

2018-2023年中国一次性医用耗材产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国一次性医用耗材产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308068308068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材在医疗服务中的重要性逐步提高。该产品不仅能提高医学检查的安全性，防止医患和患患之间传播疾病，而且耗材质量对于治疗效果也非常重要。而临床使用最为广泛的一次性医用耗材，特别是静脉输液耗材、血液净化耗材，面临强大且不会枯竭的市场需求。随着全球经济的发展和人口数量的增长，各国对一次性医用耗材的需求不断增加，使得一次性医用耗材产业发展迅猛。我国医疗器械行业起步虽晚，在产品种类和质量上与发达国家存在一定差距，但是作为新兴工业化国家，我国一次性医用耗材行业的发展速度令世界瞩目，并且国产耗材的质量明显提高，出口贸易逐年增长。

1、我国医疗卫生市场背景

人口增长、寿命的延长以及人民收入水平的改善，普遍被认为是医疗服务及医疗器械市场发展的主要动力。我国是全球人口最多的国家，自新中国建立以来，人均平均寿命一直有所上升，同时随着人均GDP 的增长，人们对健康的投入越来越大，诊疗服务的需求也随之增加，为我国医疗器械产业的发展提供了良好的发展空间。

(1) 我国是全球人口最多的国家，并保持相对稳定的增长

我国是全球人口最多的国家。截至2012 年底，我国总人口约达13.54 亿。1978 年至2012年，我国人口出生率由18.25‰ 下跌至12.10‰，而死亡率则相对稳定，维持在6‰—7‰左右，最近几年的人口自然增长率维持在5‰左右。

(2) 我国人口平均寿命持续增长，人口老龄化趋势显现

新中国成立以来，我国人口的平均寿命一直有所上升。根据国家卫生计生委《2012 年中国卫生统计年鉴》，1949 年解放前我国人口平均寿命仅为35 岁，而到2005 年，平均寿命延长至73 岁。而国家卫生计生委在《“健康中国2020”战略研究报告》中更是进一步提出了2020 年人均预期寿命达到77 岁的目标。

(3) 我国经济保持快速增长，人民收入水平不断提高

过去10 年，我国经济一直保持高速增长，国内生产总值由2001 年的10.97万亿增长至2012 年的51.95 万亿元，复合年增长率为15.19%；人均国内生产总值由2001 年的8,622 元增长至2012 年的38,459 元，复合年增长率为14.56%。

二、高值医用耗材行业发展概况

我国地域广阔，人口众多，分布在全国各地的医疗机构数量较为庞大，高值医用耗材生产厂商通常不具备直接面向医疗机构的销售渠道。而流通环节作为连接高值医用耗材生产厂商与各级医疗机构的纽带，在整个高值医用耗材产业链中扮演着承上启下的重要角色。传统上，我国高值医用耗材的流通通过分布于全国各地的各级经销商逐层开展。

近年来，业内也出现各类新型经营模式，旨在解决高值医用耗材传统流通方式上述弊端。例如，部分高值医用耗材生产厂商通过自营方式，直接向医疗终端进行销售。但由于我国幅员辽阔，生产厂商需在全国各地建立数量庞大的销售团队，成本高昂。也有部分厂商通过并购下游经销商的方式，快速构建销售渠道网络。此外，也有部分实力较强的经销商，以抱团或整合的方式形成区域龙头型分销企业，拥有丰富的产品线和雄厚的资金实力，直接面向医院进行销售，为医院提供高值医用耗材供应链管理服务。

综合性一站式分销平台，凭借较强的专业能力、资金实力和规范运作意识，较好地解决了传统高值医用耗材流通环节所存在的主要问题，有效整合了原有的一级分销商平台，对下游各级经销商进行扁平化渠道管理，合理缩短了高值医用耗材的流通环节。

图：工艺流程

观研天下发布的《2018-2023年中国一次性医用耗材产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：一次性医用耗材行业发展综述

- 1.1 一次性医用耗材行业概述
 - 1.1.1 一次性医用耗材行业定义及主要产品大类
 - (1) 一次性医用耗材行业定义
 - (2) 一次性医用耗材行业主要产品大类
 - 1.1.2 一次性医用耗材行业统计标准
 - (1) 一次性医用耗材行业统计部门和统计口径
 - (2) 一次性医用耗材行业统计方法
 - (3) 一次性医用耗材行业数据种类
- 1.2 一次性医用耗材行业发展环境分析
 - 1.2.1 一次性医用耗材行业政策环境分析
 - (1) 一次性医用耗材行业新政策分析
 - (2) 一次性医用耗材行业新标准分析
 - (3) 造纸行业“十三五”规划政策预期
 - 1.2.2 一次性医用耗材行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
 - 1.2.3 一次性医用耗材行业消费环境分析
 - (1) 居民可支配收入分析
 - (2) 居民消费支出分析
 - (3) 行业消费群及消费需求特征分析
 - (4) 行业消费需求趋势分析
 - 1.2.4 一次性医用耗材行业社会环境分析
 - (1) 人口结构分析
 - (2) 人口生育情况分析
 - (3) 行业产品消费的城乡差别分析
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题
 - (5) 行业产品的安全问题
- 1.3 一次性医用耗材行业原料供应分析
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析
 - (1) 绒毛浆供给分析
 - (2) 绒毛浆市场价格分析
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析
 - 1.3.3 高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析
 - (1) 高分子吸收树脂（SAP）供给分析

(2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析

1.3.4 非织造布供应情况分析

1.3.5 木浆供应情况分析

(1) 木浆供给分析

(2) 木浆市场价格分析

1.3.6 PE膜供应情况分析

1.3.7 热熔胶供应情况分析

(1) 热熔胶供给分析

(2) 热熔胶市场价格分析

1.3.8 弹性材料供应情况分析

第二章：中国一次性医用耗材行业发展状况

2.1 一次性医用耗材行业发展状况分析

2.1.1 一次性医用耗材行业发展总体概况

2.1.2 一次性医用耗材行业发展主要特点

2.1.3 一次性医用耗材行业经营情况分析

(1) 一次性医用耗材行业经营效益分析

(2) 一次性医用耗材行业盈利能力分析

(3) 一次性医用耗材行业运营能力分析

(4) 一次性医用耗材行业偿债能力分析

(5) 一次性医用耗材行业发展能力分析

2.2 一次性医用耗材行业经济指标分析

2.2.1 一次性医用耗材行业主要经济效益影响因素

2.2.2 一次性医用耗材行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 一次性医用耗材行业供需平衡分析

2.3.1 全国一次性医用耗材行业供给情况分析

(1) 全国一次性医用耗材行业总产值分析

(2) 全国一次性医用耗材行业产成品分析

2.3.2 年各地区一次性医用耗材行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国一次性医用耗材行业需求情况分析

- (1) 全国一次性医用耗材行业销售产值分析
- (2) 全国一次性医用耗材行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区一次性医用耗材行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国一次性医用耗材行业产销率分析

第三章：中国一次性医用耗材行业市场竞争状况

- 3.1 行业总体市场竞争状况
- 3.2 行业国际市场竞争状况
 - 3.2.1 国际一次性医用耗材市场发展状况
 - 3.2.2 国际一次性医用耗材市场竞争状况
 - 3.2.3 国际一次性医用耗材市场发展趋势
 - 3.2.4 跨国公司在华市场的投资布局分析
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
 - (2) 强生公司在华投资布局分析
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
 - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析
 - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析
 - 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况
 - 3.3.1 国内一次性医用耗材行业竞争现状分析
 - 3.3.2 国内一次性医用耗材行业市场规模分析
 - 3.3.3 国内一次性医用耗材行业竞争格局分析
 - 3.3.4 国内一次性医用耗材行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 一次性医用耗材行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 外资一次性医用耗材企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.3 国内一次性医用耗材企业投资兼并与重组整合分析
- 3.5 行业区域结构特征分析
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征
 - 3.5.2 行业区域集中度分析
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析

3.6.1 不同经济类型企业特征情况

3.6.2 行业经济类型集中度分析

第四章：中国一次性医用耗材行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 妇女医用耗材市场分析

4.2.1 市场规模

4.2.2 主要生产企业和品牌情况

4.2.3 外资品牌进入市场情况

4.2.4 市场所处发展阶段

4.2.5 产品销售渠道和消费特点

4.2.6 未来市场展望

4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 主要生产企业和品牌情况

4.3.3 外资品牌进入市场情况

4.3.4 市场所处发展阶段

4.3.5 产品销售渠道和消费特点

4.3.6 未来市场展望分析

4.4 成人失禁用品市场分析

4.4.1 市场规模

4.4.2 主要生产企业和品牌情况

4.4.3 外资品牌进入市场情况

4.4.4 市场所处发展阶段

4.4.5 产品销售渠道和消费特点

4.4.6 未来市场展望分析

4.5 宠物医用耗材市场分析

4.5.1 市场规模

4.5.2 主要生产企业和品牌情况

4.5.3 外资品牌进入市场情况

4.5.4 市场所处发展阶段

4.5.5 产品销售渠道和消费特点

4.5.6 未来市场展望分析

第五章：中国一次性医用耗材行业进出口市场分析

5.1 一次性医用耗材行业进出口状况综述

5.2 一次性医用耗材行业进出口市场分析

5.2.1 一次性医用耗材行业出口市场分析

(1) 行业出口市场总体状况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口口岸分析

5.2.2 一次性医用耗材行业进口市场分析

(1) 行业进口市场总体状况

(2) 行业进口产品结构

(3) 进口纸尿裤等一次性医用耗材及其残次品的归类

5.3 一次性医用耗材行业进出口前景及建议

5.3.1 一次性医用耗材行业出口前景及建议

5.3.2 一次性医用耗材行业进口前景及建议

第六章：中国一次性医用耗材行业主要企业生产经营分析

6.1 一次性医用耗材企业发展总体状况分析

6.1.1 一次性医用耗材行业利润规模

6.1.2 一次性医用耗材行业工业产值

6.1.3 一次性医用耗材行业销售收入

6.1.4 一次性医用耗材企业创新能力分析

6.2 一次性医用耗材行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 益母妇女用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 全日美实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 新感觉医用耗材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11 福建舒而美集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12 花王(中国)投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13 丝宝集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14 杭州珍琦医用耗材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：关于中国一次性医用耗材行业发展趋势分析与预测

7.1 中国一次性医用耗材市场发展趋势

7.1.1 中国一次性医用耗材市场发展趋势分析

7.1.2 中国一次性医用耗材市场发展前景预测

7.2 一次性医用耗材行业投资特性分析

7.2.1 一次性医用耗材行业进入壁垒分析

7.2.2 一次性医用耗材行业盈利模式分析

7.2.3 一次性医用耗材行业盈利因素分析

7.3 中国一次性医用耗材行业投资建议

7.3.1 一次性医用耗材行业投资风险分析

7.3.2 一次性医用耗材行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015年8月—2017年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2 2015年8月—2017年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 3 2015年1-12月—2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2015年8月—2017年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 5 2015年8月—2017年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 6 2015年8月—2017年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 7 2017年6月居民消费价格主要数据

图表 8 2017年年末人口数及其构成

图表 9 热熔胶市场报价

图表 10 2016-2017年我国一次性医用耗材行业总资产利润率
(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308068308068.html>