

中国热管理材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热管理材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国热管理材料行业概述及市场规模情况

热管理材料是帮助产品提高散热效果的功能性材料，用于提高热传导效率，使得热量均匀分散，其核心技术指标是热传导率。在电子、电池、汽车等行业都有应用。热界面材料、隔热材料及热变材料、封装材料和相变材料都属于热管理材料范畴。

随着5G、大数据、人工智能、物联网、工业4.0、国家重大战略需求等领域的技术发展,电子器件功率密度持续攀高,更急需高效的热管理材料和方案来保证产品的效率和质量。在此背景下，我国热管理材料市场规模也在不断扩大，数据显示，2022年中国热管理材料市场规模达到188.65亿元，同比增长9.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2、我国热管理材料行业相关企业及其优势业绩对比

根据材料分类，热管理材料可以分为金属热管理材料和高分子热管理材料。我国主要涉及热管理材料的企业有思泉新材、碳元科技、中石科技、飞荣达。

我国热管理材料行业部分企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

广东思泉新材料股份有限公司

2011年

主营业务为研发、生产和销售热管理材料、磁性材料、纳米防护材料等。公司主要产品有热管理材料、磁性材料、纳米防护材料。

品牌优势：2018年1月,公司被评为“广东省优秀企业”。2018年6月,公司被评为“广东省守合同重信用企业”、广东省博士工作站等荣誉。

资质优势：公司先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证以及两化融合管理体系认证。

规模优势：注册资本5768.1334万元，公司现有员工500多人，标准化厂房约36000m²。

销售优势：目前，公司已成为小米、vivo、三星、ABB、伟创力、比亚迪、富士康、华星光电、深天马、闻泰通讯、华勤通讯、龙旗电子等的合格供应商。

碳元科技股份有限公司

2010年

主营业务为石墨材料、玻璃及陶瓷盖板和建筑五恒系统的研发、生产与销售及安装。公司主

要产品为高导热石墨膜、超薄热管和超薄均热板系列产品。

规模优势：公司具备大规模生产高导热石墨膜、超薄热管、超薄均热板的能力,具有供货数量、产品稳定性、供货周期等方面的优势。子公司碳元绿建“舒适加”五恒系统石墨辐射板年产能 40 万平方米以上,新风除湿机年产能 2 万台。公司的规模化生产优化了产品的生产成本,形成规模效应;大规模的采购及稳定的供应商关系则保证公司的原料稳定供应及采购议价能力。

销售优势：公司与一批领先的国内外消费电子制造商建立了稳固的客户关系,拥有一批稳定的客户群。公司的品牌客户主要有vivo、oppo、三星、华为等。子公司碳元绿建“舒适加”五恒系统经过市场开拓及产品更新迭代,与国内知名地产公司建立了良好的合作,并积极拓展产品在医院、办公、养老等领域的推广。

研发和技术优势：公司的产品性能与国际水平相当,处于行业领先水平。五恒系统具有快速散热的能力,对比其他辐射技术,子公司碳元绿建石墨辐射板产品辐射能力达

70.2w/平方米,超其他同类产品 20%以上,热响应时间超其他同类产品 50%以上。现拥有授权专利 96 项,其中发明专利 44 项,实用新型专利 46 项,外观设计专利 4 项,报告期内共有 17 项专利正在申请中。公司具有业内领先水平的技术研发团队,核心成员均具有资深的专业背景和丰富的产业经验。

北京中石伟业科技股份有限公司

1997年

主要从事电子设备功能性材料及组件的研发、设计、生产、销售与技术服务。主要产品有导热材料、EMI屏蔽材料、电源滤波器等。公司自主研发和生产电磁兼容、屏蔽及导热产品,为客户提供环境评估失效性能及个性化应对措施和全面解决方案。

销售优势：与谷歌、亚马逊、微软、三星、西门子、爱立信、诺基亚、ABB等众多世界大型跨国公司保持着紧密的合作。

规模优势：产品涉及四大种类超过40多个品种, JONES核心产品包括热管理材料、屏蔽材料、EMC滤波器、EMC/EMP设计整改及解决方案,应用于智能终端、智能家居、通讯、可穿戴设备、数据服务器、医疗、新能源汽车等诸多行业,集团规模超过1000人。拥有二十多年的专业经验。

资质优势：先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF16949汽车质量管理体系认证、OHSAS18001(ISO45001)职业健康安全管理体系认证、QC080000电气和电子元器件和产品有害物质过程管理体系;同时还获得了国家高新技术企业证书、中关村高新技术企业证书、AEO高级认证等证书;并拥有国际权威机构认证并授权的测试平台,及多家国内外知名客户的审核。

产品优势：产品涵盖热管理材料、人工合成石墨材料、电磁屏蔽及IP密封材料、EMI滤波器、信号滤波器、EMI/EMC设计咨询和整改等众多业务领域,并具备服务于智能终端、通讯设备、新能源汽车、电子电力、机械制造、轨道交通等行业的产品优势,可持续为客户提供

有竞争力的热管理及电磁兼容全面解决方案。

深圳市飞荣达科技股份有限公司

1993年

从事电磁屏蔽材料及器件、导热材料及器件、基站天线及相关器件、防护功能器件的研发、设计、生产与销售，并能够为客户提供相关领域的整体解决方案。公司主要产品：热管理材料及器件包括导热界面器件、石墨片、导热石墨膜、散热模组、风扇、VC均温板、热管、压铸件及液冷板等。

资质优势：公司现已通过ISO9001国际质量管理体系、ISO14001国际环境管理体系、QC080000有害物质过程管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系等的认证。

规模优势：公司注册资金人民币5.78亿元，已在深圳、苏州、常州、佛山等地建有生产基地，在亚洲、欧洲和美洲设立了十多个办事处，能为全球客户提供便捷专业的电磁屏蔽及导热应用解决方案。

品牌优势：公司拥有全面的EMI电磁屏蔽和导热解决方案，多年的精密模切、精密冲压和精密注塑经验，全球供货和本地化服务能力。

研发与创新优势：公司掌握了丰富的电磁屏蔽及导热技术,如导电布的制备和电镀后处理方法、阻燃全方位导电海绵其制备方法等核心工艺技术。此外,在自主研发的基础上,公司还聚焦客户需求,积极开展产学研合作,国内多所知名院校建立了技术研发合作关系,进一步增强了公司的技术研发及产品开发能力。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从思泉新材、碳元科技、中石科技、飞荣达在2021年-2023年第三季度的营业收入情况可以看出，飞荣达的营业收入在过去几年不具稳定性，波动较大，思泉新材业绩收入较为稳定，近几年归属净利润均在3000至4000万元之间，中石科技有明显的下降趋势，而碳元科技业绩收入一直为负值，但处于收入增长状态，整体发展趋势向好，仍具有较好的潜力和优势。

数据来源：东方财富网、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热管理材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热管理材料行业发展概述

第一节 热管理材料行业发展情况概述

一、热管理材料行业相关定义

二、热管理材料特点分析

三、热管理材料行业基本情况介绍

四、热管理材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热管理材料行业需求主体分析

第二节 中国热管理材料行业生命周期分析

一、热管理材料行业生命周期理论概述

二、热管理材料行业所属的生命周期分析

第三节 热管理材料行业经济指标分析

一、热管理材料行业的赢利性分析

二、热管理材料行业的经济周期分析

三、热管理材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热管理材料行业市场发展现状分析

第一节 全球热管理材料行业发展历程回顾

第二节 全球热管理材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热管理材料行业地区市场分析

一、亚洲热管理材料行业市场现状分析

二、亚洲热管理材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热管理材料行业市场前景分析

第四节北美热管理材料行业地区市场分析

- 一、北美热管理材料行业市场现状分析
- 二、北美热管理材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美热管理材料行业市场前景分析

第五节欧洲热管理材料行业地区市场分析

- 一、欧洲热管理材料行业市场现状分析
- 二、欧洲热管理材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热管理材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热管理材料行业市场规模预测

第三章 中国热管理材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热管理材料行业的影响分析

第三节中国热管理材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对热管理材料行业的影响分析

第五节中国热管理材料行业产业社会环境分析

第四章 中国热管理材料行业运行情况

第一节中国热管理材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国热管理材料行业市场规模分析

- 一、影响中国热管理材料行业市场规模的因素
- 二、中国热管理材料行业市场规模
- 三、中国热管理材料行业市场规模解析

第三节中国热管理材料行业供应情况分析

- 一、中国热管理材料行业供应规模
- 二、中国热管理材料行业供应特点

第四节中国热管理材料行业需求情况分析

- 一、中国热管理材料行业需求规模

二、中国热管理材料行业需求特点

第五节中国热管理材料行业供需平衡分析

第五章 中国热管理材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国热管理材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热管理材料行业产业链图解

第二节中国热管理材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热管理材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热管理材料行业的影响分析

第三节我国热管理材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热管理材料行业市场竞争分析

第一节中国热管理材料行业竞争现状分析

一、中国热管理材料行业竞争格局分析

二、中国热管理材料行业主要品牌分析

第二节中国热管理材料行业集中度分析

一、中国热管理材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国热管理材料行业市场集中度分析

第三节中国热管理材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热管理材料行业模型分析

第一节中国热管理材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热管理材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热管理材料行业SWOT分析结论

第三节中国热管理材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热管理材料行业需求特点与动态分析

第一节中国热管理材料行业市场动态情况

第二节中国热管理材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热管理材料行业成本结构分析

第四节热管理材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热管理材料行业价格现状分析

第六节中国热管理材料行业平均价格走势预测

一、中国热管理材料行业平均价格趋势分析

二、中国热管理材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热管理材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国热管理材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热管理材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热管理材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热管理材料行业区域市场现状分析

第一节 中国热管理材料行业区域市场规模分析

一、影响热管理材料行业区域市场分布的因素

二、中国热管理材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区热管理材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热管理材料行业市场分析

(1) 华东地区热管理材料行业市场规模

(2) 华南地区热管理材料行业市场现状

(3) 华东地区热管理材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热管理材料行业市场分析

(1) 华中地区热管理材料行业市场规模

(2) 华中地区热管理材料行业市场现状

(3) 华中地区热管理材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热管理材料行业市场分析

(1) 华南地区热管理材料行业市场规模

(2) 华南地区热管理材料行业市场现状

(3) 华南地区热管理材料行业市场规模预测

第五节华北地区热管理材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热管理材料行业市场分析

(1) 华北地区热管理材料行业市场规模

(2) 华北地区热管理材料行业市场现状

(3) 华北地区热管理材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热管理材料行业市场分析

(1) 东北地区热管理材料行业市场规模

(2) 东北地区热管理材料行业市场现状

(3) 东北地区热管理材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热管理材料行业市场分析

(1) 西南地区热管理材料行业市场规模

(2) 西南地区热管理材料行业市场现状

(3) 西南地区热管理材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热管理材料行业市场分析

(1) 西北地区热管理材料行业市场规模

(2) 西北地区热管理材料行业市场现状

(3) 西北地区热管理材料行业市场规模预测

第十一章 热管理材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热管理材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国热管理材料行业未来发展前景分析

一、热管理材料行业国内投资环境分析

二、中国热管理材料行业市场机会分析

三、中国热管理材料行业投资增速预测

第二节 中国热管理材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国热管理材料行业规模发展预测

一、中国热管理材料行业市场规模预测

二、中国热管理材料行业市场规模增速预测

三、中国热管理材料行业产值规模预测

四、中国热管理材料行业产值增速预测

五、中国热管理材料行业供需情况预测

第四节 中国热管理材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热管理材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热管理材料行业进入壁垒分析

- 一、热管理材料行业资金壁垒分析
- 二、热管理材料行业技术壁垒分析
- 三、热管理材料行业人才壁垒分析
- 四、热管理材料行业品牌壁垒分析
- 五、热管理材料行业其他壁垒分析

第二节热管理材料行业风险分析

- 一、热管理材料行业宏观环境风险
- 二、热管理材料行业技术风险
- 三、热管理材料行业竞争风险
- 四、热管理材料行业其他风险

第三节中国热管理材料行业存在的问题

第四节中国热管理材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热管理材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热管理材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国热管理材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节热管理材料行业营销策略分析

- 一、热管理材料行业产品策略
- 二、热管理材料行业定价策略
- 三、热管理材料行业渠道策略
- 四、热管理材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698094.html>