

中国狂犬疫苗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国狂犬疫苗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、狂犬疫苗定义及概述

狂犬病通常通过患病的动物咬伤或抓伤传播，是目前致死率最高的急性传染病，一旦发作，死亡率几乎100%。因此接种狂犬疫苗是预防狂犬病的唯一途径，接种后可刺激机体产生抗狂犬病病毒免疫力，适用于被狂犬或其他疯动物咬伤、抓伤后的暴露后免疫紧急处理，以及有接触狂犬病病毒的危险人员的暴露前免疫预防接种，是一种最有发展前景的狂犬病灭活疫苗。

狂犬病暴露分为I/II/III级，不同的预防处置有不同的方式。II级暴露对于严重免疫功能缺陷等影响疫苗免疫效果的因素时，也需要使用被动免疫制剂，而III级暴露这部分人群需要被动免疫制剂+疫苗共同使用，来对狂犬病进行预防。

狂犬病暴露后的预防处置方式

暴露级别

接触方式

程度

暴露后免疫预防处置

I

符合以下情况之一者：1.单处或多处贯穿皮肤的咬伤或抓伤；2.完整皮肤被舔舐；3.完好的皮肤接触狂犬病动物或人狂犬病病例的分泌物或排泄物。

无

清洗暴露部位，确认接触方式可靠则不需其他处置。

II

符合以下情况之一者：1.裸露的皮肤被轻咬；2.无出血的轻微抓伤或擦伤。

轻度

1、处理伤口；2、接种狂犬病疫苗；3.必要时使用狂犬病被动免疫制剂。（当判断病例存在严重免疫功能缺陷等影响疫苗免疫效果的因素时，II级暴露者也应该给予狂犬病被动免疫制剂。）

III

符合以下情况之一者：1.单处或多处贯穿皮肤的咬伤或抓伤；2.破损的皮肤被舔舐;3.开放性伤口或粘膜被唾液污染（如被舔舐）；4.暴露于蝙蝠。

严重

1.处理伤口；2.注射狂犬病被动免疫制剂；3.注射狂犬病疫苗。

资料来源：观研天下整理

而对于狂犬病病毒较严重暴露者，应在伤口周围浸润注射被动免疫制剂，目前国际上狂犬病被动免疫制剂可分为马源免疫球蛋白（ERIG）、马源纯化 F（ab'）₂片段制品和人源免疫

球蛋白（HRIG）三种，前两种在国内习惯上沿用“马抗狂犬病血清”的名称（ERA）。我国被批准上市的为马源纯化F（ab'）2片段制品和HRIG，主要使用狂犬免疫球蛋白（人源免疫球蛋白）。

马抗狂犬病血清（ERA）和人源免疫蛋白（HRIG）的对比

比较项目

ERA

HRIG

医学伦理

无

存在

免疫用抗原要求

制备要求高

制备要求高

来源限制

相对充足

来源受限

血源感染风险

无

潜在风险（如艾滋病，乙肝，丙肝等）

不良反应率

过敏反应，甚至血清病

几乎无

使用花费

低

高

人体半衰期

14天

21天

资料来源：观研天下整理

2、狂犬病暂无有效的治疗方法，人用狂犬病疫苗是刚性需求

目前，狂犬病暂无有效的治疗方法，临床症状发作后接近100%死亡率，人用狂犬病疫苗是唯一用来控制和预防狂犬病的主动免疫制剂，属于刚性需求。得益于狂犬疫苗的推广，我国狂犬病发病人数和死亡人数持续下降。数据显示，2022年我国狂犬病发病人数143人，死亡人数108人。

数据来源：观研天下整理

3、HDCV疫苗优点明显

目前，我国狂犬疫苗以二代Vero细胞基质为主，地鼠肾细胞和一代鸡胚细胞基质的狂犬病生产批签发量较少，甚至逐渐退出市场，生产二倍体细胞狂犬病疫苗的企业较少。

人用狂犬病疫苗各品种横向比较

培养基质

优点

缺点

单价*人份针数

接种人份价格

主要生产企业

鸡胚细胞

安全性好，副作用少，免疫效果好

鸡胚成本高，疫苗产量较少

197元*4针

792元

已经停止进口，无批签发

地鼠肾细胞

安全性好，免疫性好

原代细胞，有限传代，难以大规模量产

45-65元*5针

250-300元

河南远大、中科生物

Vero细胞

细胞无限传代，量产容易，质量可控，生产成本低、安全性好

理论上有致瘤性

45-65元*5针(成大4针)

250-300元

成大生物、大连雅立峰、宁波荣安、长春卓谊

人二倍体细胞

无潜在致瘤性，人源性安全性更佳，免疫效果更好

成本较高，价格较昂贵

250元*5针

1250元

成都康华生物

资料来源：观研天下整理

4、疫苗接种刚性需求明显，批签发量总体有所增长，冻干产品成为主流

接种狂犬病疫苗是人类预防和控制狂犬病的唯一有效办法。伴随着“它”经济发展和狂犬病高致死率，狂犬病疫苗需求刚性较为明显。根据数据显示，2022年，我国狂犬病疫苗批签发总量为7780.73万份；人用狂犬疫苗批签发量909批次，为橘红色—紫红色微混浊液体，久放形成可摇散的沉淀。

数据来源：观研天下整理

其中，2022年，我国冻干型狂犬疫苗批签发779批次，为淡黄色疏松体，含硫柳汞防腐剂，是主流产品；液体人用狂犬疫苗批签发达到128批次；Vero细胞人用狂犬疫苗批签发749批次；人二倍体细胞狂犬疫苗109批次；地鼠肾细胞人用狂犬疫苗批签发超过50批次。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、多款疫苗有望陆续上市

目前，我国报产及处于临床III期的狂犬病疫苗厂家众多，竞争愈加激烈，其中民海生物的冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）已经报产；智飞生物的冻干人用狂犬病疫苗（MRC-5细胞）已完成临床III期试验；成都所的冻干人用狂犬病疫苗（2BS细胞）正在临床III期试验中；而康泰生物“四针法”人二倍体细胞狂犬病疫苗在2023年9月获批，是国内首个“2-1-1”四针法，同时也是目前国内唯一采用预充剂型的人二倍体细胞狂犬疫苗，未来市场空间增长可观。

我国临床III期及报产的狂犬疫苗

产品名称

企业名称

进展

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

大连雅立峰生物制药有限公司

申报注册

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

江苏康润生物科技有限公司

申报注册

冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）

北京民海生物科技有限公司

申报注册

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

广州瑞贝斯药业有限公司、广州银河阳光生物制品有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（2BS细胞）

成都生物制品研究所有限责任公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)

上海荣盛生物药业股份有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗(鸡胚成纤维细胞)

北京赛尔富森生物科技有限公司、江西青峰药业有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（无血清Vero细胞）

成都柏奥特克生物科技股份有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）

辽宁成大生物股份有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

安徽智飞龙科马生物制药有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

大连雅立峰生物制药有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（无血清Vero细胞）

天津津斯特生物技术有限责任公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（MRC-5细胞）

安徽智飞龙科马生物制药有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）

广州诺诚生物制品股份有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)

山东亦度生物技术有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗 (Vero细胞)

吉林迈丰生物药业有限公司

III期临床

冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)

北京金迪克生物技术有限责任公司、江苏金迪克生物技术股份有限公司

III期临床

资料来源：观研天下整理

而狂犬抗体研发企业较少，市场空间大，竞争格局良好。例如，兴盟生物复合制剂理论上具有更全面的中和能力，国内已报产，布局全球多中心临床开拓海外市场，临床数据显示优效于HRIG；华北制药奥木替韦单抗已于2022年1月获批上市，复合制剂已获批临床，兴盟生物在中国大陆已申报上市，智翔金泰的GR1801已进入临床III期。

我国狂犬抗体研发情况

产品名称

申请人

临床进度

中国获批/临床登记时间

NM57S/NC08

华北制药

临床I/II

2020.06

奥木替韦单抗

华北制药

获批上市

2022.01

SYN023

兴盟生物/深圳龙瑞

申报生产

2022.05

GR1801

智翔金泰

临床III期

2022.09

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国狂犬疫苗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国狂犬疫苗行业发展概述

第一节 狂犬疫苗行业发展情况概述

一、狂犬疫苗行业相关定义

二、狂犬疫苗特点分析

三、狂犬疫苗行业基本情况介绍

四、狂犬疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、狂犬疫苗行业需求主体分析

第二节 中国狂犬疫苗行业生命周期分析

一、狂犬疫苗行业生命周期理论概述

二、狂犬疫苗行业所属的生命周期分析

第三节 狂犬疫苗行业经济指标分析

一、狂犬疫苗行业的赢利性分析

二、狂犬疫苗行业的经济周期分析

三、狂犬疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球狂犬疫苗行业市场发展现状分析

第一节全球狂犬疫苗行业发展历程回顾

第二节全球狂犬疫苗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲狂犬疫苗行业地区市场分析

一、亚洲狂犬疫苗行业市场现状分析

二、亚洲狂犬疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲狂犬疫苗行业市场前景分析

第四节北美狂犬疫苗行业地区市场分析

一、北美狂犬疫苗行业市场现状分析

二、北美狂犬疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美狂犬疫苗行业市场前景分析

第五节欧洲狂犬疫苗行业地区市场分析

一、欧洲狂犬疫苗行业市场现状分析

二、欧洲狂犬疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲狂犬疫苗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界狂犬疫苗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球狂犬疫苗行业市场规模预测

第三章 中国狂犬疫苗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对狂犬疫苗行业的影响分析

第三节中国狂犬疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对狂犬疫苗行业的影响分析

第五节中国狂犬疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国狂犬疫苗行业运行情况

第一节中国狂犬疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国狂犬疫苗行业市场规模分析

一、影响中国狂犬疫苗行业市场规模的因素

二、中国狂犬疫苗行业市场规模

三、中国狂犬疫苗行业市场规模解析

第三节中国狂犬疫苗行业供应情况分析

一、中国狂犬疫苗行业供应规模

二、中国狂犬疫苗行业供应特点

第四节中国狂犬疫苗行业需求情况分析

一、中国狂犬疫苗行业需求规模

二、中国狂犬疫苗行业需求特点

第五节中国狂犬疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国狂犬疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节中国狂犬疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、狂犬疫苗行业产业链图解

第二节中国狂犬疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对狂犬疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对狂犬疫苗行业的影响分析

第三节我国狂犬疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国狂犬疫苗行业市场竞争分析

第一节中国狂犬疫苗行业竞争现状分析

一、中国狂犬疫苗行业竞争格局分析

二、中国狂犬疫苗行业主要品牌分析

第二节中国狂犬疫苗行业集中度分析

一、中国狂犬疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国狂犬疫苗行业市场集中度分析

第三节中国狂犬疫苗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国狂犬疫苗行业模型分析

第一节中国狂犬疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国狂犬疫苗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国狂犬疫苗行业SWOT分析结论

第三节中国狂犬疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国狂犬疫苗行业需求特点与动态分析

第一节中国狂犬疫苗行业市场动态情况

第二节中国狂犬疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节狂犬疫苗行业成本结构分析

第四节狂犬疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国狂犬疫苗行业价格现状分析

第六节中国狂犬疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国狂犬疫苗行业平均价格趋势分析
- 二、中国狂犬疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国狂犬疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节中国狂犬疫苗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国狂犬疫苗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国狂犬疫苗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国狂犬疫苗行业区域市场现状分析

第一节中国狂犬疫苗行业区域市场规模分析

- 一、影响狂犬疫苗行业区域市场分布的因素
- 二、中国狂犬疫苗行业区域市场分布

第二节中国华东地区狂犬疫苗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区狂犬疫苗行业市场分析
 - (1) 华东地区狂犬疫苗行业市场规模
 - (2) 华南地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 华东地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 华中地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 华中地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 华中地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 华南地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 华南地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 华南地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第五节华北地区狂犬疫苗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 华北地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 华北地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 华北地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 东北地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 东北地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 东北地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 西南地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 西南地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 西南地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区狂犬疫苗行业市场分析

(1) 西北地区狂犬疫苗行业市场规模

(2) 西北地区狂犬疫苗行业市场现状

(3) 西北地区狂犬疫苗行业市场规模预测

第十一章 狂犬疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国狂犬疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国狂犬疫苗行业未来发展前景分析

- 一、狂犬疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国狂犬疫苗行业市场机会分析

三、中国狂犬疫苗行业投资增速预测

第二节中国狂犬疫苗行业未来发展趋势预测

第三节中国狂犬疫苗行业规模发展预测

一、中国狂犬疫苗行业市场规模预测

二、中国狂犬疫苗行业市场规模增速预测

三、中国狂犬疫苗行业产值规模预测

四、中国狂犬疫苗行业产值增速预测

五、中国狂犬疫苗行业供需情况预测

第四节中国狂犬疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国狂犬疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国狂犬疫苗行业进入壁垒分析

一、狂犬疫苗行业资金壁垒分析

二、狂犬疫苗行业技术壁垒分析

三、狂犬疫苗行业人才壁垒分析

四、狂犬疫苗行业品牌壁垒分析

五、狂犬疫苗行业其他壁垒分析

第二节狂犬疫苗行业风险分析

一、狂犬疫苗行业宏观环境风险

二、狂犬疫苗行业技术风险

三、狂犬疫苗行业竞争风险

四、狂犬疫苗行业其他风险

第三节中国狂犬疫苗行业存在的问题

第四节中国狂犬疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国狂犬疫苗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国狂犬疫苗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国狂犬疫苗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 狂犬疫苗行业营销策略分析

一、狂犬疫苗行业产品策略

二、狂犬疫苗行业定价策略

三、狂犬疫苗行业渠道策略

四、狂犬疫苗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668101.html>