

中国无人机配件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机配件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

无人机是不携带操作人员、由动力驱动、可重复使用、利用空气动力承载飞行、可携带有效载荷、在远程控制或自主规划的情况下完成指定任务的航空器。根据北京航空航天大学出版社出版的《无人机系统概论》，典型的无人机系统由飞行平台、动力装置、航电系统、任务载荷系统、地面系统、综合保障系统等组成。

无人机配件的种类较为繁多，包括但不限于电机、电子速控、传感器、相机、天线等。其中，电机作为无人机的动力来源与控制器之间的纽带，是无人机最为重要的组成部分之一。与此相关的配套技术主要包括电机控制器的设计与制造、电机的加工和绕线、电子速控的设计和制造等。由于无人机配件制造领域技术含量较高，因此，无人机配件的生产与设计都需要具备高度的专业性。

无人机配件类型 类型 主要产品 航电系统配件 包括电机、控制器、电池等 遥控系统配件 包括发射机、接收机、遥控台等 通信系统配件 包括数据链、天线、通信模块等 载荷系统配件 包括相机、激光雷达、传感器等 底盘系统配件 包括起落架、地面站控制器等其他 如气动外壳、光电系统等

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

随着我国经济的不断发展，我国无人机行业市场规模不断扩大，带动无人机配件行业的发展，2022年市场规模达到957亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国无人机配件行业的市场规模与民用无人机市场规模有关，大致占民用无人机市场规模的80%左右。我国无人机配件市场规模从2018年的327亿元增长至2022年的957亿元，是全球重要的无人机配件市场；同时我国无人机配件行业市场规模保持了30.77%的年均复合增长率，远高于同期我国GDP增长率，呈现出良好的发展态势。

近年来我国经济保持稳定向上发展态势，在新冠疫情影响严重的2020年与2021年，我国GDP两年平均增长5.1%，显示出我国整体经济的强大发展韧性。而稳定的经济发展为我国无人机配件行业提供了稳定的宏观经济环境，是推动我国无人机配件行业市场规模长期稳定增长的内在因素。

其次，我国无人机配件行业市场规模增长的源动力来自于民用无人机行业的良好发展。目前，民用无人机行业是近年来出现的新兴行业，其下游行业涉及农林、测绘、商业、物流等众多领域。而民用无人机作为新工具，发挥其效率高、成本低、安全可靠等优点，在下游领域的应用呈现快速增长趋势，在各行业的渗透率持续提升，是推动我国无人机配件市场规模快

速增长的直接因素。未来随着我国疫情之后经济的进一步复苏，我国无人机配件行业的市场规模将继续保持增长态势。

2、供应情况

我国大部分无人机配件都能实现国产生产，小部分高端产品较依赖进口。以芯片为例，无人机需要用到多种芯片，部分芯片我国可实现自主研发、生产，而其余80%的芯片较依赖进口。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

在空域政策、经济政策、行业政策的多重支持下，截至2022年，我国现有实名登记的民用无人驾驶航空器超95万架。根据新增的实名登记的民用无人驾驶航空器数量，我们推算2022年无人机配件芯片数量需求为138.6万个，无人机配件摄像头数量需求为191.6万个，无人机配件电机数量需求为50.4万个。

资料来源：《2022年民航行业发展统计公报》，观研天下数据中心整理

资料来源：研天下数据中心整理

资料来源：研天下数据中心整理

资料来源：研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、飞控系统

在无人机中，飞控系统的作用是控制无人机运行的姿态和高度，决定着无人机飞行时的航迹和路线，它是无人机完成各种任务的关键。一套完整的无人机飞行控制系统由飞行控制计算机、姿态传感器、无线电高度计等组成，其核心是飞行器控制算法。2022年飞控系统市场规模大致为297亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、动力系统

无人机的动力系统主要包含电机、电调、螺旋桨以及电池。它们构成了无人机的“心脏”，源源不断的为无人机输送动能。2022年动力系统市场规模大致为277亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、相机和云台

无人机云台是无人机用于安装、固定摄像机等任务载荷的支撑设备。云台控制系统主要是以单片机作为控制系统的主控芯片，结合各种传感器和执行机构而开发的云台专用的控制系统。云台控制系统主要功能：实现云台的自稳功能、控制云台在空间方位的转动。无人机相机装置可对农田农作物巡查检测,灾害评估、拍摄等。2022年相机和云台市场规模大致为283亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人机配件行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机配件行业发展概述

第一节 无人机配件行业发展情况概述

一、无人机配件行业相关定义

二、无人机配件特点分析

三、无人机配件行业基本情况介绍

四、无人机配件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机配件行业需求主体分析

第二节中国无人机配件行业生命周期分析

- 一、无人机配件行业生命周期理论概述
- 二、无人机配件行业所属的生命周期分析

第三节无人机配件行业经济指标分析

- 一、无人机配件行业的赢利性分析
- 二、无人机配件行业的经济周期分析
- 三、无人机配件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机配件行业市场发展现状分析

第一节全球无人机配件行业发展历程回顾

第二节全球无人机配件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无人机配件行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机配件行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机配件行业市场前景分析

第四节北美无人机配件行业地区市场分析

- 一、北美无人机配件行业市场现状分析
- 二、北美无人机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机配件行业市场前景分析

第五节欧洲无人机配件行业地区市场分析

- 一、欧洲无人机配件行业市场现状分析
- 二、欧洲无人机配件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人机配件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无人机配件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无人机配件行业市场规模预测

第三章 中国无人机配件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机配件行业的影响分析

第三节中国无人机配件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机配件行业的影响分析

第五节中国无人机配件行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机配件行业运行情况

第一节 中国无人机配件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机配件行业市场规模分析

一、影响中国无人机配件行业市场规模的因素

二、中国无人机配件行业市场规模

三、中国无人机配件行业市场规模解析

第三节 中国无人机配件行业供应情况分析

一、中国无人机配件行业供应规模

二、中国无人机配件行业供应特点

第四节 中国无人机配件行业需求情况分析

一、中国无人机配件行业需求规模

二、中国无人机配件行业需求特点

第五节 中国无人机配件行业供需平衡分析

第五章 中国无人机配件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人机配件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机配件行业产业链图解

第二节 中国无人机配件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机配件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机配件行业的影响分析

第三节 我国无人机配件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机配件行业市场竞争分析

第一节 中国无人机配件行业竞争现状分析

一、中国无人机配件行业竞争格局分析

二、中国无人机配件行业主要品牌分析

第二节中国无人机配件行业集中度分析

一、中国无人机配件行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机配件行业市场集中度分析

第三节中国无人机配件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机配件行业模型分析

第一节中国无人机配件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机配件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机配件行业SWOT分析结论

第三节中国无人机配件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机配件行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机配件行业市场动态情况

第二节中国无人机配件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无人机配件行业成本结构分析

第四节无人机配件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国无人机配件行业价格现状分析

第六节中国无人机配件行业平均价格走势预测

- 一、中国无人机配件行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人机配件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机配件行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机配件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无人机配件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无人机配件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机配件行业区域市场现状分析

第一节中国无人机配件行业区域市场规模分析

- 一、影响无人机配件行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人机配件行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机配件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机配件行业市场分析

(1) 华东地区无人机配件行业市场规模

(2) 华东地区无人机配件行业市场现状

(3) 华东地区无人机配件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机配件行业市场分析

(1) 华中地区无人机配件行业市场规模

(2) 华中地区无人机配件行业市场现状

(3) 华中地区无人机配件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机配件行业市场分析

(1) 华南地区无人机配件行业市场规模

(2) 华南地区无人机配件行业市场现状

(3) 华南地区无人机配件行业市场规模预测

第五节华北地区无人机配件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机配件行业市场分析

(1) 华北地区无人机配件行业市场规模

(2) 华北地区无人机配件行业市场现状

(3) 华北地区无人机配件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机配件行业市场分析

(1) 东北地区无人机配件行业市场规模

(2) 东北地区无人机配件行业市场现状

(3) 东北地区无人机配件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人机配件行业市场分析
 - (1) 西南地区无人机配件行业市场规模
 - (2) 西南地区无人机配件行业市场现状
 - (3) 西南地区无人机配件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人机配件行业市场分析
 - (1) 西北地区无人机配件行业市场规模
 - (2) 西北地区无人机配件行业市场现状
 - (3) 西北地区无人机配件行业市场规模预测

第十一章 无人机配件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人机配件行业发展前景分析与预测

第一节中国无人机配件行业未来发展前景分析

一、无人机配件行业国内投资环境分析

二、中国无人机配件行业市场机会分析

三、中国无人机配件行业投资增速预测

第二节中国无人机配件行业未来发展趋势预测

第三节中国无人机配件行业规模发展预测

一、中国无人机配件行业市场规模预测

二、中国无人机配件行业市场规模增速预测

三、中国无人机配件行业产值规模预测

四、中国无人机配件行业产值增速预测

五、中国无人机配件行业供需情况预测

第四节中国无人机配件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人机配件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机配件行业进入壁垒分析

一、无人机配件行业资金壁垒分析

二、无人机配件行业技术壁垒分析

三、无人机配件行业人才壁垒分析

四、无人机配件行业品牌壁垒分析

五、无人机配件行业其他壁垒分析

第二节无人机配件行业风险分析

一、无人机配件行业宏观环境风险

二、无人机配件行业技术风险

三、无人机配件行业竞争风险

四、无人机配件行业其他风险

第三节中国无人机配件行业存在的问题

第四节中国无人机配件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人机配件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机配件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无人机配件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人机配件行业营销策略分析

一、无人机配件行业产品策略

二、无人机配件行业定价策略

三、无人机配件行业渠道策略

四、无人机配件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668067.html>