

# 2018-2023年中国移动体育直播平台行业市场竞争 现状分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国移动体育直播平台行业市场竞争现状分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/308069308069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年第4季度，直播吧、新浪体育、章鱼TV分别以29.7%、15.2%、13.8%的比例占据中国移动体育直播市场活跃用户覆盖率的前三名，PGC和UGC内容平台均获认可。直播吧和新浪体育起步较早，移动用户多数来源于本身积累的大量体育爱好者，功能和内容方面布局均比较成熟，包括比赛直播点播、新闻资讯、社区交流等。章鱼TV是国内最大的UGC体育直播平台，通过对赛事内容进行创新，将个性主播融入到足球篮球、台球、羽毛球、摔跤、健美等体育赛事直播中，使得赛事的观赏性、娱乐性进一步被挖掘。

2015年体育直播市场变化较多，主要呈现几个特点：一、版权竞争激烈。1月份腾讯拿下NBA赛事独家网络直播权，8月份中央电视台拿下英超大陆转播权，PPTV拿下西甲联赛中国地区独家媒体版权，9月份体奥动力拿下中超联赛全媒体版权等。对于体育直播企业来说，用户是内容导向型的，优质的赛事版权意味着流量增长的潜力。二、产品创新突出。章鱼TV将体育赛事和主播结合，依靠弹幕和互动模式吸引用户参与，针对个人喜好推出个性化内容，推动用户规模快速增长。未来移动体育直播市场的发展趋势在于：赛事内容上，一方面随着版权资源的升温，PGC优质内容将被广泛传播，围绕优质IP也将产生更多自制的赛事节目，另一方面，体育直播平台围绕用户在内容表现和互动上不断创新，以社区和主播为依托的UGC内容也将快速拓展。直播技术方面，随技术的飞速进步，在解决了带宽问题后，会有越来越多提升直播质量的技术出现。体育赛事会跨多屏直播并且实现高清甚至是4K的体验，也有像AR这样的技术进入更多的直播节目，给观众以全新的感受。

《2018-2023年中国移动体育直播平台行业市场竞争现状分析及未来发展方向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 移动体育直播平台行业发展综述

###### 第一节 移动体育直播平台行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业特性

### 三、行业分类

#### 第二节 行业属性分析

- 一、行业生命周期分析
- 二、行业在国民经济中的地位

#### 第三节 移动体育直播平台行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上游行业运行及对移动体育直播平台行业的影响
- 五、下游行业运行及对移动体育直播平台行业的影响

## 第二章 国际移动体育直播平台行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2015年国际移动体育直播行业运行概况

- 一、2015年国际移动体育直播行业发展概况
- 二、国际移动体育直播行业发展面临的问题

### 第二节 国际移动体育直播市场发展分析

- 一、国际移动体育直播市场规模分析
- 二、国际移动体育直播市场特点
- 三、国际移动体育直播市场竞争分析

### 第三节 国际移动体育直播行业技术发展现状及趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国网络直播行业分析

### 第一节 中国网络直播行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展形态
- 三、行业商业模式
- 四、行业发展优势

### 第二节 中国网络直播行业消费市场

- 一、用户群体分析
- 二、用户消费状况
- 三、用户消费类型
- 四、用户消费方式

## 第四章 我国移动体育直播平台行业运行现状分析

### 第一节 我国移动体育直播平台行业发展状况分析

- 一、我国移动体育直播平台行业发展阶段
- 二、我国移动体育直播平台行业发展总体概况
- 三、我国移动体育直播平台行业发展特点分析

### 第二节 移动体育直播平台行业发展现状

- 一、我国移动体育直播平台行业市场规模
- 二、我国移动体育直播平台行业运行分析
  - 1、移动体育直播平台行业收入分析
  - 2、移动体育直播平台产品结构分析
  - 3、移动体育直播平台行业效益分析
- 三、重点事件对移动体育直播平台行业的影响分析

### 第三节 我国移动体育直播平台市场供需分析

- 一、我国移动体育直播平台行业供给情况
  - 1、我国移动体育直播平台行业供给分析
  - 2、重点移动体育直播平台品牌企业分析
- 二、我国移动体育直播平台行业需求情况
  - 1、移动体育直播平台行业需求市场
  - 2、移动体育直播平台行业客户结构

## 第五章 我国移动体育直播平台行业整体运行指标分析

### 第一节 中国移动体育直播平台行业总体规模分析

- 一、全国移动体育直播平台企业数量
- 二、全国移动体育直播平台领先企业

### 第二节 移动体育直播平台业务收入情况

- 一、全国移动体育直播平台业务收入规模
- 二、全国移动体育直播平台业务盈利规模

### 第三节 移动体育直播平台产品收入情况

- 一、全国移动体育直播平台产品收入规模
- 二、全国移动体育直播平台产品盈利规模

## 第六章 我国移动体育直播平台市场分析

### 第一节 移动智能终端移动体育直播平台发展情况

- 一、我国移动互联网市场规模
- 二、我国移动智能终端产品市场规模

### 三、新兴移动智能终端领域分析

#### 第二节 移动体育直播平台市场现状

##### 一、移动体育直播平台市场规模

##### 二、移动体育直播平台市场格局

##### 三、移动体育直播平台类型结构

#### 第三节 移动终端操作系统分析

##### 一、移动终端操作系统格局分析

##### 二、主流移动终端操作系统对比

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 移动体育直播平台行业领先企业经营分析

##### 第一节 中国移动体育直播平台企业总体发展状况分析

###### 一、移动体育直播平台企业类型及品牌创新

###### 二、移动体育直播平台企业国际竞争力分析

###### 三、移动体育直播平台行业企业排名分析

##### 第二节 中国领先移动体育直播平台企业经营形势分析

###### 一、直播吧

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营指标分析

###### 3、企业最新发展动向分析

###### 二、新浪体育

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营指标分析

###### 3、企业最新发展动向分析

###### 三、章鱼TV

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营指标分析

###### 3、企业最新发展动向分析

###### 四、腾讯体育

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营指标分析

###### 3、企业经营战略分析

###### 4、企业最新发展动向分析

###### 五、虎扑体育

- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营指标分析
  - 3、企业经营优势分析
  - 4、企业最新发展动向分析
- 六、PPTV
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营指标分析
  - 3、企业最新发展动向分析

#### 第四部分 发展前景展望

#### 第八章 2018-2023年移动体育直播平台行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2023年移动体育直播平台市场发展前景

- 一、2018-2023年移动体育直播平台市场发展潜力分析
- 二、2018-2023年移动体育直播平台市场发展前景展望
- 三、2018-2023年移动体育直播平台细分行业发展前景

##### 第二节 2018-2023年中国移动体育直播平台行业规模预测

- 一、2018-2023年移动体育直播平台业务收入预测
- 二、2018-2023年移动体育直播平台产品收入预测

#### 第九章 2018-2023年移动体育直播平台行业投资价值评估分析

##### 第一节 移动体育直播平台行业投资特性分析

###### 一、移动体育直播平台行业进入壁垒分析

- 1、技术和经验壁垒
- 2、营销网络壁垒
- 3、客户忠诚度壁垒
- 4、人才和资金壁垒

###### 二、移动体育直播平台行业盈利因素分析

###### 三、移动体育直播平台行业盈利模式分析

- 1、付费模式
- 2、广告模式
- 3、增值服务模式

##### 第二节 2018-2023年移动体育直播平台行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2018-2023年移动体育直播平台行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2018-2023年移动体育直播平台行业投资机会与风险

### 第一节 移动体育直播平台行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、移动体育直播平台行业投资现状

### 第二节 移动体育直播平台行业投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、知识产权风险

## 第十一章 中国移动体育直播平台行业投融资潜力分析及风险预警

### 第一节 中国移动体育直播平台行业投融资现状分析

- 一、投融资主体
- 二、投融资状况
- 三、投融资热度

### 第二节 中国移动体育直播平台行业投资潜力分析

- 一、国家监管利好投资环境
- 二、网络直播规范利好行业
- 三、资本青睐加快投资进程
- 四、VR或将改变直播模式

### 第三节 中国移动体育直播平台行业投资风险分析

- 一、法律风险
- 二、经营风险
- 三、直播平台风险

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 移动体育直播平台行业发展战略研究

### 第一节 移动体育直播平台行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国移动体育直播平台品牌的战略思考

- 一、移动体育直播平台品牌的重要性
- 二、移动体育直播平台实施品牌战略的意义
- 三、移动体育直播平台企业品牌的现状分析
- 四、我国移动体育直播平台企业的品牌战略
- 五、移动体育直播平台品牌战略管理的策略

## 第三节 移动体育直播平台经营策略分析

- 一、移动体育直播平台市场细分策略
- 二、移动体育直播平台市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、移动体育直播平台新产品差异化战略

## 第四节 移动体育直播平台行业投资战略研究

- 一、2016年移动体育直播平台行业投资战略
- 二、2018-2023年移动体育直播平台行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

## 第十三章 独家策略建议

### 第一节 体育直播平台技术开发注意要点及应对策略

- 一、体育直播平台技术开发注意要点
- 二、体育直播平台技术开发应对策略

### 第二节 体育直播平台项目投资注意要点及应对策略

- 一、体育直播平台项目投资注意要点
- 二、体育直播平台项目投资应对策略

### 第三节 体育直播平台产品市场及销售策略建议

## 图表目录

图表：移动体育直播平台行业生命周期

图表：移动体育直播平台行业产业链结构

图表：2014-2017年全球移动体育直播平台行业市场规模

图表：2014-2017年中国移动体育直播平台行业市场规模

图表：2014-2017年全国移动体育直播平台企业数量

图表：2014-2017年主要地区移动体育直播平台企业数量

图表：2014-2017年主要省市移动体育直播平台企业数量

图表：2014-2017年全国移动体育直播平台业务收入

图表：2014-2017年主要地区移动体育直播平台业务收入

图表：2014-2017年主要省市移动体育直播平台业务收入

图表：2014-2017年全国移动体育直播平台产品收入

图表：2014-2017年主要地区移动体育直播平台产品收入

图表：2014-2017年主要省市移动体育直播平台产品收入

图表：2014-2017年全国信息系统集成服务收入

图表：2014-2017年全国信息技术咨询服务收入

图表：2014-2017年主要地区信息技术咨询服务收入

图表：2014-2017年主要省市信息技术咨询服务收入

图表：2014-2017年移动体育直播平台行业出口数据

图表：2014-2017年移动体育直播平台外包服务出口数据

图表：2014-2017年移动体育直播平台行业集中度

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/308069308069.html>