

中国人寿保险市场需求分析与发展规划研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人寿保险市场需求分析与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/188100188100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国人寿保险市场需求分析与发展规划研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人寿保险的相关概述 1

第一节 人寿保险概念的阐释 1

一、人寿保险的定义 1

二、人寿保险是一种社会保障制度 1

三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段 1

第二节 人寿保险的分类 2

一、普通人寿保险的种类 2

二、新型人寿保险的分类 5

第三节 人寿保险的运作及条款 6

一、人寿保险的运作 6

二、人寿保险常见的标准条款 7

第二章 世界人寿保险行业发展分析 10

第一节 世界人寿保险业的发展概况 10

一、金融危机对全球寿险业的影响分析 10

二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析 15

三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示 21

四、2012年亚洲寿险市场整体增长 27

五、2013年亚太区人寿保险市场展望 28

第二节 美国 29

一、2011年美国寿险业者资本流失情况 29

二、2012年美国寿险业经营情况预计 29

三、2012年美国财政部救助资金涵盖寿险行业 30

- 四、北美大型人寿保险商将面临财政压力 31
- 五、美国寿险业发展对中国的五大启示 32
- 第三节日本 35
 - 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 35
 - 二、全球金融危机严重冲击日本人寿保险公司 42
 - 三、2012年日本寿险企业转制趋向 43
 - 四、2012年日本寿险大型企业计划加大本地投资 45
 - 五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴 47
- 第四节其他国家 52
 - 一、2011年越南寿险市场受国际险企青睐 52
 - 二、2012年新加坡寿险业发展分析 53
 - 三、2012年菲律宾尝试改变人寿保险业税制 54
 - 四、2012年泰国人寿保险业总体能实现增长 55
- 第五节中国台湾 55
 - 一、2011年台湾寿险业发展情况分析 55
 - 二、台湾寿险业与多层次传销业的比较 57
 - 三、2012年台湾寿险业总保费收入情况 62
 - 四、台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道 62
- 第三章行业发展环境分析 64
 - 第一节 2012-2013年全球经济形势分析与预测 64
 - 一、2012年全球经济形势分析 64
 - 二、2013年全球经济前景预测 68
 - 第二节 2012-2013年我国宏观经济形势及预测 70
 - 一、2012年我国宏观经济运行情况分析 70
 - 二、2013年我国经济前景分析与预测 83
 - 第三节 中国人寿保险行业社会环境分析 90
 - 一、2012年全国居民收入情况分析 90
 - 二、2012年全国社会消费品零售总额 90
 - 三、2012年全国居民消费价格分析 91
 - 四、2012年中国消费者信心指数 92
 - 第四节 政策法规环境 94
 - 一、2012年保险政策环境分析 96
 - 二、2012年政策对寿险业的影响分析 96
 - 第五节 行业发展环境 103
 - 一、中国人寿保险业具备快速发展条件 103

- 二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险 104
- 三、中国寿险业又将面对低利率挑战 106
- 第六节 保险市场发展 109
 - 一、2011年中国保险业平稳健康发展 109
 - 二、2012年中国保险市场运行总体平稳 119
 - 三、2012年我国保险业主要工作重点 124
 - 四、2012年我国保险业发展机遇分析 128
 - 五、2012年我国保险业面临增长压力 133
 - 六、2012年保险公司重塑核心竞争力 134
 - 七、2012年保险业提高竞争力战略分析 135
 - 八、2020年我国保险行业发展趋势 137
 - 九、未来十年我国保费收入预测 142
- 第七节 保险营销状况 143
 - 一、我国保险营销发展战略 143
 - 二、2012年保险营销体制机制转型趋势 146
 - 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现 150
 - 四、营销人员重新成为保险中介第一渠道 158
 - 五、关系营销在保险企业的应用分析 158
- 第四章 中国人寿保险行业发展分析 164
 - 第一节 2011年中国人寿保险业的发展 164
 - 一、2011年中国寿险业结构调整取得成效 164
 - 二、2011年我国寿险公司原保险保费收入情况 166
 - 三、2011年中国寿险业第二梯队控制风险保增长 184
 - 四、2011年个人代理重新成为寿险销售第一渠道 186
 - 五、2011年中国寿险业偿付能力 187
 - 第二节 2012年中国人寿保险业的发展 188
 - 一、2012年寿险公司保费收入 188
 - 二、2012年寿险业结构调整中差异化发展 188
 - 三、2012年中国寿险市场实现结构性转型 190
 - 四、2012年各人寿保险公司原保险保费收入 192
 - 第三节 中国未成年人人寿保险规定的分析 195
 - 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因 195
 - 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定 195
 - 三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定 197
 - 四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考 197

第四节中国人寿保险业存在的问题及对策 198

- 一、中国寿险市场面临三大挑战 198
- 二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题 199
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧 200
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制 203

第五节我国寿险公司内部控制问题研究 204

- 一、我国寿险公司内部控制存在的主要问题 204
- 二、加强我国寿险公司内部控制建设的对策 206

第五章中国养老保险发展分析 210

第一节中国养老保险市场的发展概况 210

- 一、中国养老保险业的发展现状概述 210
- 二、中国商业养老保险步入专业化市场 215
- 三、中国养老保险市场竞争日趋激烈 217
- 四、2011年我国养老保险业首部部门规章实施 218
- 五、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场 218

第二节主要地区养老保险的发展动态 219

- 一、2012年北京将实现养老保险全覆盖 219
- 二、2012年上海计划率先试点个人税延型养老险 220
- 三、2012年广东养老保险将施行省级统筹 223
- 四、2012年浙江适当下调养老保险费比例 224

第三节养老保险制度的分析 224

- 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析 224
- 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹 234
- 三、事业单位养老保险制度改革的分析 235
- 四、中国农民工养老保险制度的分析 238
- 五、建立新型农村养老保险制度的分析 240

第四节中国养老保险发展存在的问题及对策 241

- 一、中国养老保险产品创新的环境制约 241
- 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策 242
- 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快 247
- 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析 248
- 五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策 253

第六章中国健康保险发展分析 258

第一节国外商业健康保险的比较及对中国的启示 258

- 一、美国的商业健康保险 258

- 二、澳大利亚的商业健康保险 259
- 三、德国的商业健康保险 259
- 四、法国的商业健康保险 260
- 五、英国的商业健康保险 261
- 六、国外商业健康保险的启示 261
- 第二节中国健康保险的发展概况 263
 - 一、2011年外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐 263
 - 二、2012年外资公司看好中国健康险市场 264
 - 三、2012年新医改对商业健康保险的影响 266
 - 四、中国健康保险面临难得的发展机遇 268
 - 五、全民健康保险全面实施时间预测 270
- 第三节中国商业健康保险的发展分析 272
 - 一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展 272
 - 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位 273
 - 三、中国商业健康保险发展的制度分析 279
 - 四、中国商业健康保险经营模式的选择 284
 - 五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析 292
 - 六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图 295
 - 七、我国商业健康保险的作用和发展方向 298
- 第四节医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策 298
 - 一、现有医疗制度的弊病 299
 - 二、医疗制度改革的方向 300
 - 三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点 302
 - 四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响 303
 - 五、未来健康险在健康风险管理上的对策 304
- 第五节中国健康保险发展存在的问题及对策 306
 - 一、中国健康保险市场的供求矛盾分析 306
 - 二、中国健康保险发展中须正确处理的问题 307
 - 三、中国健康险可持续发展的对策分析 308
- 第七章中国投资型寿险发展分析 310
 - 第一节中国投资型寿险的发展综述 310
 - 一、投资型寿险产品的发展优势 310
 - 二、投资型寿险产品监管策略 311
 - 三、2011年投资型保险产品发展不足 312
 - 四、2012年投资保障型寿险成主流 313

五、投资型寿险的发展前景与风险防范 314

第二节分红保险 317

一、分红保险概述 317

二、分红保险产品分析 319

三、我国分红保险的发展 320

四、深圳投资型寿险风险暂低于全国 321

五、2012年分红保险产品保障优势逐步凸显 323

六、分红保险面临的主要风险及对策 325

七、发展分红产品的对策性思考 329

八、分红保险监管模式的探讨 332

第三节投资连结保险 336

一、投资连结保险概述 336

二、2012年我国投资连结保险销售形势 337

三、2012年保监会加强投资连结保险销售管理 339

四、2012年我国投资连结保险市场发展态势 340

五、投资连结保险理论及在中国实践 343

第四节万能人寿保险 348

一、万能人寿保险概述 348

二、2012年我国万能寿险发展走势 349

三、2012年万能险吸金出力寿险增速乏力 351

四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析 353

第八章中国人寿保险业重点企业 356

第一节中国人寿保险股份有限公司 356

一、公司简介 356

二、2012年中国人寿经营状况分析 358

三、2011-2012年中国人寿财务数据分析 358

四、2012年中国人寿的发展策略分析 363

五、2012年中国人寿新业务开拓情况 366

第二节中国平安人寿保险股份有限公司 366

一、公司简介 367

二、2011-2012年中国平安人寿经营状况分析 368

三、2011-2012年中国平安人寿财务数据分析 370

四、2012年平安人寿产品悄然换代升级 376

五、2012年平安人寿将加大保障产品研发力度 377

第三节中国太平洋保险(集团)股份有限公司 377

- 一、公司简介 377
- 二、2012年中国太保经营状况分析 378
- 三、2011-2012年中国太保财务数据分析 379
- 第四节泰康人寿保险股份有限公司 383
 - 一、公司简介 383
 - 二、公司核心发展战略 387
 - 三、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展 388
 - 四、2011年泰康人寿实现保费收入情况 392
 - 五、2012年泰康人寿实现保费收入情况 392
- 第五节民生人寿保险股份有限公司 392
 - 一、公司简介 392
 - 二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破 393
 - 三、2012年民生人寿实现保费收入情况 396
 - 四、2012年民生人寿推出首款分性别健康理财计划 396
 - 五、2012年民生人寿上市计划排定 397
- 第九章 2013-2017年中国人寿保险业需求影响因素分析 399
 - 第一节中国寿险业需求实证分析 399
 - 一、我国寿险需求影响因素的设定 399
 - 二、数据的检验 401
 - 三、模型的回归 402
 - 四、结论分析 403
 - 第二节影响中国寿险需求的经济因素 404
 - 一、经济发展水平 404
 - 二、预期通货膨胀率 405
 - 三、金融发展水平 405
 - 四、市场集中度 406
 - 第三节利率变动对中国寿险需求影响分析 406
 - 一、利率影响寿险需求的理论分析 406
 - 二、利率影响寿险需求的作用机制 407
 - 三、利率变动对我国寿险需求的影响 409
 - 四、应对利率变动的对策建议 411
 - 第四节通货膨胀对中国寿险需求的影响分析 412
 - 一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述 412
 - 二、通货膨胀与寿险需求的关系 412
 - 三、通货膨胀影响寿险需求的机理 413

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施	414
第十章 2013-2017年中国人寿保险业投资参考	416
第一节 中国寿险业投资环境概况	416
一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇	416
二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要	417
三、当前经济环境下寿险投资理论分析	419
四、中国寿险公司投收益率可能被高估	419
第二节 中国寿险公司风险存在的主要形式	421
一、资产负债较高	421
二、利差损风险影响深远	421
三、资产负债匹配风险较高	421
四、投资风险将逐步加大	422
五、保险风险逐步提高	423
第四节 中国寿险业应对风险的对策	423
一、中国寿险公司防范和化解风险的对策	423
二、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析	426
三、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析	432
四、寿险公司内部审计与风险管理分析	439
五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析	444
六、化解中国寿险业利差损风险分析	453
第五节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	457
一、两者具有不同的投资取向和内含价值	457
二、寿险业和银行业内含价值比较研究	457
三、中国保险市场与成熟保险市场的比较	465
四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速	466
第十一章 2013-2017年中国人寿保险业的前景趋势预测	468
第一节 2013-2017年中国保险行业前景展望	468
一、中国保险业的回顾与展望	468
二、全球视野下中国保险业发展趋势	471
三、2013年中国健康险发展预测	474
四、2013年我国保费收入状况预测	475
五、2015年我国寿险市场发展预测	475
六、2020年我国保险行业发展趋势	476
七、未来十年我国保费收入预测	480
第二节 2013-2017年中国寿险业的发展形势及方向	481

- 一、2013-2017年中国寿险业的发展契机 481
- 二、2013-2017年中国寿险行业存在五大挑战 483
- 三、2013-2017年中国寿险业核心任务是结构调整 486
- 四、2013-2017年中国寿险业将继续加强市场行为监管 486
- 第三节 2013-2017年中国人寿保险业的发展前景及趋势 491
 - 一、中国寿险业未来发展潜力巨大 491
 - 二、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路 493
 - 三、2013-2017年我国寿险市场消费结构预测 494
 - 四、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场 495
 - 五、人寿保险信托：未来新型理财方式 497附录 499

报告图表摘要

图表：部分OECD国家寿险公司的税收待遇 16

图表：部分OECD国家寿险客户的税收待遇 19

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/188100188100.html>