

2018年中国生物医药行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/328088328088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业主要进入壁垒

胰岛素生产行业具有较高的技术壁垒、政策壁垒、资金壁垒、学术推广壁垒和产品品牌壁垒，缺乏竞争优势的企业很难进入市场并取得一定市场份额，预计胰岛素市场未来将会持续寡头垄断的竞争格局。

1、技术壁垒

生物制药产业兴起于上世纪七十年代，是应用了以基因重组及单克隆抗体等为代表的现代生物技术的高科技产业，具有高技术壁垒的特点，主要体现为知识密集、技术含量高、多学科高度综合且互相渗透。一个新的生物药品的诞生需经过临床前药理、毒理试验、制剂处方、稳定性以及放大试验等工艺过程研发，药理、毒理等临床前试验，各期人体临床试验等研发活动，以及药品注册上市和后续监管等环节，对研发生产人员的技术水平和经验积累有很高的要求。

胰岛素行业有其特有的技术壁垒，如设备要求高，工艺路线复杂等。截至2017年底，仅包括甘李药业在内的五家制药企业的重组胰岛素类似物产品在国内实现大规模销售；重组人胰岛素的专利虽已到期，但成功实现重组人胰岛素生物类似药产业化生产的中国企业也屈指可数。与化学仿制药不同，生物类似药作为生物大分子，结构复杂，生物类似药上市前需要与原研生物制品进行全面的比对研究，以确认其有效性和安全性。多年来，胰岛素市场的领先企业已在胰岛素生产过程中形成了大量专利及非专利技术，涉及胰岛素生产的发酵、纯化及制剂各个环节，新厂家面临很高的技术壁垒。

2、政策壁垒

作为医药行业的一个分支行业，生物制药产业是受到国家各级法律法规和政策监管最多的行业之一。药品生物制品从研发生产环节到上市流通环节以及上市后的不良反应监测等各方面均受到严格的控制。各级药品监管部门根据《中华人民共和国药品管理法》、《药品管理法实施条例》、及其他相关法律法规对药品生产企业的资质进行管理，不断严格医药产业准入标准，同时建立健全企业退出机制。

药品生产企业需取得《药品生产许可证》，按照《药品生产质量管理规范》的要求取得GMP证书，并组织生产。2011年，国家卫生部发布了新版《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，要求自2011年3月1日起，凡新建药品生产企业、药品生产企业新建（改、扩建）车间均应符合新版GMP要求。现有药品生产企业血液制品、疫苗、注射剂等无菌药品的生产应在2013年12月31日前达到新版GMP要求。新版GMP的颁布进一步提高了行业政策性壁垒。

3、资金壁垒

生物制药产业具有高投入的特点。生物制药涉及的工艺复杂，企业对厂房及设备仪器要求很高，发酵、纯化等关键设备价格昂贵，新厂建设初期需要大量的资金投入，而投资回收

期往往长达5-8年。此外，新产品的研发需要更大的资本投入。因此，雄厚的资本实力是生物制药企业生存及发展的基本保障。

4、学术推广壁垒

重组胰岛素类似物等创新性生物药多数采用学术推广的营销模式，即基于产品的学术特点、产品和市场定位，综合利用大型学术推广会议、临床研究观察、疾病普及教育等多种手段进行药品营销。行业中具备较强学术推广实力的制药企业通常拥有由超过500人组成的专业营销队伍，而建立一支具备高水平专业素养的学术推广团队需要企业的大量投入以及一定时间的积累。此外，现有企业在营销团队的基础上已建立了覆盖全国医院终端及经销商的营销网络，为新进入这一市场的企业带来较大的市场推广难度。

5、品牌壁垒

医药产品关系到人们的生命健康，是一类特殊的商品。患者在消费过程中，往往会选择品牌知名度高、质量好的产品。特别是对于胰岛素等用于治疗慢性疾病的高端生物药品，患者用药习惯形成后较少更换产品，产品忠诚度很高。因此，新建药品生产企业要想进入市场并取得一定的市场份额面临较高的品牌壁垒，需要对产品研发、营销推广方面进行大规模投资，并经过市场较长时期的考验。

（二）行业与上下游行业间的关系

行业与上下游行业间的关系

行业与上游行业的关系

生物制药的主要生产工艺为微生物发酵或采用真核、哺乳动物细胞表达系统进行重组蛋白质的生产。行业上游行业主要涉及酵母粉、葡萄糖、有机化合物、无机盐等原辅材料以及内外包装材料的生产企业。发酵生产中所使用的菌种或细胞系均由各制药企业自身研发培养，而上述物料基本为标准工业产品，具有生产厂家众多、市场竞争充分、货源稳定的特点。生物制药企业通常对每一类重要原辅材料均会选择数家备用供应商，不存在对某一供应商有重大依赖的情形。

行业与下游行业的关系

行业的下游行业为医院和医药零售企业。我国人口老龄化程度的提高和重大慢性疾病发病率的上升使生物制品的需求持续保持快速增长。同时，医疗体制改革的深化对医药行业各环节进行了进一步规范，全民医保的实施提高了居民对医疗服务的消费能力。生物制药产品在销售模式上以专业化的学术推广为主，通过医药经销商进行物流配送，药品生产企业对经销商的选择拥有自主性，不存在对某一经销商存在重大依赖的情形。

观研天下发布的《2018年中国生物医药行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生物医药T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国生物医药行业发展概述

第一节 生物医药行业发展情况概述

- 一、生物医药行业相关定义
- 二、生物医药行业基本情况介绍
- 三、生物医药行业发展特点分析

第二节 中国生物医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医药行业产业链条分析
- 三、中国生物医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物医药行业生命周期分析

- 一、生物医药行业生命周期理论概述
- 二、生物医药行业所属的生命周期分析

第四节 生物医药行业经济指标分析

- 一、生物医药行业的赢利性分析
- 二、生物医药行业的经济周期分析
- 三、生物医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物医药行业进入壁垒分析

- 一、生物医药行业资金壁垒分析
- 二、生物医药行业技术壁垒分析

三、生物医药行业人才壁垒分析

四、生物医药行业品牌壁垒分析

五、生物医药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球生物医药行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医药行业发展历程回顾

第二节 全球生物医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物医药行业地区市场分析

一、亚洲生物医药行业市场现状分析

二、亚洲生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物医药行业市场前景分析

第四节 北美生物医药行业地区市场分析

一、北美生物医药行业市场现状分析

二、北美生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物医药行业市场前景分析

第五节 欧盟生物医药行业地区市场分析

一、欧盟生物医药行业市场现状分析

二、欧盟生物医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物医药行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物医药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物医药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国生物医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、生物医药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物医药行业运行情况

第一节 中国生物医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医药行业市场规模分析

第三节 中国生物医药行业供应情况分析

第四节 中国生物医药行业需求情况分析

第五节 中国生物医药行业供需平衡分析

第六节 中国生物医药行业发展趋势分析

第五章 中国生物医药所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生物医药市场格局分析

第一节 中国生物医药行业竞争现状分析

- 一、中国生物医药行业竞争情况分析
- 二、中国生物医药行业主要品牌分析
- 第二节 中国生物医药行业集中度分析
 - 一、中国生物医药行业市场集中度分析
 - 二、中国生物医药行业企业集中度分析
- 第三节 中国生物医药行业存在的问题
- 第四节 中国生物医药行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国生物医药行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2015-2017年中国生物医药行业需求特点与价格走势分析
 - 第一节 中国生物医药行业消费特点
 - 第二节 中国生物医药行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 生物医药行业成本分析
 - 第四节 生物医药行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国生物医药行业价格现状分析
 - 第六节 中国生物医药行业平均价格走势预测
 - 一、中国生物医药行业价格影响因素
 - 二、中国生物医药行业平均价格走势预测
 - 三、中国生物医药行业平均价格增速预测
- 第八章 2015-2017年中国生物医药行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国生物医药行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地生物医药市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物医药市场规模分析

四、华东地区生物医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物医药市场规模分析

四、华中地区生物医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物医药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国生物医药行业竞争情况

第一节 中国生物医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物医药行业竞争环境分析（生物医药T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医药行业未来发展前景分析

一、生物医药行业国内投资环境分析

二、中国生物医药行业市场机会分析

三、中国生物医药行业投资增速预测

第二节 中国生物医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医药行业市场发展预测

一、中国生物医药行业市场规模预测

二、中国生物医药行业市场规模增速预测

三、中国生物医药行业产值规模预测

四、中国生物医药行业产值增速预测

五、中国生物医药行业供需情况预测

第四节 中国生物医药行业盈利走势预测

一、中国生物医药行业毛利润同比增速预测

二、中国生物医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物医药行业投资风险与营销分析

第一节 生物医药行业投资风险分析

一、生物医药行业政策风险分析

二、生物医药行业技术风险分析

三、生物医药行业竞争风险分析

四、生物医药行业其他风险分析

第二节 生物医药行业企业经营发展分析及建议

一、生物医药行业经营模式

二、生物医药行业销售模式

三、生物医药行业创新方向

第三节 生物医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医药行业品牌战略分析

- 一、生物医药企业品牌的重要性
- 二、生物医药企业实施品牌战略的意义
- 三、生物医药企业品牌的现状分析
- 四、生物医药企业的品牌战略
- 五、生物医药品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物医药行业定价策略分析

第二节 中国生物医药行业营销渠道策略

- 一、生物医药行业渠道选择策略
- 二、生物医药行业营销策略

第三节中国生物医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物医药行业重点投资区域分析

二、中国生物医药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/328088328088.html>