

中国烤肉行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烤肉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、烤肉相关企业数量及门店数量实现双增长

烤肉是指将整块腌制或调味后的肉类放置在炭火或电炉上慢慢烤制而成的产品形态。

近年来，烤肉作为餐饮业的重要组成部分，一直保持强劲的发展势头。在人均消费支出和消费频次的双向推动下，烤肉行业入局者众多，门店数和相关企业数实现双增长。

根据数据，2019-2023年我国烤肉相关企业数量由71368家增长至116349家，整体保持了10%以上的同比增速。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、华东地区烤肉门店数量占比领先

烤肉门店数方面，截至2024年1月，全国烤肉门店数达到16.4万家，同比增长2.4%。其中，华东地区烤肉门店数量最多，占比达29.6%；此外，西南地区、东北地区、华北地区、华中地区、华南地区、西北地区烤肉门店数量分别占比13.9%、13.8%、12.7%、10.3%、10.2%、9.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、烤肉门店连锁化率仍有待提升

烤肉门店连锁化程度仍有较大提升的空间。截至2024年1月，门店数在30家以下的烤肉品牌总占比超85%，其中门店数5家及以下的烤肉品牌占比41.2%、门店数6-30家的烤肉品牌占比44.7%。门店数31-50家、51-100家、100家以上的烤肉品牌分别仅占比6.8%、4.8%、2.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、韩式烤肉、日式烤肉、中式烤肉为市场主流

按照产品口味，烤肉分为韩式烤肉、日式烤肉、中式烤肉、巴西烤肉、土耳其烤肉和融合烤肉等。现阶段，韩式烤肉、日式烤肉、中式烤肉入局者较多，为国内烤肉市场主流。其中，日式烤肉整体人均消费相对较高，在高端烤肉市场占主导地位；韩式烤肉品牌性价比较高，人均消费价位在85元左右；中式烤肉则介于二者之间。

烤肉分类	类别	韩式烤肉	日式烤肉	中式烤肉	产品特点
------	----	------	------	------	------

韩式烤肉的口味以甜辣为主，通常使用各种营料和调味料来增加口感和风味

日式烤肉口感细腻，注重原汁原味，突出肉质的鲜美 中式烤肉包含了川渝、东北、新疆、

内蒙古等多个地城细分烤肉品类。口味，食材和吃法丰富多样 发展特点 韩式烤肉的品牌化

发展历程较长，韩式烤肉目前整体热度有所降温，但近年也有一些品牌发展势能较好
日式烤肉具有人均消费相对高、扩张速度相对慢，品类的蓬锁化程度相对低等特点
中式烤肉的品牌化发展历程相对较短，近年其扩张速度较快，人均消费较为亲民 代表品牌
韩宫宴、新石器烤肉、安三解等 御牛道、赤坂亭、竹涟烧肉等
酒拾烤肉、柒酒烤肉、北木南烤肉和酒等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国烤肉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烤肉行业发展概述

第一节 烤肉行业发展情况概述

- 一、烤肉行业相关定义
- 二、烤肉特点分析
- 三、烤肉行业基本情况介绍
- 四、烤肉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烤肉行业需求主体分析

第二节中国烤肉行业生命周期分析

- 一、烤肉行业生命周期理论概述
- 二、烤肉行业所属的生命周期分析

第三节烤肉行业经济指标分析

- 一、烤肉行业的赢利性分析
- 二、烤肉行业的经济周期分析
- 三、烤肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烤肉行业市场发展现状分析

第一节全球烤肉行业发展历程回顾

第二节全球烤肉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烤肉行业地区市场分析

- 一、亚洲烤肉行业市场现状分析
- 二、亚洲烤肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烤肉行业市场前景分析

第四节北美烤肉行业地区市场分析

- 一、北美烤肉行业市场现状分析
- 二、北美烤肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烤肉行业市场前景分析

第五节欧洲烤肉行业地区市场分析

- 一、欧洲烤肉行业市场现状分析
- 二、欧洲烤肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烤肉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界烤肉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球烤肉行业市场规模预测

第三章 中国烤肉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对烤肉行业的影响分析

第三节中国烤肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对烤肉行业的影响分析

第五节中国烤肉行业产业社会环境分析

第四章 中国烤肉行业运行情况

第一节中国烤肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烤肉行业市场规模分析

一、影响中国烤肉行业市场规模的因素

二、中国烤肉行业市场规模

三、中国烤肉行业市场规模解析

第三节中国烤肉行业供应情况分析

一、中国烤肉行业供应规模

二、中国烤肉行业供应特点

第四节中国烤肉行业需求情况分析

一、中国烤肉行业需求规模

二、中国烤肉行业需求特点

第五节中国烤肉行业供需平衡分析

第五章 中国烤肉行业产业链和细分市场分析

第一节中国烤肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烤肉行业产业链图解

第二节中国烤肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烤肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烤肉行业的影响分析

第三节我国烤肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烤肉行业市场竞争分析

第一节中国烤肉行业竞争现状分析

一、中国烤肉行业竞争格局分析

二、中国烤肉行业主要品牌分析

第二节中国烤肉行业集中度分析

一、中国烤肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国烤肉行业市场集中度分析

第三节中国烤肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烤肉行业模型分析

第一节中国烤肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国烤肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烤肉行业SWOT分析结论

第三节中国烤肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烤肉行业需求特点与动态分析

第一节中国烤肉行业市场动态情况

第二节中国烤肉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节烤肉行业成本结构分析

第四节烤肉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国烤肉行业价格现状分析

第六节中国烤肉行业平均价格走势预测

- 一、中国烤肉行业平均价格趋势分析
- 二、中国烤肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烤肉行业所属行业运行数据监测

第一节中国烤肉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国烤肉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国烤肉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烤肉行业区域市场现状分析

第一节中国烤肉行业区域市场规模分析

- 一、影响烤肉行业区域市场分布的因素
- 二、中国烤肉行业区域市场分布

第二节中国华东地区烤肉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烤肉行业市场分析

(1) 华东地区烤肉行业市场规模

(2) 华东地区烤肉行业市场现状

(3) 华东地区烤肉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烤肉行业市场分析

(1) 华中地区烤肉行业市场规模

(2) 华中地区烤肉行业市场现状

(3) 华中地区烤肉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烤肉行业市场分析

(1) 华南地区烤肉行业市场规模

(2) 华南地区烤肉行业市场现状

(3) 华南地区烤肉行业市场规模预测

第五节华北地区烤肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烤肉行业市场分析

(1) 华北地区烤肉行业市场规模

(2) 华北地区烤肉行业市场现状

(3) 华北地区烤肉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烤肉行业市场分析

(1) 东北地区烤肉行业市场规模

(2) 东北地区烤肉行业市场现状

(3) 东北地区烤肉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区烤肉行业市场分析
 - (1) 西南地区烤肉行业市场规模
 - (2) 西南地区烤肉行业市场现状
 - (3) 西南地区烤肉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烤肉行业市场分析
 - (1) 西北地区烤肉行业市场规模
 - (2) 西北地区烤肉行业市场现状
 - (3) 西北地区烤肉行业市场规模预测

第十一章 烤肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国烤肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国烤肉行业未来发展前景分析

一、烤肉行业国内投资环境分析

二、中国烤肉行业市场机会分析

三、中国烤肉行业投资增速预测

第二节 中国烤肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国烤肉行业规模发展预测

一、中国烤肉行业市场规模预测

二、中国烤肉行业市场规模增速预测

三、中国烤肉行业产值规模预测

四、中国烤肉行业产值增速预测

五、中国烤肉行业供需情况预测

第四节 中国烤肉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国烤肉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烤肉行业进入壁垒分析

一、烤肉行业资金壁垒分析

二、烤肉行业技术壁垒分析

三、烤肉行业人才壁垒分析

四、烤肉行业品牌壁垒分析

五、烤肉行业其他壁垒分析

第二节 烤肉行业风险分析

一、烤肉行业宏观环境风险

二、烤肉行业技术风险

三、烤肉行业竞争风险

四、烤肉行业其他风险

第三节 中国烤肉行业存在的问题

第四节 中国烤肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国烤肉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烤肉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烤肉行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节烤肉行业营销策略分析

- 一、烤肉行业产品策略
- 二、烤肉行业定价策略
- 三、烤肉行业渠道策略
- 四、烤肉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698079.html>