

中国眼科用药行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科用药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

眼科用药主要是指用于治疗青光眼、白内障、角膜病与沙眼病、近视等眼科疾病或改善视疲劳的药物，包括白内障用药、青光眼用药、抗感染用药、近视用药、干眼症用药、消炎眼药等。

数据来源：观研天下整理

眼科用药可以分为内服药和外用药两类。其中内服药是指通过口服或注射的方式，将药物送入人体循环系统，通过血液循环作用于眼部的药物，常见有抗炎药、抗生素、激素等，这些药物可以通过控制炎症、杀灭细菌、减少免疫反应等方式，改善眼部疾病。

外用药是指将药物直接应用于眼睛或其周围组织的药物，主要有眼药水、眼膏、眼膜等；其中眼药水是最常见的外用药，适合治疗眼部炎症、感染和过敏等疾病。眼膏和眼膜则适用于较为严重的眼表疾病，比如烧伤、手术后的眼部保护。

二、行业市场发展情况

眼科即“眼病专科”，是研究发生在视觉系统，包括眼球及其关联组织有关疾病的学科。近年来随着人口老龄化趋势的加剧以及人们生活方式的改变，使得眼科相关疾病的发病率持续上升，患者数量不断增加。数据显示，我国医院眼科门急诊患者数量从2016年的0.97亿人次上升至2020年的1.25亿人次。

例如近年随着电脑、手机等电子产品的普及，我国近视眼的发生率越来越高。且随着互联网教学的普及、学生睡眠时间减少以及户外活动减少，近视人群有可能进一步增加。数据显示，2022年全国儿童青少年总体近视率为53.6%，比2021年增加了0.9个百分点。到目前我国近视人口已超过6亿。另据国家卫健委数据和国家统计局数据测算，2022年我国屈光不正患者超7亿人，占全国人口数量的近50%。

数据来源：观研天下整理

同时随着年龄的增长，中老年人的白内障、青光眼、黄斑变性、糖尿病视网膜病变等患病率也在显著提升。有相关数据显示，目前60-89岁人群的白内障的患病率高达80%，75岁以上人群的黄斑变性患病率约为11%。

而随着眼部疾病发病率逐年升高，以及基础研究技术和眼部多模式影像技术的不断发展与进步，眼科药物市场得到较快增长。数据显示，2012-2022年我国眼科用药市场规模从117.2亿元增长至213.2亿元，CAGR为6.87%；眼科用药产值从69.32亿元增长至130.22亿元，CAGR为7.26%。

数据来源：观研天下整理

三、行业主要细分市场情况

目前我国眼科药物市场主要包括角膜病与沙眼病用药、改善视疲劳药物、白内障用药、青光眼用药、近视用药等类别。其中2022年角膜病与沙眼病用药规模（74.53元）占比最大，达35%；其次为改善视疲劳药物、白内障用药，市场占比分别为27.5%、9%。

数据来源：观研天下整理

1、角膜病与沙眼病用药市场

角膜病与沙眼病治疗药物主要抗干扰药物。近年由于不良的卫生习惯，我国的角膜感染与沙眼的发病率较高，因此对相关的药物需求较大。数据显示，2022年我国角膜病与沙眼病用药规模74.53元。

数据来源：观研天下整理

2、改善视疲劳药物市场

近年随着人们的生活方式和条件改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、玩手机、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。另外随着中国进入老龄化社会，眼部疾病人群数量在不断增多。另外，我国视疲劳患者的数量也在呈现几何数级增长，从而也推动了市场发展。数据显示，2022年我国改善视疲劳药物规模58.58亿元。

3、白内障用药市场

白内障是眼部疾病之一，通常是眼中的晶状体逐渐变浑浊，导致视力逐渐模糊。白内障的治疗方法包括手术和药物治疗。药物治疗主要是指使用药物来缓解白内障引起的症状，延缓疾病进展或准备手术前进行眼部准备。然而需要注意的是，药物治疗不能治愈白内障，只能在一定程度上改善症状或控制疾病的进展。

近年随着年龄的增长，白内障患病率显著提高。据中华医学会眼科学分会统计，我国60岁至89岁人群白内障发病率是80%，而90岁以上人群白内障发病率达到90%以上。目前我国是全球白内障患者人数最多也是白内障致盲人数最多的国家。2021年中国白内障患者人数达13483万人，同比增长3.14%。预计随着中国老年人口的增加以及发病率的小幅提升，预计中国白内障患者人数将保持持续增长。

数据来源：观研天下整理

随着白内障患者不断增加，市场需求不断长。但近年来在集采降价、医保、竞争加剧等因素的影响下，中国白内障药物呈下行态势。2021年中国白内障药物市场规模为18.30亿元，占眼科用药市场的89%。2022年我国白内障用药规模19.25亿元。而虽然目前在我国眼科用药领域里，白内障药品市场规模相对较小，但白内障具有发病率高、患者在接受手术治疗前需持续使用较长一段时间药物进行治疗等特点，未来市场仍有较大的提升空间。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国眼科用药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国眼科用药行业发展概述

第一节眼科用药行业发展情况概述

一、眼科用药行业相关定义

二、眼科用药特点分析

三、眼科用药行业基本情况介绍

四、眼科用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼科用药行业需求主体分析

第二节中国眼科用药行业生命周期分析

一、眼科用药行业生命周期理论概述

二、眼科用药行业所属的生命周期分析

第三节眼科用药行业经济指标分析

一、眼科用药行业的赢利性分析

二、眼科用药行业的经济周期分析

三、眼科用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球眼科用药行业市场发展现状分析

第一节全球眼科用药行业发展历程回顾

第二节全球眼科用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼科用药行业地区市场分析

一、亚洲眼科用药行业市场现状分析

二、亚洲眼科用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼科用药行业市场前景分析

第四节北美眼科用药行业地区市场分析

一、北美眼科用药行业市场现状分析

二、北美眼科用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼科用药行业市场前景分析

第五节欧洲眼科用药行业地区市场分析

一、欧洲眼科用药行业市场现状分析

二、欧洲眼科用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼科用药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界眼科用药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球眼科用药行业市场规模预测

第三章 中国眼科用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对眼科用药行业的影响分析

第三节中国眼科用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对眼科用药行业的影响分析

第五节中国眼科用药行业产业社会环境分析

第四章 中国眼科用药行业运行情况

第一节中国眼科用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国眼科用药行业市场规模分析

一、影响中国眼科用药行业市场规模的因素

- 二、中国眼科用药行业市场规模
- 三、中国眼科用药行业市场规模解析
- 第三节中国眼科用药行业供应情况分析
 - 一、中国眼科用药行业供应规模
 - 二、中国眼科用药行业供应特点
- 第四节中国眼科用药行业需求情况分析
 - 一、中国眼科用药行业需求规模
 - 二、中国眼科用药行业需求特点
- 第五节中国眼科用药行业供需平衡分析

第五章 中国眼科用药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国眼科用药行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、眼科用药行业产业链图解
- 第二节中国眼科用药行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对眼科用药行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对眼科用药行业的影响分析
- 第三节我国眼科用药行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国眼科用药行业市场竞争分析

- 第一节中国眼科用药行业竞争现状分析
 - 一、中国眼科用药行业竞争格局分析
 - 二、中国眼科用药行业主要品牌分析
- 第二节中国眼科用药行业集中度分析
 - 一、中国眼科用药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国眼科用药行业市场集中度分析
- 第三节中国眼科用药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国眼科用药行业模型分析

第一节 中国眼科用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国眼科用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国眼科用药行业SWOT分析结论

第三节 中国眼科用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国眼科用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科用药行业市场动态情况

第二节 中国眼科用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 眼科用药行业成本结构分析

第四节 眼科用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼科用药行业价格现状分析

第六节中国眼科用药行业平均价格走势预测

一、中国眼科用药行业平均价格趋势分析

二、中国眼科用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼科用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼科用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼科用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼科用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国眼科用药行业区域市场现状分析

第一节中国眼科用药行业区域市场规模分析

一、影响眼科用药行业区域市场分布的因素

二、中国眼科用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼科用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科用药行业市场分析

(1) 华东地区眼科用药行业市场规模

(2) 华南地区眼科用药行业市场现状

(3) 华东地区眼科用药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科用药行业市场分析

(1) 华中地区眼科用药行业市场规模

(2) 华中地区眼科用药行业市场现状

(3) 华中地区眼科用药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科用药行业市场分析

(1) 华南地区眼科用药行业市场规模

(2) 华南地区眼科用药行业市场现状

(3) 华南地区眼科用药行业市场规模预测

第五节华北地区眼科用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼科用药行业市场分析

(1) 华北地区眼科用药行业市场规模

(2) 华北地区眼科用药行业市场现状

(3) 华北地区眼科用药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼科用药行业市场分析

(1) 东北地区眼科用药行业市场规模

(2) 东北地区眼科用药行业市场现状

(3) 东北地区眼科用药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼科用药行业市场分析

(1) 西南地区眼科用药行业市场规模

(2) 西南地区眼科用药行业市场现状

(3) 西南地区眼科用药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区眼科用药行业市场分析
 - (1) 西北地区眼科用药行业市场规模
 - (2) 西北地区眼科用药行业市场现状
 - (3) 西北地区眼科用药行业市场规模预测

第十一章 眼科用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国眼科用药行业发展前景分析与预测

第一节中国眼科用药行业未来发展前景分析

一、眼科用药行业国内投资环境分析

二、中国眼科用药行业市场机会分析

三、中国眼科用药行业投资增速预测

第二节中国眼科用药行业未来发展趋势预测

第三节中国眼科用药行业规模发展预测

- 一、中国眼科用药行业市场规模预测
 - 二、中国眼科用药行业市场规模增速预测
 - 三、中国眼科用药行业产值规模预测
 - 四、中国眼科用药行业产值增速预测
 - 五、中国眼科用药行业供需情况预测
- ### 第四节中国眼科用药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国眼科用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼科用药行业进入壁垒分析

- 一、眼科用药行业资金壁垒分析
- 二、眼科用药行业技术壁垒分析
- 三、眼科用药行业人才壁垒分析
- 四、眼科用药行业品牌壁垒分析
- 五、眼科用药行业其他壁垒分析

第二节眼科用药行业风险分析

- 一、眼科用药行业宏观环境风险
- 二、眼科用药行业技术风险
- 三、眼科用药行业竞争风险
- 四、眼科用药行业其他风险

第三节中国眼科用药行业存在的问题

第四节中国眼科用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国眼科用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼科用药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国眼科用药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节眼科用药行业营销策略分析

- 一、眼科用药行业产品策略
- 二、眼科用药行业定价策略
- 三、眼科用药行业渠道策略

四、眼科用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698073.html>