分析

### 第二节 中药材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国中药材行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国中药材行业品牌战略分析

- 一、中药材企业品牌的重要性
- 二、中药材企业实施品牌战略的意义
- 三、中药材企业品牌的现状分析
- 四、中药材企业的品牌战略
- 五、中药材品牌战略管理的策略

### 第二节 中国中药材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国中药材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 中药材行业竞争力提升策略

- 一、中药材行业产品差异性策略
- 二、中药材行业个性化服务策略
- 三、中药材行业的促销宣传策略
- 四、中药材行业信息智能化策略
- 五、中药材行业品牌化建设策略
- 六、中药材行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国中药材行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国中药材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国中药材行业营销渠道策略

- 一、中药材行业渠道选择策略
- 二、中药材行业营销策略

#### 第三节 中国中药材行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中药材行业重点投资区域分析
- 二、中国中药材行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/538063538063.html>