

# 中国数码冲印市场需求分析与发展规划研究报告 ( 2015-2020 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码冲印市场需求分析与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/198075198075.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸 数码冲印系统上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

中国报告网发布的《中国数码冲印市场需求分析与发展规划研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 数码冲印行业相关概述

##### 第一节 数码冲印基础概述

##### 第二节 能数码冲印需求分析

##### 第三节 数码冲印技术

#### 第二章 2014年中国数码冲印市场运行环境分析

##### 第一节 2014年中国经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2014年中国数字印刷产业政策环境分析

###### 一、数字版权保护

###### 二、《印刷业管理条例》

###### 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

##### 第三节 2014年中国数字印刷产业社会环境分析

###### 一、数码设备普及

###### 二、人们消费观念

#### 第三章 2014年中国数码冲印行业运行形势分析

##### 第一节 2014年中国数码冲印行业亮点聚焦

## 第二节 2014年中国数码冲印行业动态分析

- 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印
- 二、富士数码冲印业务稳步前行
- 三、网店“撒网”数码冲印
- 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

## 第三节 2014年中国数码冲印行业运行综述

- 一、全球数码照相类产品市场发展日趋成熟
- 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长
- 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注
- 四、数码冲印迎来“黄金周”
- 五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

## 第四节 2014年中国数码冲印行业发展中存在的问题

## 第四章 中国数码照相类产品市场运行动态分析

### 第一节 中国数码相机需求量分析

- 一、数码相机重点销售区域市场分析
- 二、消费者需求特点分析

### 第二节 数码相机用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、购买渠道
- 五、售后服务

### 第三节 中国数码相机产量数据统计分析

### 第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

- 一、国产数码相机内外销售形势喜人
- 二、数码相机成普通消费品
- 三、数码相机价格发展趋势分析

## 第五章 中国数码冲印、打印设备市场分析

### 第一节 中国数码冲印设备市场运行分析

### 第二节 中国数码打印设备市场运行分析

### 第三节 中国耗材市场运行分析

- 一、胶片市场
- 二、相纸市场
- 三、墨盒市场
- 四、药水市场

## 第六章 中国数码冲印（打印）消费调研

### 第一节 数码冲印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、冲印尺寸分析
- 四、冲印店品牌选择倾向
- 五、冲印相纸的选择倾向
- 六、冲印量分析

### 第二节 数码打印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、打印尺寸分析
- 四、打印机品牌选择倾向

## 第七章 2014年中国数码冲印竞争新格局透析

### 第一节 2014年中国数码冲印竞争总况

- 一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”
- 二、数码冲印:网络模式叫板门店

### 第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

- 一、富士数码冲印业务稳步前行
- 二、柯达新数码冲印能否走更远
- 三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

### 第三节 2015-2020年中国数码冲印竞争趋势分析

## 第八章 国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

### 第一节 柯达

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 富士

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析
- 三、品牌竞争分析

### 第三节 惠普

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析
- 三、品牌竞争分析

#### 第四节 爱普生

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析
- 三、品牌竞争分析

#### 第九章 中国数码冲印产业重点企业运行分析

##### 第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 东莞泰联光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第五节 天津三星光电子有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 佛山普立华科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 佳能珠海有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国数字冲印市场前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国数字冲印前景预测分析

#### 一、网上冲印前景看好服务有待加强

#### 二、冲印业数字化管理趋势

### 第二节 2015-2020年中国数字冲印市场预测分析

#### 一、数字冲印市场盈利预测分析

#### 二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

### 第三节 2015-2020年中国数字冲印发展建议

#### 一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

#### 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

#### 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

#### 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

#### 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

#### 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不

会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/198075198075.html>