

中国无纺布行业专项调研与未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无纺布行业专项调研与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188102188102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国无纺布行业专项调研与未来趋势研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国无纺布行业发展综述 19

1.1 无纺布行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.2 无纺布行业统计标准 19

1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 无纺布行业统计方法 20

1.2.3 无纺布行业数据种类 20

1.3 无纺布行业产业链分析 21

1.3.1 无纺布行业上下游产业链简介 21

1.3.2 无纺布行业下游产业链分析 22

1.3.3 无纺布行业上游产业链分析 23

（1）粘胶纤维市场发展分析 23

（2）聚酯纤维市场发展分析 28

（3）聚丙烯纤维市场发展分析 34

第二章 无纺布行业发展状况分析 37

2.1 中国无纺布行业发展状况分析 37

2.1.1 中国无纺布行业发展总体概况 37

2.1.2 中国无纺布行业发展主要特点 37

2.1.3 2012年无纺布行业经营情况分析 38

（1）2012年无纺布行业经营效益分析 38

（2）2012年无纺布行业盈利能力分析 39

(3) 2012年无纺布行业运营能力分析	39
(4) 2012年无纺布行业偿债能力分析	40
(5) 2012年无纺布行业发展能力分析	40
2.2 2010-2012年无纺布行业经济指标分析	41
2.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素	41
(1) 人口增长因素	41
(2) 人造纤维行业发展	41
(3) 替代品及其他纺织品	41
(4) 产品生产工艺	41
2.2.2 2010-2012年无纺布行业经济指标分析	42
2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析	42
2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析	48
2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析	57
2.3 2010-2012年无纺布行业供需平衡分析	68
2.3.1 2010-2012年全国无纺布行业供给情况分析	68
(1) 2010-2012年全国无纺布行业总产值分析	68
(2) 2010-2012年全国无纺布行业产成品分析	69
2.3.2 2010-2012年各地区无纺布行业供给情况分析	69
(1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析	69
(2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析	70
2.3.3 2010-2012年全国无纺布行业需求情况分析	72
(1) 2010-2012年全国无纺布行业销售产值分析	72
(2) 2010-2012年全国无纺布行业销售收入分析	72
2.3.4 2010-2012年各地区无纺布行业需求情况分析	73
(1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析	73
(2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析	74
2.3.5 2004-2012年全国无纺布行业产销率分析	75
2.4 行业不同经济类型企业特征分析	76
2.4.1 不同经济类型企业特征情况	76
2.4.2 行业经济类型集中度分析	78
第三章 无纺布关联行业发展状况分析	81
3.1 合成纤维制造行业运营状况分析	81
3.1.1 合成纤维制造行业规模分析	81
3.1.2 合成纤维制造行业生产情况	82
3.1.3 合成纤维制造行业需求情况	83

- 3.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况 85
- 3.1.5 合成纤维制造行业运行特点及趋势分析 86
- 3.2 纺织服装制造行业运营状况分析 87
 - 3.2.1 纺织服装制造行业规模分析 87
 - 3.2.2 纺织服装制造行业生产情况 88
 - 3.2.3 纺织服装制造行业需求情况 89
 - 3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况 91
 - 3.2.5 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析 92
- 3.3 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析 92
 - 3.3.1 卫生材料及医药用品制造行业规模分析 92
 - 3.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况 94
 - 3.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况 95
 - 3.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况 97
 - 3.3.5 卫生材料及医药用品制造行业运行特点及趋势分析 98
- 3.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析 98
 - 3.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析 98
 - 3.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况 100
 - 3.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况 101
 - 3.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况 103
 - 3.4.5 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析 104
- 3.5 皮革服装制造行业运营状况分析 105
 - 3.5.1 皮革服装制造行业规模分析 105
 - 3.5.2 皮革服装制造行业生产情况 107
 - 3.5.3 皮革服装制造行业需求情况 107
 - 3.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况 109
 - 3.5.5 皮革服装制造行业运行特点及趋势分析 110
- 第四章 无纺布行业市场环境分析 112
 - 4.1 行业政策环境分析 112
 - 4.1.1 行业相关政策动向 112
 - (1) 限塑令的实施 112
 - (2) 最新国际生态纺织标准出台 112
 - (3) 节能减排力度加大 113
 - (4) 纺织出口退税率调整 114
 - (5) 湿纸巾标准修订启动 115
 - 4.1.2 无纺布行业发展规划 115

4.2 行业经济环境分析	116
4.2.1 国际宏观经济环境分析	116
4.2.2 国内宏观经济环境分析	126
4.2.3 行业宏观经济环境分析	131
4.3 行业需求环境分析	134
4.3.1 行业需求特征分析	134
4.3.2 行业需求趋势分析	135
4.4 行业贸易环境分析	136
4.4.1 行业贸易环境发展现状	136
4.4.2 行业贸易环境发展趋势	138
4.5 行业社会环境分析	139
4.5.1 行业发展与社会经济的协调	139
4.5.2 社会环境保护意识的提升	139
第五章 无纺布行业市场竞争状况分析	141
5.1 行业总体市场竞争状况分析	141
5.2 行业国际市场竞争状况分析	142
5.2.1 国际无纺布市场发展状况	142
5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析	144
5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析	145
5.2.4 跨国公司在投资布局	146
(1) Freudenberg公司	146
(2) DuPont公司	147
(3) Kimberly-Clark公司	147
(4) Ahlstrom集团	147
(5) PGI公司	147
(6) Johns Manville公司	148
(7) TWE Group	148
(8) H&V公司	148
(9) Avgol公司	149
(10) Toray公司	149
(11) Andrew Industries公司	149
(12) 康那香公司	149
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	150
(1) 技术联盟打造技术平台	150
(2) 产品和服务本土化	150

- (3) 垄断核心技术 150
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 151
 - 5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析 151
 - 5.3.2 国内无纺布行业集中度分析 152
 - (1) 行业销售集中度分析 152
 - (2) 行业资产集中度分析 153
 - (3) 行业利润集中度分析 154
 - 5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析 154
 - 5.3.4 国内无纺布行业议价能力分析 155
 - (1) 供应商议价能力分析 155
 - (2) 客户的议价能力分析 156
 - 5.3.5 国内无纺布行业新进入者威胁分析 156
- 5.4 行业投资兼并与重组分析 156
 - 5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况 156
 - 5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合 157
 - (1) Avgol公司 157
 - (2) 第一非织造布厂 157
 - (3) 三井化学 157
 - (4) 日本东丽株式会社 158
 - (5) 安德鲁工业集团 158
 - (6) Fibertex公司 158
 - (7) Pegas公司 158
 - 5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合 158
 - (1) 浙江禾欣实业集团股份有限公司 159
 - (2) 日本东丽株式会社 159
 - (3) Ahlstrom并购山东普瑞富尔 159
 - (4) 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械 159
 - 5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断 160
 - (1) 加强企业间合作提升竞争力 160
 - (2) 有利于改变行业竞争局面 160
 - (3) 加大技术研发与投资 160
 - (4) 兼并整合过程将会漫长 161
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 161
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 161
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 163

- (1) 2012年行业经济类型集中度分析 163
- (2) 2006-2012年行业经济类型集中度变化情况 164
- 第六章 无纺布行业主要产品分析 166
 - 6.1 行业主要产品结构特征 166
 - 6.2 行业主要产品市场分析 167
 - 6.2.1 针刺无纺布产品市场分析 167
 - 6.2.2 水刺无纺布产品市场分析 168
 - 6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析 169
 - 6.2.4 衬布产品市场分析 170
 - 6.2.5 湿法无纺布产品市场分析 171
 - 6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析 172
 - 6.3 无纺布主要应用领域市场分析 174
 - 6.3.1 服装行业应用市场分析 174
 - (1) 服装行业经济运行分析 174
 - (2) 服装用无纺布市场分析 177
 - 6.3.2 医疗用品行业应用市场分析 177
 - (1) 医疗用品行业经济运行分析 177
 - (2) 医用无纺布应用市场分析 178
 - 6.3.3 卫生用品行业应用市场分析 179
 - (1) 卫生用品行业经济运行分析 179
 - (2) 卫生用无纺布市场分析 182
 - 6.3.4 制鞋行业应用市场分析 183
 - (1) 制鞋行业经济运行分析 183
 - (2) 制鞋用无纺布市场分析 184
 - 6.3.5 皮革行业应用市场分析 184
 - (1) 皮革行业经济运行分析 185
 - (2) 皮革用无纺布市场分析 186
 - 6.3.6 汽车行业应用市场分析 187
 - (1) 汽车行业经济运行分析 187
 - (2) 汽车用无纺布市场分析 189
 - 6.3.7 农业用品应用市场分析 190
 - 6.3.8 工业用品应用市场分析 191
 - 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析 192
 - 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析 192
 - (1) 纺粘非织造布技术 192

- (2) 熔喷非织造布技术 193
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术 193
- (4) 湿法非织造布技术 193
- (5) 水刺非织造布技术 193
- (6) 针刺非织造布技术 194
- (7) 热粘合非织造布技术 194
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术 194
- 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析 195
- 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析 196
- 第七章 无纺布行业重点区域市场分析 198
- 7.1 行业总体区域结构特征分析 198
- 7.1.1 行业区域结构总体特征 198
- 7.1.2 行业区域集中度分析 200
- 7.2 行业重点区域产销情况分析 203
- 7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析 203
- 7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析 209
- 7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析 215
- 7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析 229
- 7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析 235
- 7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析 239
- 第八章 无纺布行业进出口市场分析 244
- 8.1 无纺布行业进出口状况综述 244
- 8.2 无纺布行业出口市场分析 244
- 8.2.1 2009年行业出口分析 244
- (1) 行业出口整体情况 244
- (2) 行业出口产品结构 245
- 8.2.2 2012年行业出口分析 248
- (1) 行业出口整体情况 248
- (2) 行业出口产品结构 249
- 8.2.3 2012年行业出口分析 252
- (1) 行业出口整体情况 252
- (2) 行业出口产品结构 254
- 8.3 无纺布行业进口市场分析 257
- 8.3.1 2009年行业进口分析 257
- (1) 行业进口整体情况 257

- (2) 行业进口产品结构 258
- 8.3.2 2012年行业进口分析 261
 - (1) 行业进口整体情况 261
 - (2) 行业进口产品结构 262
- 8.3.3 2012年行业进口分析 265
 - (1) 行业进口整体情况 265
 - (2) 行业进口产品结构 266
- 8.4 无纺布行业进出口前景及建议 269
 - 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议 269
 - 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议 270
- 第九章 无纺布制造行业主要企业生产经营分析 271
 - 9.1 无纺布制造企业发展总体状况分析 271
 - 9.1.1 无纺布制造行业企业规模 271
 - 9.1.2 无纺布制造行业工业产值状况 271
 - 9.1.3 无纺布制造行业销售收入和利润 272
 - 9.2 无纺布制造行业领先企业个案分析 273
 - 9.2.1 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业产销能力分析 273
 - (3) 企业盈利能力分析 274
 - (4) 企业运营能力分析 274
 - (5) 企业偿债能力分析 275
 - (6) 企业发展能力分析 275
 - 9.2.2 泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析 277
 - (1) 企业发展简况分析 277
 - (2) 企业产销能力分析 277
 - (3) 企业盈利能力分析 278
 - (4) 企业运营能力分析 279
 - (5) 企业偿债能力分析 279
 - (6) 企业发展能力分析 280
- 第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测 395
 - 10.1 中国无纺布市场发展趋势 395
 - 10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析 395
 - (1) 行业市场发展空间巨大 395
 - (2) 行业向高纵深广方向转型 395

10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测 395

10.2 无纺布行业投资特性分析 397

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析 397

- (1) 品牌、质量和信誉限制 397
- (2) 销售网络及销售人才的欠缺 397
- (3) 研发设计能力的不足 397

10.2.2 无纺布行业经营模式分析 397

- (1) 采购模式分析 397
- (2) 生产模式分析 398
- (3) 销售模式分析 398
- (4) 盈利模式分析 398

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析 399

- (1) 人力资源丰富 399
- (2) 应用市场的扩大 399
- (3) 产业政策的支持 400

10.3 中国无纺布行业投资建议 400

10.3.1 无纺布行业投资风险分析 400

- (1) 宏观经济风险 400
- (2) 行业竞争风险 401
- (3) 原材料价格波动风险 401
- (4) 贸易政策变化风险 401

图表详见报告正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188102188102.html>