

中国商业地产行业现状分析及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业地产行业现状分析及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/218078218078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 宏观经济与政策分析

第一节 宏观环境经济形势分析

一 中国宏观经济形势分析

二 北京宏观经济形势分析

三 北京未来三至五年宏观经济形势预测

第二节 商用地产相关政策、法规和标准解读

第二章

市场分析（注：商用地产是指工业厂房改造出租项目、写字楼、商务楼、其他混合等）

第一节 国内商用地产总体情况分析

一 中国商用地产发展状况与分析

二 北京商用地产发展状况与分析

三 北京商用地产的总体需求规模、总体供给情况以及价格变化趋势

四 北京未来三至五年商用地产大环境的预测、发展趋势

第二节 北京商用地产行业经济指标分析

一 盈利性分析

二 成长速度

三 附加值的提升空间

四 进入壁垒退出机制

五 风险性

六 行业周期

七 竞争态势

八 行业集中度

九 行业关键成功因素

第三节 北京市各城区产业功能定位分析

一 北京市各个城区的产业功能定位与政府相关规划分析

二 未来三至五年北京主要城区的发展定位分析

第四节 商用地产行业销售渠道分析

一 营销分析与营销模式推荐

二 商用地产营销环境分析与评价

三 销售渠道存在的主要问题

四 营销渠道发展趋势与策略

第五节 商用地产行业产业链分析

一 商用地产产业链结构分析

二 主要环节的增值空间

三 与上下游行业之间的关联性

四 行业产业链上游相关行业分析

五 行业下游产业链相关行业分析

六 上下游行业影响及风险提示

第三章 优秀商用地产项目案例分析

第一节 北京4个优秀案例分析

第二节 国内3个优秀案例分析

第三节 综合对比分析。

1、市场推广能力综合分析

2、服务提供能力综合分析

3、改造规划能力综合分析

第四章 北京写字楼市场区域分析

第一节 北京写字楼市场总体需求规模、供需关系以及价格变化趋势的分析

一、总体需求规模

二、供需关系

三、价格变化趋势

第二节 北京写字楼市场商圈的划分情况

第三节 2014年北京写字楼各个商圈内主要写字楼的主要数据分析

第四节 北京各个写字楼商圈未来三至五年的发展形势

第五章 2013-2014年北京特殊房产分析

第一节 商务办公楼、工业厂房及混合业态项目的定义、形态、优劣势等分析

第二节 2013-2014年北京商务办公楼规模、区域划分及租赁价格分析

第三节 2013-2014年北京昌平区、朝阳区、东城区用于出租的工业厂房（工业园、生产车间厂房或厂房改造项目）数量、规模及项目基础资料明细

第四节 2013-2014年北京混合业态项目实例分析

第六章 租赁价格制定方法分析

第一节 写字楼租赁价格制定方法与案例分析

1、写字楼租赁价格制定方法

2、主要案例分析

第二节 商务楼租赁价格制定方法与案例分析

1、商务楼租赁价格制定方法

2、主要案例分析

第三节 工业厂房租赁价格制定方法与案例分析

1、工业厂房租赁价格制定方法。

2、主要案例分析

第四节 混合业态项目租赁价格制定方法与案例分析

1、混合业态项目租赁价格制定方法

2、主要案例分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/218078218078.html>