

# 中国智能感知行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能感知行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

智能感知技术（Intelligent Perception Technology）是指利用人工智能、机器学习、计算机视觉、自然语言处理等技术，对环境、物体和人体的信息进行感知、识别和理解的技术。其核心是通过对传感器采集到的各种数据，如图像、声音、位置信息等进行分析，从而实现对环境、物体和人体的智能化认知和理解。智能感知技术广泛应用于智慧城市、智能交通、智能安防、医疗健康等领域，为提高生产效率、服务质量和人民生活水平起到了重要作用。同时，智能感知技术也是未来技术发展的重要趋势之一，其在大数据、物联网、人工智能等前沿技术的支撑下，不断地拓展应用领域和深度。

### 二、行业发展历程回顾

我国智能感知产业发展始于20世纪50年代，但直到1986年“七五”开始进入到实质发展阶段，主要发展历程如下表所示：

中国智能感知产业发展历程	时间阶段	总体发展情况	主要进展	1986-1990年
将传感器技术列入国家重点攻关项目				
投入了以机械、力敏、气敏、湿敏、生物敏为主的五大敏研究				1991-1995年
传感器技术及其产业取得了长足进步		建立了敏感元器件与传感器生产基地		1996-2000年
传感器技术领域水平得到较大提高		传感器技术研究国家重点科技攻关项目取得了51个品种86个规格的新产品，初步建立了敏感元件与传感器产业		2001-2005年
新型传感器列入研究开发的重点		开发新一代的高、精、尖传感器已具备条件		2006-2010年
传感器技术水平进一步跃升		逐步缩短与世界先进传感器技术国家间的差距		2011-2015年
形成较为完整的传感器产业链				
材料、器件、系统、网络等方面水平不断完善，自主产品达6000种				2015-2020年
智能传感器、AI、物联网行业开始崛起				
智能传感器国产率不断提升，AI、物联网产业快速发展	2020年至今		智能感知逐渐成型	
智能感知行业硬件层、软件层和应用层体系逐步形成				

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业市场规模

我国智能感知行业市场近年来一直保持增长态势，主要得益于硬件层的增长拉动。我国是制造业大国，但在智能传感器、高端芯片等智能感知硬件领域技术存在较大短板，2018年中美科技战爆发以来，我国加强了自主可控行业的重视，大力发展“卡脖子”技术，智能传感器、高端芯片的国产化率不断提高，有利的拉动了智能感知行业市场规模的快速增长。2022年行业开始加速，市场规模达到1802.34亿元，同比增长39%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 四、行业细分市场分析

##### 1、硬件层

智能感知行业硬件层包括电子元器件、集成电路、通信基站、摄像头等。这些硬件主要作用是为智能感知搜集信息。2022年我国智能感知行业硬件层市场规模为847.1亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、软件层

智能感知行业软件层包括网络运营市场、通信平台、调度平台以及智能化处理等。软件层的作用为帮助智能感知体系进行信息交流、输送和决策。2022年我国智能感知行业软件层市场规模为605.58亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 3、应用层

智能感知行业应用层主要包括下游应用领域与智能交通、智慧城市等，2022年我国智能感知行业应用层市场规模为349.65亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 五、行业竞争格局

目前在消费级应用市场中，已开展相关技术与产品研发的主要企业包括苹果、华为、微软、英特尔、索尼、三星等科技巨头企业，还包括英飞凌、瑞芯微、华捷艾米、奥比中光等企业。微软是业内最早推出消费级智能感知传感器的企业，经过多年发展，已推出了结构光、iToF技术的3D视觉传感器面向市场销售，推动了智能感知技术的发展；苹果、华为主要面向自主终端产品（智能手机、平板设备等）对智能感知技术需求，自研3D视觉传感器以服务于自家产品；英特尔则面向开发者、机器人等多个应用场景推出了多款产品。索尼、三星借助于自身在感光芯片方面的实力，在iToF、dToF技术上进行发力，推出了相应的感光芯片产品，面向业内其他企业销售。英飞凌、瑞芯微、华捷艾米也向市场推出了各自研发的智能感知传感器产品。

智能感知行业属于新兴行业，在消费级市场中拥有广泛应用场景，处于快速发展的阶段，还没有形成稳定的竞争格局，偏向于竞合关系，即有部分竞争关系也有潜在的合作关系，多数企业是基于自身的技术优势或产品需求进行技术与业务布局。例如苹果、华为、三星拥有智能手机等终端产品，目前大都采用自研的智能感知技术方案，但不排除未来随着产业链逐渐成熟，当外购产品性能及成本更优时会同步采用外部企业的产品。三星、索尼的图像传感器芯片也会向业内其他企业供货，使下游企业基于此研发面向特定应用场景的传感器产品。

中国智能感知行业主要品牌

企业名称

品牌

简介

瑞芯微

基于自研通用型移动处理器和外购投影机研发结构光 3D 视觉传感器。瑞芯微的结构光 3D

视觉传感器刚刚对外公布不久，属于新兴的、潜在的竞争对手。 华捷艾米近年来主要服务于腾讯支付体系，有一定的量产能力。公司自研结构光 3D 视觉传感器，主要应用于体感交互、刷脸支付、混合现实等领域。 奥比中光 自研 3D 视觉传感器以及消费级应用设备，面向下游客户提供标准品、定制品服务，结构光、双目、iTO F 技术相关产品已广泛应用，正在研发 dToF、Lidar 等技术。依托本土市场布局优势，各个市场渗透及教育在逐步增强，越来越多成熟客户开始使用奥比产品和服务。 炬光科技 炬光科技已发展成为全球高功率半导体激光器及应用领域有影响力的公司和品牌，被中国光学学会激光加工专业委员会授予“高功率半导体激光产业先驱”称号。目前炬光科技在中国西安、东莞、海宁，德国多特蒙德拥有生产基地和核心技术团队，并已通过ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001和IATF 16949等质量管理体系认证。 虹软科技 基于拥有自主知识产权的世界先进计算机视觉技术与人工智能技术，虹软为各领域提供一站式视觉解决方案，为全球各类知名的设备制造商提供个性化具有市场竞争力优势的行业解决方案与产品。在保持技术领先的同时，虹软率先发布了提供支持离线式图像技术的虹软视觉开放平台，与广大合作伙伴携手推动各类视觉技术应用深入到旅游、教育、政务、出行、社区楼宇、互联网应用等各个领域，引领和推动着视觉技术赋能和落地。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能感知行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能感知行业发展概述

#### 第一节 智能感知行业发展情况概述

## 一、智能感知行业相关定义

## 二、智能感知特点分析

## 三、智能感知行业基本情况介绍

## 四、智能感知行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、智能感知行业需求主体分析

## 第二节中国智能感知行业生命周期分析

### 一、智能感知行业生命周期理论概述

### 二、智能感知行业所属的生命周期分析

## 第三节智能感知行业经济指标分析

### 一、智能感知行业的赢利性分析

### 二、智能感知行业的经济周期分析

### 三、智能感知行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能感知行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能感知行业发展历程回顾

### 第二节全球智能感知行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能感知行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能感知行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能感知行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能感知行业市场前景分析

### 第四节北美智能感知行业地区市场分析

#### 一、北美智能感知行业市场现状分析

#### 二、北美智能感知行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能感知行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能感知行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能感知行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能感知行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能感知行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智能感知行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智能感知行业市场规模预测

## 第三章 中国智能感知行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对智能感知行业的影响分析

## 第三节中国智能感知行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对智能感知行业的影响分析

## 第五节中国智能感知行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能感知行业运行情况

### 第一节中国智能感知行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智能感知行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能感知行业市场规模的因素

#### 二、中国智能感知行业市场规模

#### 三、中国智能感知行业市场规模解析

### 第三节中国智能感知行业供应情况分析

#### 一、中国智能感知行业供应规模

#### 二、中国智能感知行业供应特点

### 第四节中国智能感知行业需求情况分析

#### 一、中国智能感知行业需求规模

#### 二、中国智能感知行业需求特点

### 第五节中国智能感知行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能感知行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能感知行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能感知行业产业链图解

### 第二节中国智能感知行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能感知行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能感知行业的影响分析

##### 第三节我国智能感知行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国智能感知行业市场竞争分析

##### 第一节中国智能感知行业竞争现状分析

###### 一、中国智能感知行业竞争格局分析

###### 二、中国智能感知行业主要品牌分析

##### 第二节中国智能感知行业集中度分析

###### 一、中国智能感知行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国智能感知行业市场集中度分析

##### 第三节中国智能感知行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国智能感知行业模型分析

##### 第一节中国智能感知行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国智能感知行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国智能感知行业SWOT分析结论

##### 第三节中国智能感知行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能感知行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能感知行业市场动态情况

### 第二节 中国智能感知行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能感知行业成本结构分析

### 第四节 智能感知行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国智能感知行业价格现状分析

### 第六节 中国智能感知行业平均价格走势预测

- 一、中国智能感知行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能感知行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能感知行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能感知行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能感知行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国智能感知行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能感知行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能感知行业区域市场规模分析

- 一、影响智能感知行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能感知行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能感知行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能感知行业市场分析
  - (1) 华东地区智能感知行业市场规模
  - (2) 华东地区智能感知行业市场现状
  - (3) 华东地区智能感知行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能感知行业市场分析
  - (1) 华中地区智能感知行业市场规模
  - (2) 华中地区智能感知行业市场现状
  - (3) 华中地区智能感知行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能感知行业市场分析
  - (1) 华南地区智能感知行业市场规模
  - (2) 华南地区智能感知行业市场现状
  - (3) 华南地区智能感知行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智能感知行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能感知行业市场分析
  - (1) 华北地区智能感知行业市场规模
  - (2) 华北地区智能感知行业市场现状

### (3) 华北地区智能感知行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智能感知行业市场分析

###### (1) 东北地区智能感知行业市场规模

###### (2) 东北地区智能感知行业市场现状

###### (3) 东北地区智能感知行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能感知行业市场分析

###### (1) 西南地区智能感知行业市场规模

###### (2) 西南地区智能感知行业市场现状

###### (3) 西南地区智能感知行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能感知行业市场分析

###### (1) 西北地区智能感知行业市场规模

###### (2) 西北地区智能感知行业市场现状

###### (3) 西北地区智能感知行业市场规模预测

### 第十一章 智能感知行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国智能感知行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能感知行业未来发展前景分析

- 一、智能感知行业国内投资环境分析
- 二、中国智能感知行业市场机会分析
- 三、中国智能感知行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能感知行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能感知行业规模发展预测

- 一、中国智能感知行业市场规模预测
- 二、中国智能感知行业市场规模增速预测
- 三、中国智能感知行业产值规模预测
- 四、中国智能感知行业产值增速预测
- 五、中国智能感知行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能感知行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国智能感知行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国智能感知行业进入壁垒分析

- 一、智能感知行业资金壁垒分析
- 二、智能感知行业技术壁垒分析
- 三、智能感知行业人才壁垒分析
- 四、智能感知行业品牌壁垒分析
- 五、智能感知行业其他壁垒分析

#### 第二节 智能感知行业风险分析

- 一、智能感知行业宏观环境风险
- 二、智能感知行业技术风险
- 三、智能感知行业竞争风险

#### 四、智能感知行业其他风险

##### 第三节中国智能感知行业存在的问题

##### 第四节中国智能感知行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2023-2030年中国智能感知行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国智能感知行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国智能感知行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 智能感知行业营销策略分析

###### 一、智能感知行业产品策略

###### 二、智能感知行业定价策略

###### 三、智能感知行业渠道策略

###### 四、智能感知行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668095.html>