

# 中国动力定位系统行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力定位系统行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

动力定位系统(Dynamic Positioning System)是一种闭环的控制系统，其采用推力器来提供抵抗风、浪、流等作用在船上的环境力，从而使船尽可能地保持在海平面上要求的位置上，其定位成本不会随着水深增加而增加，并且操作也比较方便。

动力定位系统首先在海洋钻井船、平台支持船、潜水器支持船、管道和电缆敷设船、科学考察船、深海救生船等方面得到应用，其主要原理是利用计算机对采集来的环境参数（风、浪、流），根据位置参照系统提供的位置，自动地进行计算，控制各推力器的推力大小，使船舶保持艏向和船位的“纹丝不动”。

动力定位系统主要由三部分组成：1) 动力定位控制系统，测量出船舶或平台相对于某一参考点的位置；2) 控制系统,首先根据外部环境条件(风、浪、流)计算出船舶或平台所受的扰动力，然后由此外力与测量所得位置，计算得到保持船位所需的作用力，即推力系统应产生的合力；3) 推力系统，一般由数个推力器组成。

动力定位控制系统包括控制器和测量系统。控制器指的是动力定位系统总的控制部分，一般采用计算机控制的方法。测量系统包括位置参照系统、电罗经、风向风速仪、倾角仪等，测量船舶的船位、艏向、纵倾横倾角等船舶状态，以及风向、风力、流速等环境条件，通过接口输入到控制器中。控制器根据人工输入的船位和艏向，对测量系统提供的数据进行分析 and 运算，给出推力器的控制指令。动力定位控制系统执行的功能可总结如下：（1）给出推力器的控制指令。（2）测量船舶的船位、艏向等船舶状态。（3）测量风向、风力等环境条件。（4）接收各种操纵指令的人工输入。（5）动力定位系统的故障检测及报警。（6）动力定位系统工作状态的显示。

### 二、行业发展现状

#### 1、行业市场规模

近年来我国动力定位系统行业市场规模总体保持上升态势，2020年受新冠疫情影响，行业市场规模有所下滑，2022年我国动力定位系统行业市场规模为27亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

国内动力定位系统产量近年来保持增长态势，2022年我国动力定位系统行业产量为21套。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

当前我国动力定位系统市场已经从国外品牌垄断逐渐转变为国内外品牌分庭抗礼的局面，国

产动力定位系统的渗透率不断上升，未来随着我国开始大力发展海洋经济，国产动力定位系统的产量将会越来越大。

### 3、需求情况

从需求端来看，我国动力定位系统行业正处于上升期，随着国产系统性能的上升以及价格优势双重叠加，再加上国内造船行业的景气运行，行业需求规模尤其是国产系统的销量将会越来越大。

根据估算，近5年来我国动力定位系统销量约为185套，2022年销量为45套。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

动力定位船舶的应用较为广泛和普遍。不论在深海还是在浅海，诸如海上工程安装、ROV（水下机器人）作业、海底管线/电缆的铺设、水下检测、海底调查等要求船舶具有优越操纵和控制性能的作业，都需要动力定位船舶来进行作业。

近年来，随着海洋事业的发展，我国动力定位系统在动力定位船舶领域市场规模不断扩大，截至2022年市场规模达到21.69亿元，近五年来保持稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国造船企业的发展水平不断提升，行业集中度不断提高。与此同时，我国船舶制造业积极进行产品结构优化调整：我国船舶企业突破了大型液化天然气船（LNG）、汽车滚装船、超大型集装箱船、液化石油气船（LPG）等高端船舶的设计技术和关键制造技术；8530型集装箱船、超大型油船等主流船舶亦赢得市场大批订单；海洋工程装备制造业也取得了新突破，具备了深水半潜式钻井平台等主流海洋油气钻采装备的设计生产能力，多缆物理探测船、海上大型浮吊、起重铺管船等海洋工程船舶获得市场认可并成功实现产业化。

船舶制造业生产集中度的不断提高、高端船型占比的不断增加，势必为我国动力定位系统带来市场、技术的不断变革。预计未来我国动力定位船舶市场规模将持续增长。

### 2、动力定位平台

动力定位平台主要应用于海洋石油勘探、开发及生产。随着海洋石油开采所涉及的海域的水深越来越深，当水深达到或超过500m后，像自升式钻井平台、普通半潜式钻井平台等钻井平台已经难承担作业任务，选择动力定位平台，将有利于在深海领域的稳定。

近年来，随着我国海洋石油开采规模不断扩大，动力定位平台的需求也不断增加，行业市场规模保持稳定增长。2018-2022年，市场规模从4.28亿元增长到5.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业竞争格局

目前，全球船舶和海洋工程装备动力定位系统市场几乎被欧美企业垄断，名列前茅的企业主

要包括挪威的康士伯海事、美国的L-3通讯公司、美国GE公司、德国Praxis和芬兰NAVIS公司。这些主要公司也是国际动力定位运营商协会的主要成员。除上述厂家外，还有很多企业都已经或者正在开发动力定位系统。

美国Beier公司专为平台工作船开发了IVCS 2000动力定位系统，广泛使用于美国和欧洲的大型工作艇船队。在中国Beier通讯每年为30艘左右的海工船舶提供DP-1/DP-2动力定位系统以及船舶监控系统、通讯导航设备、船舶控制台等。此外，法国NAUDEQ

Company、Sirehna公司，荷兰Imtech Marine、PRAXISE、日本三井造船，以及中国海兰信、振华重工、中船动力、哈尔滨工程大学、中国交通建设集团等也纷纷涉足该领域。

2013年，哈尔滨工程大学联合海洋石油工程股份有限公司和中国船舶工业集团第708研究所，自主研发的我国首套动力定位控制系统HDP3在“海洋石油299”船上完成了航行试验和FMEA试验，并已顺利通过中国船级社的检验，获船用产品证书。我国在动力定位最高级别动力定位系统领域实现零的突破，并且打破了欧美国家的垄断。海试期间，在风速6~9级、海流大于1节的海况条件下，HDP3系统实现了船舶位置偏差小于1米，艏向偏差小于1度的控位精度，达到国际同类产品先进水平。

随着我国动力定位系统技术实力的不断增强，在行业市场份额有所提升，目前行业内的竞争主要为欧美企业主导，中国企业的竞争力逐步加强。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动力定位系统行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国动力定位系统行业发展概述

## 第一节动力定位系统行业发展情况概述

- 一、动力定位系统行业相关定义
- 二、动力定位系统特点分析
- 三、动力定位系统行业基本情况介绍
- 四、动力定位系统行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、动力定位系统行业需求主体分析

## 第二节中国动力定位系统行业生命周期分析

- 一、动力定位系统行业生命周期理论概述
- 二、动力定位系统行业所属的生命周期分析

## 第三节动力定位系统行业经济指标分析

- 一、动力定位系统行业的赢利性分析
- 二、动力定位系统行业的经济周期分析
- 三、动力定位系统行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球动力定位系统行业市场发展现状分析

### 第一节全球动力定位系统行业发展历程回顾

### 第二节全球动力定位系统行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲动力定位系统行业地区市场分析

- 一、亚洲动力定位系统行业市场现状分析
- 二、亚洲动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力定位系统行业市场前景分析

### 第四节北美动力定位系统行业地区市场分析

- 一、北美动力定位系统行业市场现状分析
- 二、北美动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力定位系统行业市场前景分析

### 第五节欧洲动力定位系统行业地区市场分析

- 一、欧洲动力定位系统行业市场现状分析
- 二、欧洲动力定位系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力定位系统行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界动力定位系统行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球动力定位系统行业市场规模预测

### 第三章 中国动力定位系统行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对动力定位系统行业的影响分析

#### 第三节中国动力定位系统行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对动力定位系统行业的影响分析

#### 第五节中国动力定位系统行业产业社会环境分析

### 第四章 中国动力定位系统行业运行情况

#### 第一节中国动力定位系统行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国动力定位系统行业市场规模分析

##### 一、影响中国动力定位系统行业市场规模的因素

##### 二、中国动力定位系统行业市场规模

##### 三、中国动力定位系统行业市场规模解析

#### 第三节中国动力定位系统行业供应情况分析

##### 一、中国动力定位系统行业供应规模

##### 二、中国动力定位系统行业供应特点

#### 第四节中国动力定位系统行业需求情况分析

##### 一、中国动力定位系统行业需求规模

##### 二、中国动力定位系统行业需求特点

#### 第五节中国动力定位系统行业供需平衡分析

### 第五章 中国动力定位系统行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国动力定位系统行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、动力定位系统行业产业链图解

#### 第二节中国动力定位系统行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对动力定位系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力定位系统行业的影响分析

第三节我国动力定位系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动力定位系统行业市场竞争分析

第一节中国动力定位系统行业竞争现状分析

一、中国动力定位系统行业竞争格局分析

二、中国动力定位系统行业主要品牌分析

第二节中国动力定位系统行业集中度分析

一、中国动力定位系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力定位系统行业市场集中度分析

第三节中国动力定位系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动力定位系统行业模型分析

第一节中国动力定位系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力定位系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力定位系统行业SWOT分析结论

第三节中国动力定位系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国动力定位系统行业需求特点与动态分析

### 第一节中国动力定位系统行业市场动态情况

### 第二节中国动力定位系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节动力定位系统行业成本结构分析

### 第四节动力定位系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国动力定位系统行业价格现状分析

### 第六节中国动力定位系统行业平均价格走势预测

- 一、中国动力定位系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国动力定位系统行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国动力定位系统行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国动力定位系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国动力定位系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国动力定位系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国动力定位系统行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动力定位系统行业区域市场规模分析

- 一、影响动力定位系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国动力定位系统行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区动力定位系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力定位系统行业市场分析
  - (1) 华东地区动力定位系统行业市场规模
  - (2) 华南地区动力定位系统行业市场现状
  - (3) 华东地区动力定位系统行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动力定位系统行业市场分析
  - (1) 华中地区动力定位系统行业市场规模
  - (2) 华中地区动力定位系统行业市场现状
  - (3) 华中地区动力定位系统行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动力定位系统行业市场分析
  - (1) 华南地区动力定位系统行业市场规模
  - (2) 华南地区动力定位系统行业市场现状
  - (3) 华南地区动力定位系统行业市场规模预测

### 第五节 华北地区动力定位系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区动力定位系统行业市场分析
  - (1) 华北地区动力定位系统行业市场规模

(2) 华北地区动力定位系统行业市场现状

(3) 华北地区动力定位系统行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力定位系统行业市场分析

(1) 东北地区动力定位系统行业市场规模

(2) 东北地区动力定位系统行业市场现状

(3) 东北地区动力定位系统行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力定位系统行业市场分析

(1) 西南地区动力定位系统行业市场规模

(2) 西南地区动力定位系统行业市场现状

(3) 西南地区动力定位系统行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力定位系统行业市场分析

(1) 西北地区动力定位系统行业市场规模

(2) 西北地区动力定位系统行业市场现状

(3) 西北地区动力定位系统行业市场规模预测

## 第十一章 动力定位系统行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国动力定位系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动力定位系统行业未来发展前景分析

- 一、动力定位系统行业国内投资环境分析
- 二、中国动力定位系统行业市场机会分析
- 三、中国动力定位系统行业投资增速预测

### 第二节 中国动力定位系统行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动力定位系统行业规模发展预测

- 一、中国动力定位系统行业市场规模预测
- 二、中国动力定位系统行业市场规模增速预测
- 三、中国动力定位系统行业产值规模预测
- 四、中国动力定位系统行业产值增速预测
- 五、中国动力定位系统行业供需情况预测

### 第四节 中国动力定位系统行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国动力定位系统行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国动力定位系统行业进入壁垒分析

- 一、动力定位系统行业资金壁垒分析
- 二、动力定位系统行业技术壁垒分析
- 三、动力定位系统行业人才壁垒分析
- 四、动力定位系统行业品牌壁垒分析
- 五、动力定位系统行业其他壁垒分析

### 第二节 动力定位系统行业风险分析

- 一、动力定位系统行业宏观环境风险
- 二、动力定位系统行业技术风险

三、动力定位系统行业竞争风险

四、动力定位系统行业其他风险

第三节中国动力定位系统行业存在的问题

第四节中国动力定位系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国动力定位系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力定位系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动力定位系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力定位系统行业营销策略分析

一、动力定位系统行业产品策略

二、动力定位系统行业定价策略

三、动力定位系统行业渠道策略

四、动力定位系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658075.html>