

2016-2022年中国供水管道水管产业发展监测与投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国供水管道水管产业发展监测与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238098238098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国供水管道水管产业发展监测与投资定位分析报告》首先介绍了供水管道水管行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章供水管道相关概述

第一节水管材料-衡量指标

- 一、卫生性能
- 二、产品寿命
- 三、材料强度
- 四、耐腐蚀性能
- 五、经济性能
- 六、施工性能
- 七、热膨胀性能
- 八、保温性能
- 九、环保性能

第二节常用水管分类及特性对比

- 一、金属管
- 二、塑复金属管
- 三、塑料管

第三节供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义

第四节其它阐述

- 一、水管压力测试
- 二、水管安装

第二章2015年中国水管行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国水管市场政策环境分析

一、水管对水质的影响

二、行业政策及标准

三、相关法律法规

第三节2015年中国水管市场社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布情况

二、城市居住环境对自来水供应的影响

三、水位下降，对农村居民饮用水的影响

四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果

第三章2015年中国自来水的生产与供应情况深度分析

第一节中国自来水生产与供应概况

一、中国水资源及生活用水现状

二、我国自来水行业民营化改革发展研究

第二节2013-2015年中国自来水的生产与供应行业数据监测分析

一、2013-2015年中国自来水的生产与供应行业规模分析

二、2015年中国自来水的生产与供应行业结构分析

三、2013-2015年中国自来水的生产与供应行业产值分析

四、2013-2015年中国自来水的生产与供应行业成本费用分析

五、2013-2015年中国自来水的生产与供应行业盈利能力分析

第三节2011-2015年中国自来水产量统计分析

一、2011-2015年全国自来水产量分析

二、2015年全国及主要省份自来水产量分析

三、2015年自来水产量集中度分析

第四节2015年中国自来水水价分析

一、中国的基本水价及制定原则

二、水价管理机构以及评估程序

三、中国将逐步完善水价体制

四、阶梯式水价分析

五、水价改革分析

六、合理的水价及形成机制

第五节2015年中国自来水生产与供应问题探讨

一、我国自来水价格管制存在的问题

二、我国自来水存在的安全问题

三、分析自来水行业规制改革中的困惑

四、自来水行业的发展对策

第四章2015年中国自来水的普及应用情况分析

第一节中国城市自业水供应情况

一、中国城镇的水环境总体分析

二、中国城市供水发展形势概述

三、城市分质供水发展探析

四、城市供水企业运行状况及发展策略

五、城市供水欠费问题分析及发展策略

第二节2015年中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、我国农村自来水普及情况

三、我国农村自来水发展目标

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第五章2011-2015年中国水管制造行业监测数据分析

第一节2011-2015年中国水管制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国水管制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国水管制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2011-2015年中国水管制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2015年中国水管制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015年中国自来水管细分市场分析——塑复金属管

第一节塑复金属管特点及总体应用情况

第二节2015年中国塑复金属管在供水领域应用情况

一、塑复金属管性价比分析

二、塑复金属管市场需求及前景预测分析

第三节2015年中国塑复金属管细分市场分析

一、铝塑复合管

二、钢塑复合管

三、外层熔接型铝塑复合管

第七章2015年中国自来水管细分市场分析——塑料管

第一节塑料管在供水特点及总体应用情况

第二节2015年中国塑料管在供水市场分析

一、塑料管材专用料的开发为塑管业发展提供了保障

二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位

三、2013-2015年中国塑料管及其附件产量数据分析

四、塑料管道在排水系统中的应用

第三节2015年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析

一、ppr管

二、pb管

三、pe-rt管

四、pph(聚丙烯管)

五、pp-b(嵌段共聚聚丙烯)

六、pex管

第八章2015年中国供水管道(水管)行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国供水管道(水管)竞争总况

一、材质及成本竞争

二、供水管道(水管)十大品牌

三、国内外供水管道(水管)使用区别

四、供水管道(水管)市场竞争情况

第二节2015年中国供水管道(水管)市场竞争情况分析

一、塑复金属管

1、市场竞争力分析

2、市场畅销情况分析

3、市场占有份额

二、塑料管

第三节2015年中国供水管道（水管）市场集中度分析

第四节2016-2022年中国供水管道（水管）市场竞争趋势分析

第九章2015年中国顶尖品牌企业调研分析

第一节金德管业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节金塑实业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节伟星集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山日丰企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中国联塑集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国供水管道（水管）市场前景预测

第一节2016-2022年中国供水管道（水管）市场前景

一、中国塑料管市场应用前景预测

二、新兴塑料管道应用市场越来越广

三、不锈钢水管市场前景分析

四、建筑内冷热水用管道系统的发展预测

五、建筑内塑料排水管领域的发展预测

六、室外给水管领域的发展预测

七、埋地排水管领域的发展预测

第二节2016-2022年中国供水管道市场趋势预测

一、中国供水管道行业重点发展方向

二、供水管道业朝环保和可持续方向发展

三、复合材料管道将成为塑料管道行业的重点

四、国内建筑给水用pp—r管道发展趋势

第三节2016-2022年中国供水管道（水管）市场预测

一、中国供水管道市场规模及容量预测分析

二、中国供水管道市场供需预测分析

第四节2016-2022年中国供水管道（水管）市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国供水管道（水管）行业投资机会及风险分析

第一节2015年中国供水管道（水管）投资概况

一、供水管道（水管）投资特点

二、供水管道（水管）投资环境

三、供水管道（水管）投资与在建项目分析

第二节2016-2022年中国供水管道（水管）行业投资机会分析

一、供水管道（水管）投资潜力分析

二、新兴供水管道（水管）市场投资商机分析

第三节2016-2022年中国供水管道（水管）行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（m2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238098238098.html>