

中国香油行业产销分析与投资规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香油行业产销分析与投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/198068198068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国香油行业产销分析与投资规划研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年世界香油行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界食用油产业运行环境分析

一、世界食用油产业政策

二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

第二节 2014年世界食用油市场发展概况

一、世界食用油原料生产与贸易

二、全球食用油市场供需状况及价格分析

第三节 2014年世界香油行业市场格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界香油市场特征分析

四、世界香油市场动态分析

第四节 2014年世界主要国家香油运行分析

一、日本对芝麻油的消费居世界之首

二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

第五节 2015-2020年世界香油行业发展趋势分析

第二章 2014年中国香油行业市场环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国香油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、芝麻油新标准
- 四、食用油市场调控政策频亮剑
- 五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 六、食用油进出口税收政策

第三节 2014年中国香油市场社会环境分析

第三章 2014年中国食用油产业运行新形势透析

第一节 2014年中国食用油加工业发展总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析

第二节 2014年中国食用油市场总体发展概况

- 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局
- 二、中国食用油市场对外依存度较高
- 三、中国食用油定价权亟待夺回

第三节 2014年中国食用油加工业存在的问题及对策

第四章 2013-2014年中国香油行业运行态势剖析

第一节 2014年中国食用油产业总况

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、技术质量不断提升
- 三、农村食用油消费成主战场

第二节 2014年中国香油行业综述

- 一、香油行业特点分析
- 二、小磨香油生产状况分析
- 三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况
- 四、安徽含山共商芝麻油业发展

第三节 2014年中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第五章 2011-2013年中国香油所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国食用植物油加工所属行业总体数据分析

第二节 2011-2013年中国食用植物油加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国食用植物油加工所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2012-2013年中国精制食用植物油产量数据分析

- 一、2012-2013年中国精制食用植物油产量数据分析
- 二、2012-2013年中国精制食用植物油产量重点省市数据分析

第二节 中国精制食用植物油当年产量数据分析

第三节 中国精制食用植物油产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2014年中国香油市场运行走势剖析

第一节 2014年中国香油市场最新资讯

- 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报
- 二、上海的食用植物油抽样调查
- 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

第二节 2014年中国香油市场运行状况分析

- 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场
- 二、芝麻油需求好转

第三节 中国香油部分市场运行分析

- 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳
- 二、安徽芝麻油价格平稳
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第八章 中国香油市场营销形势浅析

第一节 中国食用油市场营销现状

第二节 中国香油市场营销渠道分析

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

- 一、产品(Product)—切合消费者需求
- 二、价格(Price)—成本及利润的基本保障
- 三、渠道(Place)—借鸡生蛋
- 四、促销(Promotion)—创新与复制

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节 中国香油市场营销策略分析

第九章 中国香油市场竞争格局透析

第一节 中国香油行业竞争现状

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 中国精制食用植物油产业集中度分析

第三节 中国香油市场竞争格局

一、恶性价格战催生“零含量麻油”

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节 2015-2020年中国香油行业竞争趋势分析

第十章 中国香油重点企业运营财务指标分析

第一节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南省金顶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海万香日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津东方雷格工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 镇江京友调味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 曲阜市孔府食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国香油原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2014年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 中国芝麻进出口数据监测分析（2008-1992）

一、芝麻进出口数量分析

二、芝麻进出口金额分析

三、芝麻进出口国家及地区分析

第十二章 2015-2020年中国香油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国香油行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节 2015-2020年中国香油行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

第三节 2015-2020年中国香油行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、香油市场需求消费情况预测分析

三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国香油市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国香油行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国香油行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油产业投资热点分析

第二节 2015-2020年中国香油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/198068198068.html>