

中国汽车铝轮毂市场分析及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车铝轮毂市场分析及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/218077218077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业基本概况

第一章 汽车铝轮毂行业基本概况

第一节 汽车铝轮毂基本概况

第二节 汽车铝轮毂产品分类

第二部分 产业深度分析

第二章 中国汽车铝轮毂发展概况

第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程

一、起步阶段

二、发展阶段

三、调整阶段

四、高速发展阶段

第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、X射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、动平衡检验

八、气密性检验

九、涂装

第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍

一、铸造法

1、金属型重力铸造法

2、金属型低压铸造法

3、压力铸造法

4、挤压铸造法

二、锻造法

1、常规锻造法

2、铸造锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 汽车铝轮毂主要特点

一、散热快

二、重量轻

三、强度大

四、舒适性好

第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析

一、汽车铝轮毂市场发展概况

二、铝轮毂与钢轮毂对比分析

三、铝轮毂主要品牌介绍

四、铝轮毂生产企业分析

第三章 中国铝轮毂行业政策及标准

第一节 汽车车轮行业“十二五”发展规划

一、汽车产业“十二五”全面提升零部件产业竞争力

二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模

第二节 汽车行业“十二五”规划

一、十年来我国汽车工业发展成绩斐然

二、“十二五”我国汽车工业面临的形势

三、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍

一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规

二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查

三、中国乘用车轮胎美国 遇阻案

四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展

五、反垄断法触动车市潜规则

1、加价卖车

2、最低限价

3、跨区销售

4、政府采购

5、透明维修

第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍

一、IS

1、基本简介

2、适用组织

3、基本内容

4、基本目的

5、相关优势

6、认证（咨询）机构

二、QS

三、VDA

四、ISO / TS

五、IS

六、ISO/IE

七、OHSAS

第四章 全球汽车行业发展概况

第一节 全球汽车市场运行形势分析

一、汽车市场

1、全球汽车产量情况

2、全球主要国家汽车销量情况

二、商用车市场

三、全球主要轮毂品牌介绍

1、德国 BBS

2、意大利OZ

3、Rex

4、新加坡AdvantiRaci

四、国外铝轮毂市场需求

五、国外铝轮毂生产状况

第二节 美国 汽车市场

一、市场概况

二、汽车保有量

三、汽车产量

第三节 欧盟汽车市场

一、欧盟主要国家汽车市场概况

1、德国 汽车市场概况

2、法国汽车市场概况

3、西班牙汽车市场概况

二、汽车产销量

第四节 日本汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车保有量

三、汽车产量

第五节 印度汽车市场

一、印度汽车市场

二、汽车保有量

三、汽车产量

三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂

第六节 俄罗斯汽车市场

一、汽车市场概况

二、汽车产量

第七节 2015-2020年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测

一、全球汽车市场重心向亚洲转移

二、世界汽车铝轮毂消费量预测

第五章 中国汽车行业发展综述

第一节 中国汽车工业运行状况分析

一、销量

二、新能源汽车

三、汽车行业整体经济效益

四、汽车进口

第二节 中国汽车零部件市场运行分析

第三节 中国乘用车市场

一、基本型乘用车（轿车）市场

二、轿车市场分析

三、多功能乘用车（MPV）

四、运动型多用途乘用车（SUV）

1、2014年我国SUV产销分析

2、SUV市场将向细分方向发展

五、交叉型乘用车

1、生产情况

2、销售情况

第四节 中国商用车市场

一、商用车市场分析

二、商用车产销分析

三、客车市场分析

1、大型客车销量

2、中型客车销量

3、轻型客车销量

四、货车市场分析

1、重型货车

2、中型货车

3、轻型货车

4、微型货车

第六章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状

第一节 中国原铝及铝合金生产情况

一、中国原铝产量

二、中国铝合金锭产量

第二节 中国铝合金锭行业区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

第三节 主要铝合金锭供应企业分析

一、新格集团（上海新格、漳州新格）

二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）

三、中铝集团

四、浙江力士达（力士达、上海中荣）

五、重庆顺博铝

六、怡球金属（太仓）有限公司

第五节 中国铝合金锭价格变化情况

第七章 中国铝轮毂行业发展现状

第一节 中国车轮行业发展概况

一、基本情况介绍

二、行业结构分析

1、半钢胎过热

2、出口快增

3、库存高

4、开工不足

三、产品研发能力

四、相关行业情况

1、米其林

2、普利司通

3、固特异

4、邓禄普

5、马牌

6、倍耐力

第二节 铝轮毂行业运行状况分析

一、铝轮毂市场运行特点分析

- 1、中国铝轮毂发展历程
- 2、中国成为铝轮毂产业中心的原因
- 3、中国铝轮毂产业的区域分布
- 4、铝轮毂技术趋势

二、轮毂行业生产分析

三、铝轮毂市场需求分析

四、铝轮毂行业盈利能力分析

第三节 主要新上铝轮毂项目介绍

- 一、洛阳安轮铝制品项目
- 二、中霍煤铝轮毂项目
- 三、戴卡兴项目
- 四、三门峡天元项目

第三部分 竞争格局分析

第八章 铝轮毂市场竞争现状分析

第一节 铝轮毂产业竞争现状分析

第二节 铝轮毂产业竞争力的提升

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第三节 行业竞争存在的问题分析

第四节 铝轮毂行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五节 铝轮毂行业发展趋势分析

第九章 中国铝轮毂出口分析

第一节 2010-2014年汽车铝轮毂进口情况分析

第二节 2010-2014年汽车铝轮毂出口情况分析

- 一、出口数量及金额情况

二、出口国家流向分析

第十章 中国汽车铝轮毂行业产业链分析

第一节 汽车铝轮毂行业产业链概述

第二节 汽车铝轮毂上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 汽车铝轮毂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第十一章 铝轮毂主要生产企业分析

第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第五节 友发铝业（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第十节 昆山六丰机械工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营动态分析

五、企业发展战略分析

第四部分 产业投资前景

第十二章 2015-2020年中国铝轮毂市场发展预测分析

第一节 “十二五”时期中国汽车行业发展前景分析

一、“十二五”期间中国汽车工业发展方向

二、“十二五”期间中国汽车工业发展重点

三、“十二五”期间中国汽车工业政策保障

第二节 2015-2020年中国铝轮毂需求量预测

一、2015-2020年中国汽车市场产量预测

二、2015-2020年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测

第三节 2015-2020年中国铝轮毂出口预测

第四节 2015-2020年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析

第五节 2015-2020年铝轮毂行业风险及控制策略

一、2015-2020年铝轮毂行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年铝轮毂行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年铝轮毂行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年铝轮毂行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年铝轮毂同业竞争风险及控制策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/218077218077.html>