

# 2016-2022年中国普通刨花板产业现状分析与盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国普通刨花板产业现状分析与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238072238072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国普通刨花板产业现状分析与盈利战略分析报告》首先介绍了普通刨花板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 普通刨花板发展概况 8

#### 第一节 产品概述 8

##### 一、刨花板的概念 8

##### 二、刨花板分类分析 8

##### 三、刨花板种类分析 9

#### 第二节 产品用途 10

##### 一、刨花板的性能指标 10

##### 二、刨花板的用途分析 10

##### 三、刨花板的具体应用 11

#### 第三节 行业发展周期 12

### 第二章 2013-2015年普通刨花板行业发展环境分析 13

#### 第一节 中国经济发展环境分析 13

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 13

##### 二、2015年工业经济发展形势分析 14

##### 三、2015年社会固定资产投资分析 16

##### 四、2015年全社会消费品零售总额 17

##### 五、2015年城乡居民收入增长分析 17

##### 六、2015年居民消费价格变化分析 18

#### 第二节 中国普通刨花板行业政策环境分析 19

##### 一、产业相关政策分析 19

###### （一）刨花板“十三五”规划 19

###### （二）刨花板行业的国家标准 23

###### （三）国家环保政策影响分析 24

##### 二、上下游产业相关政策 26

##### 三、进出口政策影响分析 29

#### 第三节 中国普通刨花板行业技术环境分析 29

### 第三章 2013-2015年中国普通刨花板市场供需分析 31

#### 第一节 中国普通刨花板市场供给状况 31

- 一、2013-2015年中国普通刨花板产量分析 31
- 二、2016-2022年中国普通刨花板产量预测 31
- 第二节 中国普通刨花板市场需求状况 32
  - 一、2013-2015年中国普通刨花板需求分析 32
  - 二、2016-2022年中国普通刨花板需求预测 33
- 第三节 2015年中国普通刨花板市场价格分析 33
- 第四章 2015年普通刨花板区域市场需求分析 35
  - 第一节 华东 35
  - 第二节 华北 35
  - 第三节 东北 36
  - 第四节 华南 36
  - 第五节 华中 36
  - 第六节 西南 37
  - 第七节 西北 37
- 第五章 中国普通刨花板行业产业链分析 39
  - 第一节 普通刨花板行业产业链概述 39
  - 第二节 普通刨花板上游产业发展状况分析 39
    - 一、上游原料生产情况分析 39
    - 二、上游原料价格走势分析 40
    - 三、上游原料行业发展趋势 41
  - 第三节 普通刨花板下游产业发展情况分析 42
    - 一、房地产开发投资情况分析 42
    - 二、房地产商品房的建筑面积 44
    - 三、房地产商品房的销售情况 46
    - 四、房地产的相关细分市场分析 47
      - (一) 家具行业市场发展分析 47
      - (二) 复合地板行业市场分析 49
      - (三) 建筑装饰市场发展分析 49
- 第六章 2013-2015年普通刨花板进出口数据分析 51
  - 第一节 2013-2015年普通刨花板进口分析 51
    - 一、普通刨花板进口数量情况 51
    - 二、普通刨花板进口金额分析 51
    - 三、普通刨花板进口来源分析 52
    - 四、普通刨花板进口价格分析 52
  - 第二节 2013-2015年普通刨花板出口分析 53

- 一、普通刨花板出口数量情况 53
- 二、普通刨花板出口金额分析 53
- 三、普通刨花板出口流向分析 54
- 四、普通刨花板出口价格分析 54
- 第七章 普通刨花板主要生产厂商竞争力分析 56
- 第一节 吉林森林工业股份有限公司 56
  - 一、企业基本情况 56
  - 二、企业经营情况分析 57
  - 三、企业经济指标分析 58
  - 四、企业盈利能力分析 59
  - 五、企业偿债能力分析 59
  - 六、企业运营能力分析 60
  - 七、企业成本费用分析 60
- 第二节 四川顺达人造林制品有限公司 61
  - 一、企业基本情况 61
  - 二、企业主要经济指标 61
  - 三、企业盈利能力分析 62
  - 四、企业偿债能力分析 63
  - 五、企业运营能力分析 63
- 第三节 湖北东森木业有限公司 64
  - 一、企业基本情况 64
  - 二、企业主要经济指标 64
  - 三、企业盈利能力分析 65
  - 四、企业偿债能力分析 65
  - 五、企业运营能力分析 66
- 第四节 福建福人木业有限公司 66
  - 一、企业基本情况 66
  - 二、企业主要经济指标 67
  - 三、企业盈利能力分析 68
  - 四、企业偿债能力分析 69
  - 五、企业运营能力分析 69
- 第五节 内蒙古福蒙木业有限责任公司 70
  - 一、企业基本情况 70
  - 二、企业主要经济指标 70
  - 三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 72

第六节 商丘市鼎立木业有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主要经济指标 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

第七节 亚洲创建(惠州)木业有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要经济指标 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第八节 吉林福敦木业有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要经济指标 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第九节 通辽市锦秀木业有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第十节 沁阳市华兴人造板有限责任公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

第十一节 沈阳辽枫人造板有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要经济指标 87

- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 88
- 第八章 2016-2022年中国普通刨花板行业发展趋势与前景分析 90
  - 第一节 2016-2022年中国普通刨花板行业投资环境分析 90
  - 第二节 2016-2022年中国普通刨花板行业投资前景预测分析 91
    - 一、普通刨花板行业发展前景 91
    - 二、普通刨花板发展趋势分析 92
    - 三、刨花板环保产品的发展方向 94
  - 第三节 2016-2022年中国普通刨花板行业投资风险分析 95
    - 一、产业政策风险 95
    - 二、原材料风险分析 95
    - 三、市场竞争风险 96
    - 四、技术风险分析 96
    - 五、资金周转风险 96
  - 第四节 2016-2022年普通刨花板行业投资策略及建议 96
- 第九章 普通刨花板企业投融资战略规划分析 99
  - 第一节 普通刨花板企业发展战略规划背景意义 99
    - 一、企业转型升级的需要 99
    - 二、企业强做大做的需要 99
    - 三、企业可持续发展需要 99
  - 第二节 普通刨花板企业发展战略规划的制定原则 99
    - 一、科学性 100
    - 二、实践性 100
    - 三、前瞻性 100
    - 四、创新性 100
    - 五、全面性 100
    - 六、动态性 101
  - 第三节 普通刨花板企业战略规划制定依据 101
    - 一、国家产业政策 101
    - 二、行业发展规律 101
    - 三、企业资源与能力 101
    - 四、可预期的战略定位 102
  - 第四节 普通刨花板企业战略规划策略分析 102
    - 一、战略综合规划 102

二、技术开发战略 102

三、产业战略规划 103

四、营销品牌战略 103

五、竞争战略规划 105

图表目录

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 刨花板行业的主要标准 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238072238072.html>