

# 2016-2022年中国家居市场现状调查及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家居市场现状调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/248094248094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。国内家居品牌卖场总面积已经增长了一倍以上，随着家居卖场的大力扩建，卖场租金也开始走俏，这无疑是增加了企业的销售成本，进而增加了企业的生存压力，但还是有家居卖场盲目扩建。到2014年底，整个家居行业市场规模达万亿，“十二五”期间，家居零售行业年均复合增长率将保持在20%以上，至2015年，中国家居产品零售市场规模有望接近3万亿元。

目前智能家居这个行业刚起步，市场容量还不大，装修公司如果要涉足的话需要比较大的投入，从投入产出比来看，好多中小的装修公司还不愿意涉足，但是大的装修公司有实力，而且有相对长远的发展计划，所以已经在找相关的厂家合作或者自己成立相关的部门做集成。2011年中国智能家居市场的销售额已经达到110亿元人民币，2012年这一数据为150亿元，2013年为206亿元，截止2014年底中国智能家居市场规模达291亿元，预计2018年中国智能家居市场规模将达到1396亿元人民币。在智能家居领域，2013年1月，住建部联合发改委颁布《绿色建筑行动方案》，提出城镇新建建筑严格落实强制性节能标准，“十二五”期间，两成的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求，并完成新建绿色建筑10亿平方米。智能家居无疑是实现绿色建筑的重要武器，在节能减排上有重要用途。2013年2月，工信部发布物联网“十二五”发展规划，把智能家居列入9个重点领域应用示范工程。紧接着，国家出台政策要求各个新建小区必须光纤入户，而且具备接入多家运营商的能力。工信部、发改委等15个部委又在9月初联合发布了《物联网发展专项行动计划》，“推动智能家居应用”被列为重点任务，将在在大中城市选择20个重点社区，开展超过1万个家庭的智能家居试点应用和推广。国家政策的扶持使得智能家居产业具有很大的发展空间，未来的发展前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家居市场现状调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

## 第一部分 家居行业发展现状

### 第一章 家居产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 行业生命周期分析

### 第二章 家居行业环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国家居行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 我国家居行业技术环境分析

##### 一、我国家居技术发展概况

##### 二、我国家居产品工艺特点或流程

##### 三、我国家居行业技术发展趋势

## 第二部分 家居行业深度分析

### 第三章 中国家居市场分析

#### 第一节 家居市场现状分析及预测

##### 一、2012-2015年2月我国家居市场规模分析

##### 二、2016-2022年我国家居市场规模预测

#### 第二节 家居产品产能分析及预测

##### 一、2012-2015年2月我国家居产能分析

##### 二、2016-2022年我国家居产能预测

#### 第三节 家居产品产量分析及预测

##### 一、2012-2015年2月我国家居产量分析

##### 二、2016-2022年我国家居产量预测

#### 第四节 家居市场需求分析及预测

##### 一、2012-2015年2月我国家居市场需求分析

##### 二、2016-2022年我国家居市场需求预测

#### 第五节 家居价格趋势分析

##### 一、2012-2015年2月我国家居市场价格分析

## 二、2016-2022年我国家居市场价格预测

### 第六节 家居进出口数据分析

#### 一、2012-2015年2月我国家居进出口数据分析

#### 二、2016-2022年国内家居产品未来进出口情况预测

### 第三部分 家居行业竞争格局

## 第四章 家居主要生产厂商介绍

### 第一节 全友家私有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第二节 宜家集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第三节 北京曲美家具（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第四节 东易日盛装饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力分析

## 五、企业发展战略

### 第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第七节 深圳广田装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第八节 富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第九节 红星美凯龙

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第十节 北京居然之家投资控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第十一节 月星集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第十二节 香江集团金海马家居

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第十三节 广东安居宝数码科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略

### 第十四节 快思聪亚洲有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业营销分析

#### 五、企业品牌影响力

### 第十五节 深圳市畅想智能技术有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业主营业务及产品

#### 三、企业营销模式分析

#### 四、企业品牌影响力分析

#### 五、企业行业竞争力分析

## 第五章 家居行业相关产业分析

### 第一节 家居行业产业链概述

### 第二节 家居上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 家居下游行业发展情况分析

### 第四节 智能家居行业发展

## 第六章 家居行业竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国家居行业集中度分析

## 第二节 家居国内外SWOT分析

### 第三节 家居行业存在的问题及应对策略

#### 一、存在问题

#### 二、应对策略

### 第四节 行业发展预测分析

#### 一、产品需求特点发展预测

#### 二、行业发展趋势分析

## 第四部分 家居行业投资前景

### 第七章 中国家居行业投资的建议及观点

#### 第一节 家居行业投资机会分析

##### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

##### 二、家居企业的竞争优势

##### 三、市场机会分析

#### 第二节 家居行业投资进入风险分析

##### 一、同业竞争风险

##### 二、市场贸易风险

##### 三、行业金融信贷市场风险

##### 四、产业政策变动的影响

#### 第三节 家居行业投资决策依据分析

##### 一、行业投资前景

##### 二、行业投资热点

##### 三、行业投资区域

#### 第四节 家居行业投资建议

### 图表目录

图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2014-2015年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额

图表：2012-2015年我国家居市场规模

图表：2014-2015年我国智能家居市场规模

图表：2012-2015年我国家居行业产能

图表：2016-2022年我国家居行业产能预测

- 图表：2012-2015年2月我国家具行业产量
- 图表：2016-2022年我国家具行业产量
- 图表：2014年1-11月我国家具出口额排名前20企业
- 图表：2014年我国家具出口主要贸易方式情况
- 图表：我国家具出口主要国家情况
- 图表：我国家具出口企业性质情况
- 图表：2014年中国家具十大品牌企业排名
- 图表：2014年中国十大家纺品牌排名
- 图表：2014-2015年上半年全友家私总资产
- 图表：2014-2015年上半年全友家私产量
- 图表：2014-2015年上半年全友家私销量
- 图表：2014-2015年上半年全友家私利润
- 图表：2014-2015年曲美家具总资产
- 图表：2014-2015年曲美家具产量
- 图表：2014-2015年曲美家具销量
- 图表：2014-2015年曲美家具利润
- 图表：2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析
- 图表：2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析
- 图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司利润表分析
- 图表：2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析
- 图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析
- 图表：2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司每股指标分析
- 图表：2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析
- 图表：2014-2015年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析

图表：2014年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年Q3安居宝主营收入

图表：2014-2015年Q3安居宝净利润

图表：2014-2015年Q3安居宝营业利润率

图表：2014-2015年Q3安居宝净资产收益率

图表：2014-2015年Q3安居宝流动比率

图表：2014-2015年Q3安居宝资产负债率

图表：2014-2015年Q3安居宝净利润增长率

图表：2014-2015年Q3安居宝净资产增长率

图表：2014-2015年Q3安居宝存货周转率

图表：2014-2015年Q3安居宝资产周转率

图表：2014-2015年11月中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/248094248094.html>