

中国动漫衍生品市场格局调查与未来前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫衍生品市场格局调查与未来前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/198073198073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国动漫产业发展势头迅猛，2011年全国电视动画生产分钟数达27万分钟。动漫产值从2005年不足100亿元人民币，增加到2011年达621.72亿元，年均增长率超过40%，已成为世界动漫生产大国。2007年至2011年间，国产动画片由186部增至425部，复合增长率达24%；动画片时长由1698小时增至4354小时，复合增长率达27%。到“十二五”期末，中国动漫产业产值将达1000亿元人民币，比“十一五”末至少翻一番，现代动漫产业体系将基本形成。

随着社会的发展和科技的进步，动漫产品的影响力越来越大，动漫产业的外延在不断扩展，从动漫产品本身的图书、音像、影视剧、网络动画、手机动画、动画游戏到延伸到多个产业的衍生产品，已经形成一个完整的产业链。按照韩日、欧美动漫产业发展历程来看，动漫产业链流程有以下两种：一是“漫画的创作——图书出版发行——影视动画片的生产——电视台和电影院的播出和放映——音像制品的发行——衍生产品开发和营销——动画片的创作生产——电视台和电影院的播出和放映——动漫图书出版发行——音像制品的发行——衍生产品开发和营销——动画片的创作生产——电视台和电影院的播出和放映——动漫图书出版发行——音像制品的发行——衍生产品开发和营销”。链中最为重要和主要盈利的一环正是动漫衍生品市场。

中国的动漫衍生品市场存在着巨大的发展空间，虽然中国动漫衍生产品产值占比30%，与动漫发达国家的70%-80%相比仍然有很大差距，但市场发展潜力巨大，目前以每年至少20%的速度增长着。不过，中国的动漫衍生品依然对国外的动漫产业较为依赖，国内成熟的动漫形象仅是喜羊羊与灰太狼、蓝猫两大阵营，因此，加强对动漫产业链以及盈利模式的重视，加强衍生品市场的授权与开发是国内企业面临的重要课题。

中国报告网发布的《中国动漫衍生品市场格局调查与未来前景预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 动漫产业链运行情况分析

第一节 动漫产业链分析

第二节 漫画出版行业运行情况

第三节 动画电影行业运行情况

第四节 动漫产业链价值点分析

第二章 动漫形象授权发展分析

第一节 动漫形象授权市场规模

第二节 动漫形象授权流程与规则

第三节 动漫形象授权合作方式与费用

第四节 动漫形象授权商发展分析

第三章 动漫形象授权案例分析

一、米奇老鼠

(一) 米奇老鼠形象与品牌价值

(二) 米奇老鼠形象授权要求

(三) 米奇老鼠形象授权方式

(四) 米奇老鼠形象授权领域

二、蓝精灵

(一) 蓝精灵形象与品牌价值

(二) 蓝精灵形象授权要求

(三) 蓝精灵形象授权方式

(四) 蓝精灵形象授权领域

三、HELLO KITTY

(一) HELLO KITTY形象与品牌价值

(二) HELLO KITTY形象授权要求

(三) HELLO KITTY形象授权方式

(四) HELLO KITTY形象授权领域

第四章 国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 国际动漫产业链与衍生品市场

一、日本动漫产业链发展分析

二、美国动漫产业发展分析

三、韩国动漫产业发展分析

第二节 国际动漫衍生品市场借鉴与启示

一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示

二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示

三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

第三节 国际动漫衍生品运作与生命周期

第四节 动漫作品与衍生品经营案例分析

一、狮子王

二、变形金刚

三、迪士尼

四、铁臂阿童木

第五章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 中国动漫产业链与衍生品市场环境发展

一、中国动漫产业链与衍生品市场经济环境

(一) 国家宏观经济发展与走势

(二) 居民收入与消费水平

二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

(一) 全国性动漫产业链及衍生品市场政策

(二) 《文化产业振兴规划》

(三) 《文化部文化产业投资指导目录》

(四) 《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》

(五) 文化产业“十二五”发展规划

(六) 《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》

三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

第二节 中国动漫产业链及衍生品市场发展

第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、喜羊羊与灰太狼

二、虹猫蓝兔

第六章 中国动漫衍生品产业细分市场分析

第一节 中国动漫玩具市场分析

第二节 中国动漫服装市场分析

第三节 中国动漫文具市场分析

第四节 中国动漫游戏市场分析

第七章 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

第一节 浙江中南集团卡通影视有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动向

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动向

第三节 三辰卡通集团有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动向

第四节 广东原创动力文化传播有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动向

第五节 宏梦卡通集团经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动向

第六节 杭州玄机科技信息技术有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动向

第八章 2015-2020年中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资

第一节 2015-2020年中国动漫产业链发展前景分析

- 一、中国动漫产业发展前景
 - (一) 动漫产业发展的有利因素
 - (二) 动漫产业发展的不利因素
 - (三) 动漫产业发展前景预测
- 二、2015-2020年中国动漫衍生品产业发展前景
 - (一) 动漫衍生品产业发展的有利因素
 - (二) 动漫衍生品产业发展的不利因素
 - (三) 动漫衍生品产业发展前景预测

第二节 2015-2020年中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

- 一、动漫产业链投融资事件
- 二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/198073198073.html>