

2009年中国床上用品市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国床上用品市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2810228102.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言目前，我国家用纺织品面临着良好的发展机会，“十一五”规划已逐渐落实，转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实，行业各领域进入全面开放状态。家纺行业还处在一个黄金发展的阶段，人们生活水平的提高，要求更精致的生活品位，这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。但同时也面临新的挑战，家纺企业开始步入“双高”周期，即“高成本、高风险”。2008年下半年，美国的金融风暴来势凶猛，引起了全球性的经济危机，对我国家纺行业冲击很大，严重影响我国家纺产品的出口。预计未来三五年内，中国的家纺企业超过2万家，而房地产市场发展逐渐趋于平稳，家纺消费增长逐渐停滞，市场总容量变得有限，为了争夺有限的市场容量，数量众多的家纺企业必将进入你少我多、你死我活的残酷竞争阶段。床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革，床上用品日益受到消费者的重视，人们的生活水平、审美意识的不断提高，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。近年来，高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点，同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整，我国和发达国家纷纷投入资金和人力，用以开发高新科技纤维和制品，抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。随着床上用品的快速发展，其产品消费与流行也发生了深刻变化；产品生产也已由过去的“经济实用型”向“功能性、装饰化、保健型”方向转化，床上用品也日益呈现出系列化、配套化的发展趋势。目前，国内床上用品的消费群体以结婚的新人为主，也有作为礼品而购买的。一些结婚的消费者一般不把价格作为主要的购买因素，他们往往喜欢购买成套的床上用品。据悉，成套用品最受欢迎的价格合理的纯棉产品。随着人们生活观念的变化和消费水平的提高，现在国内床品行业的消费需求也发生着变化。本报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会等单位提供的大量资料，对我国床上用品市场的发展现状、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国床上用品整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国床上用品行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录

第一章 床上用品行业概念和特点分析

第一节 床上用品的定义及分类

一、床上用品定义

二、床上用品的分类

第二节 床上用品行业特点分析

一、床上用品产业特点

二、床上用品投资特点

三、床上用品色彩特点

第二章 2007-2008年我国纺织业发展分析

第一节 国际金融危机对中国纺织行业的影响分析

一、金融危机国际市场需求的影响

二、金融危机引发行业困境

三、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在

四、6项政策、10项措施增强行业信心

第二节 2007-2008年中国纺织业总体经济指标分析

一、2007年中国纺织业总体经济指标分析

二、2008年中国纺织业总体经济指标分析

第三节 2007-2008年纺织工业固定资产投资情况

一、2007年1-12月纺织工业分行业固定资产投资情况

二、2008年1-9月我国纺织行业固定资产投资情况

第四节 2008年1-8月纺织行业运行

情况一、纺织行业增速全面下降二、行业困难呈进一步加剧的趋势三、2008年四季度纺织行业趋势分析第五节 2008年前三季度中国纺织品进出口分析一、中国纺织品出口前景趋缓二、全球金融危机影响市场三、中国纺织品相对优势降低四、转型扩大内需商机五、推动促进纺织产业发展策略第三章 2007-2008年家纺行业发展状况分析第一节 2007年中国家纺行业运行分析一、骨干企业率先发展二、规模企业不断壮大三、产业集群保持良好发展势头第二节 2008年中国家纺市场现状分析一、家纺市场发展现状二、中国家纺市场发展过程三、家纺行业发展的弊病四、家纺业品牌市场初步布置战略五、未来家纺市场发展预测第三节 家纺消费者群体分析一、消费者年龄层次二、消费者购买特征三、床品购买特征第四节 家纺细分时代的消费分析一、品牌时代迎来细分二、细分时代的消费新特点三、国外家纺专业品牌的终端表现第五节 家纺发展趋势与未来一、消费需求趋势二、品牌演变趋势三、渠道模式趋势四、终端创新趋势第六节 家纺品牌同质化突围对策一、商业模式创新，建立品牌差异二、轻公司模式，轻量级挑战重量级三、反其道而行，颠覆服装传统渠道四、挖掘产品功能性卖点，建立品牌差异五、以细分人群为导向的品牌差异第七节 金融风暴下家纺行业发展对策一、外销二、内销三、设计第四章 2007-2008年床上用品市场发展分析第一节 2007-2008年我国床上用品进出口分析一、2007年我国床上用品出口情况二、2007年我国床上用品进出口数据统计三、2008年我国床上用品进出口数据统计第二节 我国床上用品行业的发展现状一、发展速度情况二、与发达国家相比的差距状况三、新的需求四、我国新的床上用品系列标准开始实施第三节 我国床上用品市场发展分析一、酒店床上用品市场发展情况二、床上用品市场质量情况三、2008年12月中国织里棉布城床上用品布价格情况四、床上用品市场订制成主流五、高档床上用品市场商机巨大第四节 床上用品流行现状分析一、色彩流行分析二、春季流行分析三、夏季流行分析四、秋冬季节流行分析五、床上用品回归简约自然风第五节 中小型床品企业发展困境及对策一、床上用品的产品及行业特点二、中小床品企业目前的经营状况和困局三、中小企业经营战略选择四、“以战养战”的市场竞争策略第五章 床上用品细分市场发展分析第一节 枕头一、枕头概述二、枕头的发展三、常见的几种枕头四、功能性枕头市场热销五、枕头市场利润可观第二节 床单一、床单定义二、2007年我对欧盟床单出口分析三、2008年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况第三节 床罩一、床罩定义二、2008年床单床罩检验规程通过审定第四节 其他细分产品市场一、2008年山东临沂毛毯出口“逆境”增长二、2008年义乌毛毯外贸不乐观三、2008年全国首个《蚊帐》行业标准通过审定三、安吉竹凉席进军北方市场第六章 2007-2008年床上用品主要原料产业发展分析第一节 面料及布料一、面料概述二、国内外家纺面料开发的差异二、2007年家纺面料发展分析四、2008奥运年家纺面料成交明显攀升五、2007-2008年我国棉布产量情况六、2007-2008年我国非织造布产量情况七、家纺印花面料激昂创新活力八、家纺市场上的面料发展趋势九、中国家纺面料发展的对策第二节 毛线一、2007-2008年我国绒线（毛线）产量情况二、2008年上半年毛纺行业经济运行情况三、

2008年前9月我国毛针织服装进口分析四、毛针织行业现状及未来发展措施第三节化学纤维一、2007-2008年我国化学纤维产量情况二、2008年1-8月化学纤维制造业生产销售情况三、2008年1-8月化学纤维制造业成本费用情况四、全球致力于开发绿色化学纤维创新第四节纱线一、2008年纺织纱线进出口贸易竞争力指数分析二、2008年全国纱线进出口分析三、2008年纱线行业经济运行分析第七章 床上用品区域市场分析第一节 床上用品分地区市场分析一、郑州家用纺织品市场基本情况二、合肥家纺市场分析三、长沙家纺市场分析四、安徽家纺市场分析五、温州家纺市场分析第二节 家纺产业基地分析一、遂宁基地分析二、浦江基地分析三、海宁基地分析四、南通基地分析五、滨州基地分析六、文登基地分析七、杨浦基地分析八、西樵基地分析第三节 2008年我国床上用品区域市场合格率情况一、上海二、深圳三、四川四、甘肃五、福州六、江西七、兰州八、重庆九、银川第八章 床上用品行业营销分析第一节 家纺市场营销组合分析一、产品二、价格三、渠道四、促销第二节 家纺企业营销分析一、圈地运动成就家纺营销成功二、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显二、家纺成功品牌三种动力三、家纺企业营销战略分析第三节 床上用品营销渠道分析一、床上用品销售渠道构成二、我国床上用品渠道发展趋势第四节 床上用品企业网络营销分析一、网络营销策划分析二、网络新闻发布分析三、网络活动宣传/品牌招商分析四、搜索引擎优化分析五、危机公关管理分析第五节 床上用品营销策略分析一、连锁经营的“集中一点”策略二、连锁经营的促销策略三、连锁经营的渠道策略四、连锁经营物流配送与管理实施策略第九章 床上用品行业竞争分析第一节 床上用品竞争格局分析一、企业竞争环境二、床上用品区域市场竞争格局第二节 家纺行业竞争分析一、2008年我国家纺行业竞争现状二、家纺行业竞争变化分析三、家纺企业走出价格竞争泥沼四、家纺企业的“终端销售创新”竞争策略第三节 床上用品企业的竞争趋势一、高科技竞争趋势二、品牌竞争趋势三、渠道竞争趋势四、管理竞争趋势五、创新竞争趋势六、人力资源竞争趋势七、理念竞争趋势八、资讯竞争趋势第十章 床上用品重点企业分析第一节 梦洁一、公司概况二、上市分析三、梦洁床品“斑斓”套件分析四、梦洁家纺芯类产品市场推广策划五、未来发展分析第二节 罗莱一、公司概况二、罗莱上市分析三、连续三年蝉联市场占有率榜首四、精准营销分析五、领跑者的突围第三节 佳丽斯一、公司概况二、发展历程三、“佳丽斯”家纺进入纺织企业竞争力500强四、抽查佳丽斯产品质量较好第四节 梦兰一、公司概况二、2007年抢占中俄边贸高地三、梦兰集团获纺织制成品行业前三四、构建多元竞争力体系五、质量营销文化三管齐下第五节 富安娜一、公司概况二、2008年出口分析三、品牌策略四、终端策略第六节 堂皇一、公司概况二、堂皇家纺荣获“最佳供应商”第一名三、经营发展分析四、欧美风格中国绣五、堂皇绿色家纺成新宠第七节 红富士一、公司概况二、红富士家纺转向实体竞争三、红富士打造中国民族家纺品牌第八节 喜盈门一、公司概况二、经营业绩分析三、喜盈门被评为国家企业技术中心四、发展分析第

九节

雅芳婷一、公司概况二、雅芳婷人性化产品分析三、雅芳婷荣登亚洲品牌500强第十一章

床上用品发展趋势分析第一节 床上用品消费需求及发展趋势分析一、消费者的需求及其发展

二、影响床上用品需求的两大根本因素三、床上用品需求的发展趋势第二节 中国床上用品

业的发展前景一、加强科学睡眠的应用研究二、加强高新技术的应用研究三、加强市场的

开发研究部分图表目录图表 2008年1-10月中国床上用品进口数据统计图表

2008年1月中国床上用品进口数据统计图表 2008年2月中国床上用品进口数据统计图表

2008年3月中国床上用品进口数据统计图表 2008年4月中国床上用品进口数据统计图表

2008年5月中国床上用品进口数据统计图表 2008年6月中国床上用品进口数据统计图表

2008年7月中国床上用品进口数据统计图表 2008年8月中国床上用品进口数据统计图表

2008年9月中国床上用品进口数据统计图表 2008年10月中国床上用品进口数据统计图表

2008年1-10月中国床上用品出口数据统计图表 2008年1月中国床上用品出口数据统计图表

2008年2月中国床上用品出口数据统计图表 2008年3月中国床上用品出口数据统计图表

2008年4月中国床上用品出口数据统计图表 2008年5月中国床上用品出口数据统计图表

2008年6月中国床上用品出口数据统计图表 2008年7月中国床上用品出口数据统计图表

2008年8月中国床上用品出口数据统计图表 2008年9月中国床上用品出口数据统计图表

2008年10月中国床上用品出口数据统计图表

2008年12月中国织里棉布城床上用品布价格情况图表

2008年2-10月全国化学纤维产量合计图表 2008年1-8月化学纤维制造业生产销售情况图表

2006-2008年化学纤维制造业成本费用控制情况图表

2006-2008年化学纤维制造业三大费用增长变化情况图表

2008年1-7月纱线主要省市产量变化图表 2008年1-7月纱线行业生产经营和盈利状况图表

2008年1-7月纱线行业产销衔接和资产运转情况图表

2008年1-7月纱线行业短期偿债和变现能力变化图表

2008年1-7月纱线行业赢利能力受出口退税率提高的影响图表

2008年1-7月纱线行业单位产品收入受出口退税率提高的影响图表

2008年1-7月纱线行业固定资产投资情况图表 2008年1-8月全国纺织业产成品情况图表

2008年1-8月全国纺织业工业总产值（当年价格）情况图表

2008年1-8月全国纺织业产品销售收入情况图表 2008年1-8月全国纺织业资产总计情况图表

2008年1-8月全国纺织业利润总额情况图表

2008年9月我国纺织工业各子行业完成固定资产投资额比重图表

2007-2008年我国纺织行业固定资产投资情况图表 2003-2008年美国商品零售增长情况图表

2000-2008年全球经济增长情况图表

2008年2-10月全国棉布产量合计图表

2008年2-10月全国非织造布产量合计图表 2008年2-10月全国绒线（毛线）产量合计图表

2008年1-6月我国毛纺主要产品出口情况图表

2008年1-6月我国主要毛纺产品出口目的地国情况（数量）图表

2008年1-6月主要毛纺产品出口目的地国情况（金额）图表

2008年1-6月毛针织服装出口主要地区图表

2008年1-6月毛纱线出口主要地区图表

2008年1-6月毛织物出口主要地区图表

2008年1-6月地毯出口主要地区图表

2008年1-6月毛梭织服装出口主要地区图表

2008年1-6月毛纺主要产品产量表图表

2008年1-6月毛纺织分行业固定资产投资情况图表

2007年全国纺织业产成品情况图表

2007年全国纺织业工业总产值（当年价格）情况图表

2007年全国纺织业产品销售收入情况图表

2007年全国纺织业资产总计情况图表

2007年全国纺织业利润总额情况图表 2007年1-12月纺织工业分行业固定资产投资情况图表

2003-2007年家纺全社会产值和出口金额变化图图表

2007年五家毛巾名牌企业经济统计图表

2007年5家床品名牌企业经济统计图表

2007年调查60家家纺行业骨干企业经济指标完成情况图表

2007年家纺1900多家规模企业产、销、出口累计金额图表

2007年10个家纺产业集群综合经济指标完成情况图表

2007年中国床上用品进口数据统计图表

2007年1月中国床上用品进口数据统计图表

2007年2月中国床上用品进口数据统计图表

2007年3月中国床上用品进口数据统计图表

2007年4月中国床上用品进口数据统计图表

2007年5月中国床上用品进口数据统计图表

2007年6月中国床上用品进口数据统计图表

2007年7月中国床上用品进口数据统计图表

2007年8月中国床上用品进口数据统计图表

2007年9月中国床上用品进口数据统计图表

2007年10月中国床上用品进口数据统计图表

2007年11月中国床上用品进口数据统计图表

2007年12月中国床上用品进口数据统计图表

2007年中国床上用品出口数据统计图表

2007年1月中国床上用品出口数据统计图表

2007年2月中国床上用品出口数据统计图表

2007年3月中国床上用品出口数据统计图表

2007年4月中国床上用品出口数据统计图表

2007年5月中国床上用品出口数据统计图表

2007年6月中国床上用品出口数据统计图表

2007年7月中国床上用品出口数据统计图表

2007年8月中国床上用品出口数据统计图表

2007年9月中国床上用品出口数据统计图表

2007年10月中国床上用品出口数据统计图表

2007年11月中国床上用品出口数据统计图表

2007年12月中国床上用品出口数据统计图表

2003-2007年1-9月我国床上用品出口同比变化趋势图表

2007年1-9月我国重点地区床上用品出口情况图表

2007年全国棉布产量合计图表

2007年全国非织造布产量合计图表

2007年全国绒线（毛线）产量合计图表

2007年全国化学纤维产量合计图表 金融危机影响我国纺织行业国际市场需求示意图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2810228102.html>