

2009-2010年中国手机设计行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国手机设计行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/5810058100.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国手机设计行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国手机设计行业政策环境

- (一) 手机设计结构标准
- (二) 相关产业政策影响
- (三) 手机设计规范技术规范

三、2009-2010年中国手机设计行业社会环境

第二章 2009-2010年全球手机设计行业运行状况

一、2009-2010年全球手机设计行业发展概况

- (一) 全球十佳手机设计
- (二) 手机设计制造全过程
- (三) 美国高通公司投资

二、2009-2010年全球著名手机设计厂商竞争

- (一) BELLWAVE (贝尔威夫)
- (二) INNOSTREAM
- (三) Flextronics (伟创力)
- (四) IDEO公司
- (五) SAGEM (法国)

三、2009-2012年全球手机设计行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国手机设计行业发展现状

一、2009-2010年中国手机设计行业发展概况

- (一) 国产手机厂商设计能力
- (二) 创新性手机设计的挑战及策略
- (三) 手机设计行业风向

二、2009-2010年中国手机设计行业发展现状

- (一) 手机设计行业链发展现状及出路
- (二) 3G时代手机设计行业发展机会
- (三) 手机研发设计公司突围策略

三、2009-2010年中国TD-SCDMA产业发展

- (一) TD-SCDMA产业发展历程

(二) TD-SCDMA产业发展

(三) 政府对TD-SCDMA产业支持

四、2009-2010年中国TD-SCDMA产业联盟

(一) TD-SCDMA产业联盟简介

(二) 中移动与TD-SCDMA产业联盟合作

(三) TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第四章 2009-2010年中国手机设计行业平台

一、2009-2010年手机设计硬件平台

(一) 中国手机芯片市场回顾

(二) 手机芯片市场格局

(三) 2009-2012年手机芯片发展趋势

二、2009-2010年手机软件及操作系统

(一) 手机应用软件行业

(二) 终端对手机软件影响

(三) 手机上网用户习惯调查

(四) 手机软件业内厂商

(五) 手机软件的发展趋势与展望

第五章 2009-2010年中国手机设计行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国手机设计市场竞争现状

(一) 手机设计竞争加剧

(二) 中国手机设计市场并购状况

(三) 国内主要手机设计企业动向

二、2009-2010年中国手机设计市场竞争策略

(一) 手机设计市场增长潜力

(二) 手机设计主要潜力品种

(三) 典型企业产品竞争策略

三、2009-2010年中国手机设计企业竞争策略

第六章 中国手机设计总体方案提供商

一、Techfaith (德信无线)

二、晨讯科技集团有限公司

三、宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司

四、大唐电信科技股份有限公司

五、上海禹华通信技术有限公司

六、北京融创经纬科技有限公司

七、深圳市友利通电子有限公司

八、龙旗科技(上海)有限公司

第七章 中国手机设计模块提供商

一、模块提供商

- (一) 上海展讯通信有限公司
- (二) 北高智科技有限公司
- (三) 精成通移动技术(深圳)有限公司
- (四) 意讯科技有限公司

二、工业设计和外观设计厂商

- (一) 上海意岭产品设计有限公司
- (二) 上海木马工业设计有限公司
- (三) 上海龙域设计公司
- (四) 上海广辰工业设计有限公司
- (五) 创宇国际股份有限公司

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

- 一、鸿海精密工业股份有限公司
- 二、明基电通(上海浦东)有限公司
- 三、华冠通讯(江苏)有限公司
- 四、广达计算机股份有限公司
- 五、宏达国际电子股份有限公司
- 六、华宝通讯公司
- 七、英华达
- 八、启基科技股份有限公司

第九章 2009-2010年中国手机产业市场运行动态

一、2007-2009年中国手机产量数据统计

- (一) 2007年中国及重点省市手机产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市手机产量数据
- (三) 2009年中国及重点省市手机产量数据

二、2009-2010年中国手机产业市场运行态势

- (一) 中国手机市场消费
- (二) 2009-2010年手机用户研究
- (三) 2008年中国手机市场热门机型

三、2009-2012年中国手机产业市场前景预测

第十章 2009-2012年中国手机设计行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国手机设计行业发展趋势

- (一) 中国正成为全球手机设计中心

- (二) 2011年中国手机出货量预测
- (三) 中国手机OEM厂商市场格局趋势
- 二、2009-2012年中国手机设计趋势
 - (一) 下一代手机设计中的功能趋势
 - (二) 未来的高端手机功能
 - (三) 手机方案芯片三种组成架构的发展趋势
- 三、下一代多媒体手机对差异化设计的要求
 - (一) 无缝切换和射频隔离是设计关键
 - (二) 灵敏度和低功耗是手机设计的要点
 - (三) 下一代手机的操作系统需要支持多核
- 四、2009-2012年中国手机设计行业投资
 - (一) 中国手机设计行业投资环境
 - (二) 中国手机设计行业投资机会
 - (三) 中国手机设计行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/5810058100.html>