

2009年中国皮鞋市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国皮鞋市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2809528095.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言据我国海关统计，2007年，我国对美国鞋类出口总量为19.85亿双，同比下降0.69%；出口总额为81.39亿美元，同比增长了8.11%；平均单价为4.10美元/双，同比增长了8.86%。2007年我国鞋类的产量是336445.31万双，比上年同期相比增长了14.31%。2008年1-10月份我国鞋类的产量275924.32万双，比上年同期相比增长了5.93%。2008年上半年，我国鞋类出口数量42.90亿双或千克，出口金额134.58亿美元，单价3.14美元/双或千克；同比分别为-2.45%、12.51%和15.34%。其中对美国出口数量10.51亿双或千克，出口金额43.54亿美元，单价4.14美元/双或千克；同比分别为-5.40%、6.76%和12.86%。对欧盟出口数量7.92亿双或千克，出口金额25.79亿美元，单价3.25美元/双或千克；同比分别为7.43%、12.49%和4.71%。中国皮鞋制造行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是品牌定位雷同，产品同质化严重，推广传播手段单一，营销理念缺失，缺乏渠道规划，产品质量及可靠性差，此外，渠道松散，企业竞争力不强，盈利能力弱等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此，中国皮鞋制造企业必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国皮革协会，中国海关总署，中国鞋业协会等机关提供的大量资料，对我国皮鞋市场的相关产业、皮鞋市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界皮鞋市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国皮鞋整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。目 录第一章皮鞋制造相关概述第一节

制鞋行业概述一、鞋的定义及历史二、鞋的分类三、鞋的制作第二节 皮鞋制造相关定义一、皮鞋的定义二、皮鞋分类三、皮鞋工艺一条形底部件的质量要求四、我国现代皮鞋的诞生及发展第二章 皮鞋行业发展环境分析第一节 国内经济和社会环境分析一、近年来我国国民经济发展概况二、人民生活水平不断提高第二节 国际环境分析一、全球视野下的制鞋行业回顾二、国际皮鞋行业发展趋势第三节 主要上下游相关行业发展分析一、皮革行业发展趋势二、五金行业发展趋势三、橡胶行业发展分析第三章 2007—2008年我国制鞋行业分析第一节 我国制鞋行业发展分析一、我国鞋业发展概况二、我国制鞋业管理现状分析三、我国制鞋业的特点及环境四、服装制鞋企业面临的挑战和机会五、制鞋业技术发展的驱动因素第二节 2007—2008年我国制鞋业的发展分析一、2007年我国鞋企进入转型之战二、2007年我国制鞋业实施品牌化战略分析三、2007我国鞋类出口主要地区统计情况四、2008年10月我国制鞋市场分析五、2008年上半年我国鞋类出口主要目的地六、2008年1-9月份我国制鞋业出口情况七、2008年前三季度温州出口情况第三节 2008年我国鞋类出口主要地区市场分析一、美国二、欧盟三、日本四、俄罗斯第四节 2008年我国四大制鞋基地发展现状及分析一、广东二、福建三、温州四、江苏第五节 我国

五大城市鞋类市场消费者分析一、鞋类品牌消费者行为和习惯研究二、鞋类品牌消费者消费特征研究三、五大城市鞋类消费者分布第六节 我国制鞋行业存在的问题一、我国传统鞋业经销模式面临的压力二、我国制鞋业面临的问题三、我国制鞋企业面临的问题四、我国鞋业品牌的四大缺陷第七节 我国制鞋行业发展对策一、制鞋企业提高核心能力的策略二、我国鞋业终端变革的应对措施三、制鞋企业规避反倾销指控的建议第四章

2008年我国皮鞋制造行业分析第一节 2008年我国皮鞋制造业发展综述一、我国《皮鞋》标准涉及多项指标三、石狮皮鞋业与欧盟市场渐行渐远四、2008年我国皮鞋消费情况五、2008年上半年我国鞋类出口量情况六、2008年前三季度温州鞋业出口增幅放缓第二节 欧盟对我国皮鞋制造行业反倾销分析一、直面欧盟反倾销我国鞋企紧急“突围”行动二、我国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销三、欧盟的反倾销对中国皮鞋行业的影响分析第三节 我国皮鞋制造行业存在的问题及发展对策一、我国中小皮鞋企业面临的危机二、我国老年人皮鞋存在市场空缺三、我国皮鞋企业反倾销应对策略第五章 2007—2008年我国皮鞋制造产量分析第一节 2007—2008年我国皮鞋产量分析一、2007年我国皮鞋产量二、2008年1-10月份我国皮鞋产量第二节 2007—2008年我国华北地区皮鞋产量分析一、2007—2008年北京市皮鞋产量分析二、2007—2008年天津市皮鞋产量分析三、2007—2008年河北省皮鞋产量分析四、2007—2008年山西省皮鞋产量分析第三节 2007—2008年我国东北地区皮鞋产量分析一、2007—2008年辽宁省皮鞋产量分析二、2007—2008年吉林省皮鞋产量分析三、2007—2008年黑龙江省皮鞋产量分析第四节 2007—2008年我国华东地区皮鞋产量分析一、2007—2008年上海市皮鞋产量分析二、2007—2008年江苏省皮鞋产量分析三、2007—2008年浙江省皮鞋产量分析四、2007—2008年安徽省皮鞋产量分析五、2007—2008年福建省皮鞋产量分析六、2007—2008年江西省皮鞋产量分析七、2007—2008年山东省皮鞋产量分析第五节 2007—2008年我国华中地区皮鞋产量分析一、2007—2008年河南省皮鞋产量分析二、2007—2008年湖北省皮鞋产量分析三、2007—2008年湖南省皮鞋产量分析第六节 2007—2008年我国华南地区皮鞋产量分析一、2007—2008年广东省皮鞋产量分析二、2007—2008年广西区皮鞋产量分析第七节 2007—2008年我国西南地区皮鞋产量分析一、2007—2008年重庆市皮鞋产量分析二、2007—2008年四川省皮鞋产量分析三、2007—2008年贵州省皮鞋产量分析第八节 2007—2008年我国西北地区皮鞋产量分析一、2007—2008年陕西省皮鞋产量分析二、2007—2008年青海省皮鞋产量分析三、2007—2008年新疆区皮鞋产量分析第六章 2007—2008年我国鞋靴类产品进出口数据分析第一节

2007—2008年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴，

用防水方式结合进出口分析一、2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴，

用防水方式结合进出口分析二、2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴，

用防水方式结合进出口分析第二节 2007—2008年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴

进出口分析一、2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口分析二、2008年10

月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口分析第三节 2007—2008年我国橡、塑

、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析一、2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析二、2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析第四节 2007—2008年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析一、2007年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析二、2008年10月份我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析第五节 2007—2008年我国其他鞋靴进出口分析一、2007年我国其他鞋靴进出口分析二、2008年10月份我国其他鞋靴进出口分析第七章 我国纺织服装、鞋、帽制造业经济数据分析第一节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产销情况分析一、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品分析二、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）三、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入第二节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用情况一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售成本二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用第三节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债情况一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率第四节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业规模情况一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业效益情况一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率五、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率第六节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损情况一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业不同规模主要经济指标一、2007—2008年纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标二、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标三、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标四、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标第八节 2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业一、2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业二、2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业第八章 2007—2008年我国皮鞋制造上游行业的发展分析第一节 我国毛皮行业分析二、2008年我国毛皮市场分析三、我国毛皮行业发展的三大任务四、影响我国毛皮市场价格的主要因素五、我国毛皮行业面临的挑战六、我国毛皮行业面临的五大挑战七、我国毛皮业未来十年的发展方向八、毛皮及制品行业发展面临的挑战及对策第二节 2007—2008年我国皮革行业分析一

、2007年我国皮革行业发展现状二、2008年1-8月份我国皮革业进出口分析三、2008年我国制革产量情况四、我国皮革工业面临的新形势及对策五、绿色发展已成我国皮革工业惟一选择六、“十一五”期间我国皮革行业发展规划第三节我国皮革化学品工业分析一、我国皮化产品的发展状况二、我国皮革化学品与国外的差距三、我国皮革化学品的发展方向四、我国皮革化工极须向绿色高效转型五、我国皮革化工市场发展空间受阻六、我国皮革化工行业节能减排是挑战也是机遇第九章皮鞋替代产品分析第一节2007—2008年我国胶鞋行业发展分析一、我国胶鞋行业的现状分析二、2007年我国胶鞋的产量分析三、2008年1-10月份我国胶鞋的产量分析第二节我国运动鞋行业发展分析一、我国运动鞋的历史回顾二、我国运动鞋的现状三、运动鞋本身的发展趋势四、二、三线运动鞋品牌五大突围策略五、运动鞋行业进入“成本成长黄金期”第三节

其他鞋类产业分析一、我国塑料鞋发展分析二、我国布鞋行业的时尚进程第十章

我国部分重点鞋企业分析第一节江苏森达集团有限公司一、企业概况二、解析森达集团持续成长之谜三、2008年森达集团与上海迪赛诺成功合作第二节

康奈集团一、企业概况二、我国鞋业巨头泉州论剑

康奈“走出去”战略倍受瞩目三、康奈集团未来发展第三节威海市金猴集团有限公司一、企业概况二、企业文化三、2008年金猴鞋业在出口严冬中沐浴春风第四节

东艺鞋业有限公司一、企业概况二、东艺引入竞争机制激活生产潜能第五节

巨一集团有限公司一、企业概况二、2009年巨一集团发展预测第六节

蜘蛛王集团有限公司一、企业概况二、2007年蜘蛛王的发展气势第七节日泰鞋业有限公司一、企业概况二、日泰二十年磨一剑实现品牌快速发展三、日泰从全面进攻到重点突破第八节

青岛亨达集团有限公司一、企业概况二、企业文化三、亨达集团成功方法第九节奥康集团一、企业概况二、奥康多元化发展三、创新让奥康飞速发展四、奥康鞋业未来的发展趋势

第十一章皮鞋制造行业发展趋势第一节我国制鞋业未来发展趋势一、我国制鞋业的发展趋势二、我国鞋业品牌未来发展趋势分析三、我国鞋业终端的五大发展趋势第二节我国皮鞋制造发展趋势及预测一、09年春夏鞋类流行趋势二、皮鞋美容行业未来市场预测部分图表目

录：图表
2008年1-10月份我国胶鞋的产量图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业图表

2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标图表

2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率图表

2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业销售成本图表
2008年1-10月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入图表
2008年1-10月份我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）图表
2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品图表
2008年10月份我国其他鞋靴出口图表
2008年10月份我国其他鞋靴进口图表
2008年10月份我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口图表
2008年10月份我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口图表
2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口图表
2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口图表
2008年10月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口图表
2008年10月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口图表
2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴，用防水方式结合出口图表
2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴，用防水方式结合进口图表
2008年1-7月我国鞋类出口俄罗斯市场统计数据图表
2008年1-7月我国鞋类出口欧盟市场统计数据图表
2008年1-7月份中国鞋类出口美国市场出口均价变化情况图表
2008年1-7月份我国鞋出口数量和出口金额走势图图表
2008年上半年我国鞋类出口主要市场情况表图表
2008年10月上海、山东、河北等省市制鞋市场分析图表
2008年10月制鞋市场成品鞋求购信息分析图表
2008年10月制鞋市场成品供应信息分析图表
2008年10月制鞋交易市场供应信息分析图表
2008年10月我国制鞋与鞋机展热门产品搜索排行榜图表
2008年1-10月份新疆区皮鞋产量图表
2008年1-10月份青海省皮鞋产量图表

- 2008年1-10月份陕西省皮鞋产量图表
2008年1-8月份河南省皮鞋产量图表
2008年1-10月份湖南省皮鞋产量图表
2008年1-10月份广西区皮鞋产量图表
2008年1-10月份四川省皮鞋产量图表
2008年1-10月份安徽省皮鞋产量图表
2008年1-10月份江西省皮鞋产量图表
2008年1-10月份河北省皮鞋产量图表
2008年1-10月份辽宁省皮鞋产量图表
2008年1-10月份黑龙江省皮鞋产量图表
2008年1-10月份江苏省皮鞋产量图表
2007年青海省皮鞋产量图表
2007年四川省皮鞋产量图表
2007年广东省皮鞋产量图表
2007年河南省皮鞋产量图表
2007年福建省皮鞋产量图表
2007年江苏省皮鞋产量图表
2007年吉林省皮鞋产量图表
2007年河北省皮鞋产量图表
2007年我国皮鞋产量图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业图表
2007年纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标图表
2007年纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标图表
2007年纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标图表
2007年纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额图表
- 2008年1-10月份贵州省皮鞋产量图表
2008年1-10月份湖北省皮鞋产量图表
2008年1-10月份广东省皮鞋产量图表
2008年1-10月份重庆市皮鞋产量图表
2008年1-10月份浙江省皮鞋产量图表
2008年1-10月份福建省皮鞋产量图表
2008年1-8月份山东省皮鞋产量图表
2008年1-10月份山西省皮鞋产量图表
2008年1-10月份吉林省皮鞋产量图表
2008年1-10月份上海市皮鞋产量图表
2007年新疆区皮鞋产量图表
2007年贵州省皮鞋产量图表
2007年广西区皮鞋产量图表
2007年湖北省皮鞋产量图表
2007年江西省皮鞋产量图表
2007年浙江省皮鞋产量图表
2007年黑龙江省皮鞋产量图表
2007年山西省皮鞋产量图表
2007年北京市皮鞋产量图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用图表
2007年我国胶鞋的产量图表

2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）图表
2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品图表 2007年我国其他鞋靴出口图表
2007年我国其他鞋靴进口图表 2007年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口图表
2007年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口图表
2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口图表
2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口图表
2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口图表
2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口图表
2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合出口图表
2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合进口图表
2007年我国鞋类产品出口美国市场的产品结构图表
2007年我国各品类鞋出口美国数据统计图表 2007年我国鞋类出口主要地区统计情况图表
2004-2007年我国鞋类出口美国数据统计图表
2004-2007年我国鞋类出口欧盟市场统计数据图表
2004-2007年我国鞋出口欧盟市场出口数量和出口额的比较图表
2004-2007年我国鞋类出口日本市场统计数据图表
2004-2007年我国鞋类对日本市场出口均价与与其他主要出口国比较图表
2004-2007年我国鞋类出口俄罗斯市场统计数据图表
2004-2007年我国鞋类出口俄罗斯出口金额增长图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名图表
五大城市鞋类产品品牌未提示认知排名 图表 五大城市消费者购物理念测评及排名 图表
五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名 图表
五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名图表
五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名图表
消费者最经常购买的鞋类产品品牌排名图表
五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名图表
消费者曾经购买鞋类产品品牌排名图表
五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名图表
五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名图表
五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名图表

五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道图表

五大城市消费者品牌最主要认知渠道图表 美国鞋类产品主要进口国家

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2809528095.html>