

2016-2022年中国高岭土市场发展态势与盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高岭土市场发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238100238100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高岭土市场发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了高岭土行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年全球高岭土产业运行概况分析 19

第一节 高岭土产品概述 19

一、高岭土基本情况 19

二、高岭土工艺特性 19

三、高岭土主要应用领域 24

第二节 2015年全球高岭土产业运行现状 25

一、全球高岭土资源情况分析 25

二、世界高岭土市场需求情况 26

三、2015年世界高岭土生产概况 28

四、2015年美国高岭土市场分析 29

第三节 2016-2022年世界高岭土发展前景预测分析 30

第二章 2015年中国高岭土行业发展环境分析 32

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 32

一、2015年中国GDP增长情况分析 32

二、2015年工业经济发展形势分析 33

三、2015年全社会固定资产投资分析 36

四、2015年社会消费品零售总额分析 39

五、2015年城乡居民收入与消费分析 40

六、2015年对外贸易的发展形势分析 42

第二节 2015年中国高岭土政策法规环境分析 44

一、高岭土综合利用行业管理体制分析 44

二、高岭土综合利用行业政策分析 45

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 47

四、相关政策对高岭土综合利用发展影响 49

第三节 2015年中国高岭土产业社会环境分析 49

第三章 2015年中国高岭土行业供求现状分析 51

第一节 2015年中国高岭土资源现状概述 51

一、中国高岭土资源概况 51

- 二、高岭土资源类型及产区 52
- 第二节 2015年中国高岭土市场供给分析 53
 - 一、中国高岭土生产规模 53
 - 二、中国高岭土供给结构 54
 - 三、影响高岭土供应因素分析 54
- 第三节 2015年中国高岭土市场需求分析 55
 - 一、中国高岭土需求现状 55
 - 二、中国高岭土需求分布 57
 - 三、中国高岭土需求规模 57
 - 四、影响高岭土需求因素分析 59
- 第四章 2015年中国高岭土产业运行态势分析 61
- 第一节 2015年中国高岭土产业技术发展现状分析 61
 - 一、国内高岭土行业技术现状 61
 - 二、国内煤系高岭土技术发展现状 61
 - 三、高岭土深加工利用方法与技术 62
 - 四、高岭土综合利用行业技术发展变化 63
 - 五、影响高岭土综合利用技术环境的因素 64
- 第二节 2015年中国高岭土产业运营动态分析 65
 - 一、国土资源部对高岭土开展标准研究 65
 - 二、广西探明一特大型高岭土矿 65
 - 三、超华科技公司拟投资开发高岭土 66
 - 四、怀仁县金太阳高岭土生产线投产 66
- 第三节 2015年中国高岭土发展存在的问题与对策 66
- 第五章 2015年中国高岭土行业竞争格局分析 68
- 第一节 2015年中国高岭土行业竞争结构分析 68
 - 一、现有企业间竞争 69
 - 二、潜在进入者分析 69
 - 三、替代品威胁分析 70
 - 四、供应商议价能力 70
 - 五、客户议价能力 70
- 第二节 2015年中国高岭土行业集中度分析 71
 - 一、高岭土区域集中度分析 71
 - 二、行业资产集中度分析 71
 - 三、行业销售集中度分析 72
 - 四、行业利润集中度分析 73

五、影响行业集中度因素分析 73

第三节 2015年中国高岭土行业国际竞争力比较 74

一、生产要素 74

二、需求条件 75

三、支援与相关产业 76

四、企业战略、结构与竞争状态 76

五、政府的作用 77

第六章 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行状况 78

第一节 2013-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析 78

一、2013年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况 78

二、2014年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况 80

三、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况 83

第二节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业总体规模分析 86

一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业企业规模分析 86

二、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业人员规模统计 86

三、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业资产规模分析 87

四、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业负债规模分析 88

五、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业市场规模分析 89

第三节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业供需平衡分析 90

一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业产成品分析 90

二、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业销售产值分析 91

第四节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业投资状况分析 92

一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业投资增长分析 92

二、2010-2015年不同规模粘土及其他土砂石开采企业资产总额分析 93

三、2010-2015年不同性质粘土及其他土砂石开采企业资产总额分析 94

第五节 2015年中国粘土及其他土砂石开采行业总体结构特征分析 94

一、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业经济类型结构 94

二、2015年中国粘土及其他土砂石开采企业规模结构分析 96

第七章 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行效益分析 97

第一节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业获利能力分析 97

一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业利润总额分析 97

二、2010-2015年不同规模粘土及其他土砂石开采企业获利能力分析 98

三、2010-2015年不同性质粘土及其他土砂石开采企业获利能力分析 98

四、2010-2015年中国主要省区粘土及其他土砂石开采行业获利能力 99

第二节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业经营效益分析 101

一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业偿债能力分析	101
二、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业盈利能力分析	103
三、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业毛利率分析	106
四、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业运营能力分析	108
第三节 2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析	111
一、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本分析	111
二、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业销售费用分析	111
三、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业管理费用分析	112
四、2012-2015年中国粘土及其他土砂石开采行业财务费用分析	113
第八章 2014-2015年中国重点省区粘土及其他土砂石开采行业分析	115
第一节 2014-2015年广东省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	115
第二节 2014-2015年辽宁省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	116
第三节 2014-2015年河南省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	118
第四节 2014-2015年浙江省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	120
第五节 2014-2015年四川省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	121
第九章 2015年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行状况	124
第一节 2015年不同规模粘土及其他土砂石开采企业发展分析	124
一、2015年大型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	124
二、2015年中型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	125
三、2015年小型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	125
第二节 2015年不同性质粘土及其他土砂石开采企业规模分析	126
一、2015年国有粘土及其他土砂石开采企业发展分析	126
二、2015年集体粘土及其他土砂石开采企业发展分析	127
三、2015年股份合作制粘土及其他土砂石开采企业发展分析	128
四、2015年股份制粘土及其他土砂石开采企业发展分析	129
五、2015年民营粘土及其他土砂石开采企业发展分析	130
六、2015年外资粘土及其他土砂石开采企业发展分析	130
七、2015年其他性质粘土及其他土砂石开采企业发展分析	131
第三节 2015年中国粘土及其他土砂石开采行业区域分布	132
一、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业企业区域分布	132
二、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业资产区域分布	133
三、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业收入区域分布	134
四、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业供给区域分布	135
五、2015年中国粘土及其他土砂石开采行业需求区域分布	136
第十章 2014-2015年中国高岭土行业区域运营现状	139

第一节 长三角地区	139
第二节 珠三角地区	140
第三节 环渤海地区	141
第四节 华中地区	142
第五节 西部地区	143
第十一章 2012-2015年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）（2507）进出口贸易分析	144
第一节 2012-2015年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口情况	144
一、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进口分析	144
二、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）出口分析	145
三、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口均价分析	146
第二节 2011-2015年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口国家及地区分析	147
一、高岭土及类似土（不论是否锻烧）进口来源国家及地区	147
二、高岭土及类似土（不论是否锻烧）出口流向国家及地区	148
第三节 2011-2015年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口省市分析	150
一、高岭土及类似土（不论是否锻烧）主要进口省市分析	150
二、高岭土及类似土（不论是否锻烧）主要出口省市分析	151
第十二章 2011-2015年中国造纸行业运行新形势透析	154
第一节 2015年国际造纸业运行简况	154
一、全球造纸工业的发展状况	154
二、全球造纸行业发展的特点	155
三、全球主要纸业公司发展情况	156
四、2015年美国纸业市场概述	158
五、2015年欧洲纸业市场概述	158
第二节 2011-2015年中国造纸业运行简况	160
一、2014年中国造纸行业经济运行概述	160
二、2015年中国造纸行业经济运行概述	163
三、2015年中国造纸业生产与消费情况	165
四、2015年中国造纸业运行特点分析	166
五、2015年中国造纸企业发展情况	168
六、低耗节能是造纸行业结构调整关键	170
第三节 2015年中国造纸业品牌发展综述	171
一、中国造纸业品牌的主要分类	171
二、中国造纸行业品牌发展整体概况	171
三、中国造纸业子行业品牌发展状况	172

四、中国造纸行业品牌存在的问题	173
五、推动中国纸业品牌建设的主要工作	174
第十三章 2011-2015年中国陶瓷制造业发展情况分析	176
第一节 2015年中国陶瓷行业发展环境分析	176
一、陶瓷产业受宏观政策的影响分析	176
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	177
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	178
四、政策频变中国陶瓷业面临的挑战	178
第二节 2011-2015年中国陶瓷行业发展概况	179
一、我国陶瓷行业发展格局变化分析	179
二、2015年我国陶瓷行业发展现状	182
三、2015年中国陶瓷行业发展概况	183
四、2011-2015年中国陶瓷行业运行特点	185
第三节 2015年中国农村陶瓷市场运行分析	188
一、农村陶瓷市场消费概况	188
二、国产高端陶瓷进军农村市场	188
三、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	189
四、开拓农村陶瓷市场的突破口	190
第四节 2015年中国陶瓷企业物流管理分析	191
一、陶瓷物流发展的特点	191
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	191
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	192
第五节 2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析	195
一、中国陶瓷业现存问题分析	195
二、中国陶瓷业存在的战略问题	196
三、中国陶瓷业与国际水平的差距	198
四、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	202
第六节 2015年中国陶瓷产业的发展对策与趋势分析	203
一、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	203
二、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	205
三、陶瓷发展应加强引进更多社会资源	206
四、中国陶瓷出口企业转型策略与思考	206
五、未来中国陶瓷行业发展趋势分析	209
第十四章 2015年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析	211
第一节 广东海印集团股份有限公司	211

- 一、企业基本情况 211
- 二、企业经营情况分析 211
- 三、企业经济指标分析 213
- 四、企业盈利能力分析 213
- 五、企业偿债能力分析 214
- 六、企业运营能力分析 214
- 七、企业成本费用分析 214
- 第二节 中国高岭土公司 215
 - 一、公司基本情况 215
 - 二、企业主要经济指标 215
 - 三、企业偿债能力分析 216
 - 四、企业盈利能力分析 217
 - 五、企业运营能力分析 217
- 第三节 龙岩高岭土有限公司 217
 - 一、公司基本情况 217
 - 二、企业主要经济指标 218
 - 三、企业偿债能力分析 218
 - 四、企业盈利能力分析 219
 - 五、企业运营能力分析 219
- 第四节 茂名高岭科技有限公司 220
 - 一、公司基本情况 220
 - 二、企业主要经济指标 220
 - 三、企业偿债能力分析 221
 - 四、企业盈利能力分析 221
 - 五、企业运营能力分析 222
- 第五节 茂名市银华高岭土实业有限公司 222
 - 一、公司基本情况 222
 - 二、企业主要经济指标 222
 - 三、企业偿债能力分析 223
 - 四、企业盈利能力分析 224
 - 五、企业运营能力分析 224
- 第六节 兖矿北海高岭土有限公司 224
 - 一、公司基本情况 224
 - 二、企业主要经济指标 225
 - 三、企业偿债能力分析 226

四、企业盈利能力分析 226

五、企业运营能力分析 226

第七节 巩义市中龙高岭土有限公司 227

一、公司基本情况 227

二、企业主要经济指标 227

三、企业偿债能力分析 228

四、企业盈利能力分析 229

五、企业运营能力分析 229

第八节 济源市宏达高岭土有限公司 229

一、公司基本情况 229

二、企业主要经济指标 230

三、企业偿债能力分析 231

四、企业盈利能力分析 231

五、企业运营能力分析 231

第九节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 232

一、公司基本情况 232

二、企业主要经济指标 232

三、企业偿债能力分析 233

四、企业盈利能力分析 233

五、企业运营能力分析 234

第十节 廉江市大众矿业有限公司 234

一、公司基本情况 234

二、企业主要经济指标 235

三、企业偿债能力分析 235

四、企业盈利能力分析 236

五、企业运营能力分析 236

第十一节 章丘市文通高岭土矿 237

一、公司基本情况 237

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 239

第十五章 2016-2022年中国高岭土行业发展前景预测 240

第一节 2016-2022年中国高岭土行业发展环境展望 240

一、宏观经济形势展望 240

二、政策走势及其影响	242
三、国际行业走势展望	242
第二节 2016-2022年中国高岭土行业发展趋势展望	243
一、科技创新趋势展望	243
二、产品发展趋势展望	245
三、进出口贸易预测分析	245
第三节 2016-2022年中国高岭土行业市场规模预测	246
一、国际市场规模预测	246
二、国内市场规模预测	246
第四节 2016-2022年中国高岭土市场盈利预测分析	247
第十六章 2016-2022年中国高岭土行业投资前景规划	248
第一节 2011-2015年中国高岭土行业投资现状	248
一、投资规模分析	248
二、投资结构分析	249
第二节 2016-2022年年中国高岭土行业融资现状	249
一、产业融资现状	249
二、融资前景展望	251
第三节 2016-2022年中国高岭土产业投资前景分析	251
一、行业发展周期分析	251
二、行业投资前景判断	252
三、行业投资风险分析	252
四、行业投资发展策略	253
第四节 2016-2022年中国高岭土行业投资发展建议	253
附：报告说明	255
图表目录	
图表 1 高岭土产品生产工艺流程图	18
图表 2 世界高岭土主要需求结构	22
图表 3 全球高岭土主要地区需求结构图	25
图表 4 2012-2014年全球高岭土产量变化趋势图	26
图表 5 2012-2014年全球主要国家高岭土产量统计	26
图表 6 2012-2014年美国高岭土产量增长趋势图	27
图表 7 2012-2014年美国高岭土进出口及价格变化统计	27
图表 8 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	31
图表 9 2012-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	31
图表 10 2012-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238100238100.html>