

# 2018-2023年中国环境影响评价（环评）产业市场 竞争现状调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环境影响评价（环评）产业市场竞争现状调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308102308102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、环境监测在环境影响评价中的地位和作用

#### 1.1 环境监测在环境影响评价中的地位

在环境影响评价中，环境监测是一项重要的环节，它对环境影响评价的整个过程是非常重要的，并且贯穿于其中。在进行环境影响评价的时候，第一步就是要委托相关的检测部门对将要建设的项目进行环境本底的测试，在对环境本底进行测试的时候，如果测试所得的值没有超标的话，就需要进行具体的环境影响的测试以及评价了，在此之前要先制定出监测的计划。等到该项目完成，试运行三个月之后，要对该项目进行验收的检测工作，从而保证在环境影响评价中所规定的一些保护设备能够落到实处。并且在项目使用过一段时间后要对其进行回顾评价。也就是说，不论是在项目建设前还是项目建设中还是项目建设后，都需要进行环境监测，从而保证项目能够符合环境影响评价。

图：建设项目环评工作流程

#### 1.2 环境监测在环境影响评价中的作用

在环境影响评价中，环境监测的作用是十分广泛的，主要表现在以下几方面：第一，对于环境影响评价来说，环境监测是基础。在对建设项目的用地进行环境状况调查的时候，必须要通过环境监测来对用地的数据进行收集和整理分析，只有通过这种方法才能够得到真实的数据，从而对环境质量的现状进行评价。第二，可以通过环境监测对现有的污染特点、环境所处的条件以及分布的情况进行分析，从中找到污染源并且对污染趋势进行预测，从而为环境影响评价提供可靠的依据。第三，环境监测所制定的计划是环境保护措施的重要内容，是环境管理部门进行执法的一项依据。环境监测计划的实施，不仅可以及时的预防和发现企业中存在的环境污染事故，还能够对环境保护措施中的不足进行及时的发现，能够保证区域内的环境质量达到规定的要求。第四，在建设项目竣工验收的时候进行监测，可以有效的了解建设项目周围的环境是否符合该项目环境管理的要求，并且通过对环境影响评价报告进行有效的检验，可以更好地考察、监督以及管理环境评价单位的专业技术水平以及工作的质量。第五，如果有相同类型的已经建设好的项目的环境监测资料的话，能够为后续即将建设的项目提供一些参考的资料和依据。

### 2 环境监测工作的相关问题

#### 2.1 监测单位的资质与能力不足

在环境监测工作中往往会存在这样或那样的问题，比如监测单位的资质和能力不足。就目前而言，在所有的环境评价的法律法规中，关于现状监测的单位以及单位所需要的资质等都没有一个明确的规定。并且对于目前的现状监测来说，它存在一个地域性以及垄断性。通常情况下，现状监测都是由当地的县级环境监测站来实施的，并且因为其地域性和垄断性的特点，以至于监测站的工作人员的素质都不高，专业技术知识都比较薄弱。又因为现状监测涉及的范围比较广，项目比较多，以至于监测站无法达到监测的能力，在监测的过程中存在一定的困难。环评单位在对监测单位进行审核的时候，并没有对其资质和能力进行严格的审查。

## 2.2 法律责任认定困难

在环境监测工作中还会存在法律责任认定困难的问题。在当前的环境法律法规中，只有对环评的单位有相关的法律规定，而对于环评结果的错误却并没有相关的法律法规，因为在环评的过程中，影响环境的因素非常的多，所以很难进行有关的规定。因此环评结果错误所导致的法律责任是很少的，这样一来，即使监测数据错误也很难进行法律责任的追究，从而降低了监测数据的质量以及真实性。

## 2.3 人员素质不高

在环境监测的过程中还会存在人员素质不高的问题。就目前来看，有些环评人员对环境监测的技术不过关，不能够对监测的数据进行分析，再加上环评人员的责任心也不强，没有对监测到的数据进行严格的审核，以至于最终对环评的结果产生影响。

# 3 解决环境监测工作中存在问题的措施

## 3.1 对监测单位的资质和能力进行审查

要想解决环境监测工作中存在的问题，就要对监测单位的资质以及能力进行严格的审查。首先，在选择现状监测单位的时候，要对监测单位的监测能力以及监测的人员进行严格的检查，监测单位必须要有计量认证合格证书以及检测能力一览表等，监测人员也必须具有上岗证。其次，如果该建设项目可能会存在较大的环境问题的话，那就需要委托二级以上的监测站对项目进行现状监测;如果该项目是跨市的，那就要委托一级监测站进行监测;如果该项目是跨县的，那就要委托二级监测站进行监测。最后，在编写报告书的时候，要明确的指出引用的历史数据，并附上监测单位的监测报告和资质证明。如果环评单位对监测的数据有疑问的话，可以派专人到现场进行监督，还可以要求监测单位出示相关的原始记录。

### 3.2 分清职责，完善法规

要想解决环境监测中存在的问题，还必须明确职责，完善法律。当前，由于我国在环境方面的法律法规还不够健全，还不能够通过法律来对监测单位的监测行为和监测结果进行约束，虽然在有些条例中有所规定，但是对于具体的处罚措施和处罚力度并没有严格的规定。也没有对提供虚假数据的行为进行相关的法律追究。这就需要国家和地方政府，能够制定和完善相应的法律法规，来约束监测单位的行为，分清楚各自的职责，从而保证环境监测单位提供的数据真实有效，环评部门能够更加真实的反映出环境问题，是环评的结果，更加的真实、科学以及有效。

### 3.3 加强监督和管理

要想解决环境监测中存在的问题，还要加强环境监测工作的监督和管理。在环境影响评价中，现状监测数据是非常重要的，它必须符合项目审批部门的相关要求，因此，在审核环评报告书的时候，必须要对现状监测数据进行严格的审核，可以邀请一些监测方面的专家进行环评报告的审核，这样就可以对监测数据进行更好把关。

## 4、发展现状

当前，国内拥有甲级资质环评机构 183 家，乙级资质环评机构 800 家，共计 983 家。脱钩后，环评机构数量锐减，环评市场规模增速趋缓。2011 年-2016 年，我国固定资产投资增速从 24.04%不断下滑至 8.14%，预计未来增速维持在 8%左右。环评收入约占固定资产投资 0.01%-0.02%。按照固定资产投资未来年均保持 8%的增长，环评收入占固定资产投资 0.015%计算，则 2016-2020 年环评行业会达到 524 亿的市场空间。环评行业市场化改革，行业竞争愈发激烈，民营环评企业将迎来发展良机。

图：环评市场规模变化（单位：亿元）

图：固定资产投资趋势（单位：亿元）

### 结束语

总而言之，在进行环境监测工作的时候，一定要以保护环境为原则。并在这个基础上，根据监测项目的实际情况，从中发现一些影响环境的主要原因，并根据这些原因制定出一系列保护环境的措施;并通过环境监测工作的落实，对造成环境污染的源头进行及时的控制，确保不出现破坏环境的行为，从而协调经济发展与环境保护，实现社会的和谐发展。

观研天下发布的《2018-2023年中国环境影响评价（环评）产业市场竞争现状调研与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分环境影响评价产业环境透视

#### 第一章中国环评发展综述

##### 第一节环评背景方法

###### 一、环评背景及意义

###### 二、环评方法介绍

##### 第二节环评发展综述

###### 一、环评相关概念综述

###### 1、环评的定义及分类

###### 2、环评的特征分析

###### 3、行业在环保产业中的地位

###### 二、环评需求主体分析

###### 1、市政公共服务责任主体

###### 2、污染主体治污责任主体

###### 3、环境保护管理责任主体

###### 三、环评进入障碍分析

###### 1、业务资质障碍

###### 2、资金实力障碍

###### 3、人力资源障碍

###### 4、技术能力障碍

#### 5、从业经验障碍

### 四、环评发展动力机制

### 五、环评发展路径选择

## 第三节中国环评市场环境分析

### 一、行业政策环境分析

#### 1、行业管理体制分析

#### 2、行业政策及法律法规

#### 3、行业发展规划解析

### 二、行业经济环境分析

#### 1、中国经济增长分析

#### 2、中国城市化发展分析

#### 3、中国工业化发展分析

## 第二章国内环评发展状况分析

### 第一节中国环评业发展状况分析

#### 一、中国环评业发展规模分析

#### 二、中国环评业服务结构分析

#### 三、中国环评业发展前景预测

### 第二节中国环评发展现状及主要进展

#### 一、中国环评发展概况

##### 1、中国环评发展进程

##### 2、"十二五"环评发展特征分析

##### 3、中国环评发展影响因素分析

#### 二、中国环评运营状况分析

##### 1、环评从业单位数量

##### 2、环评从业人员数量

##### 3、环评市场规模分析

##### 4、环评盈利水平分析

### 第三节中国环评核心竞争力分析

#### 一、环评核心竞争力指标选择

##### 1、技术能力

##### 2、管理水平

##### 3、环境服务需求

##### 4、社会认可

#### 二、环评核心竞争力案例分析

## 第二部分环境影响评价行业深度分析

### 第三章我国环评行业运行现状分析

#### 第一节我国环评行业发展状况分析

- 一、我国环评行业发展阶段
- 二、我国环评行业发展总体概况
- 三、我国环评行业发展特点分析
- 四、我国环评行业商业模式分析

#### 第二节2017年环评行业发展现状

- 一、2017年我国环评行业市场规模
- 二、2017年我国环评行业发展分析
- 三、2017年中国环评企业发展分析

#### 第三节2017年环评市场情况分析

- 一、2017年中国环评市场总体概况
- 二、2017年中国环评服务市场发展分析

#### 第四节我国环评市场价格走势分析

- 一、环评市场定价机制组成
- 二、环评市场价格影响因素
- 三、环评服务价格走势分析
- 四、2018-2023年环评服务价格走势预测

## 第四章我国环评行业整体运行指标分析

### 第一节2017年中国环评行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2017年中国环评行业业务收入情况分析

### 第三节2017年中国环评行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国环评行业销售利润率
  - 2、我国环评行业成本费用利润率
  - 3、我国环评行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国环评行业资产负债比率

## 2、我国环评行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国环评行业应收帐款周转率

#### 2、我国环评行业总资产周转率

#### 3、我国环评行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国环评行业总资产增长率

#### 2、我国环评行业利润总额增长率

#### 3、我国环评行业主营业务收入增长率

## 第三部分环境影响评价市场全景调研

### 第五章环评细分领域市场分析

#### 第一节社会区域环评领域

##### 一、社会区域领域规章制度及相关责任

##### 二、社会区域领域环评标准及参数

##### 三、社会区域领域区域分布

##### 四、社会区域领域环评市场需求

#### 第二节交通运输环评领域

##### 一、交通运输领域规章制度及相关责任

##### 二、交通运输领域环评标准及参数

##### 三、交通运输领域区域分布

##### 四、交通运输领域环评市场需求

#### 第三节化工石化医药环评领域

##### 一、化工石化医药领域规章制度及相关责任

##### 二、化工石化医药领域环评标准及参数

##### 三、化工石化医药领域区域分布

##### 四、化工石化医药领域环评市场需求

#### 第四节农林水利环评领域

##### 一、农林水利领域规章制度及相关责任

##### 二、农林水利领域环评标准及参数

##### 三、农林水利领域区域分布

##### 四、农林水利领域环评市场需求

#### 第五节建材火电环评领域

##### 一、建材火电领域规章制度及相关责任

##### 二、建材火电领域环评标准及参数

三、建材火电领域区域分布

四、建材火电领域环评市场需求

第六节冶金机电环评领域

一、冶金机电领域规章制度及相关责任

二、冶金机电领域环评标准及参数

三、冶金机电领域区域分布

四、冶金机电领域环评市场需求

第七节海洋工程环评领域

一、海洋工程领域规章制度及相关责任

二、海洋工程领域环评标准及参数

三、海洋工程领域区域分布

四、海洋工程领域环评市场需求

第八节轻工纺织化纤环评领域

一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任

二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数

三、轻工纺织化纤领域区域分布

四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

第九节输变电及光电通信环评领域

一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任

二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节采掘环评领域

一、采掘领域规章制度及相关责任

二、采掘领域环评标准及参数

三、采掘领域区域分布

四、采掘领域环评市场需求

第十一节核工业环评领域

一、核工业领域规章制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节水电工程环评领域

一、水电工程领域规章制度及相关责任

二、水电工程领域环评标准及参数

### 三、水电工程领域区域分布

### 四、水电工程领域环评市场需求

## 第四部分环境影响评价竞争格局分析

### 第六章2018-2023年环评行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、环评行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、环评行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同地域企业竞争格局

###### 2、不同规模企业竞争格局

###### 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、环评行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 4、各子行业集中度

###### 5、集中度变化趋势

##### 四、环评行业SWOT分析

###### 1、环评行业优势分析

###### 2、环评行业劣势分析

###### 3、环评行业机会分析

###### 4、环评行业威胁分析

#### 第二节中国环评行业竞争格局综述

##### 一、环评行业竞争概况

###### 1、中国环评行业品牌竞争格局

###### 2、环评业未来竞争格局和特点

###### 3、环评市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国环评行业竞争力分析

###### 1、我国环评行业竞争力剖析

- 2、我国环评企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内环评企业竞争能力提升途径
- 三、中国环评服务竞争力优势分析
  - 1、整体服务竞争力评价
  - 2、服务竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、环评行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节2017年环评行业竞争格局分析
  - 一、2017年国内外环评竞争分析
  - 二、2017年我国环评市场竞争分析
  - 三、2017年我国环评市场集中度分析
  - 四、2017年国内主要环评企业动向
  - 五、2017年国内环评企业评估项目分析
- 第四节环评行业竞争区域分析
  - 一、环评行业中南沿海区域竞争分析
  - 二、环评行业内地竞争分析
  - 三、环评行业跨区域竞争分析
- 第五节环评市场竞争策略分析

## 第七章环评领先企业经营形势分析

### 第一节辽宁大奥环评有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节上海华阅环境科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节广州怡地环保实业总公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节德州天洁环境影响评价有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第七节烟台鲁达环境影响评价有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第八节南昌市环境保护研究设计院有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第九节山西清泽阳光环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十节浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一节上海格林曼环境技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十二节上海环境节能工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十三节重庆众望节能安全环保咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十四节深圳市怡环科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十五节北京京诚嘉宇环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十六节凯顺环保科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十七节福建省绿岛环保工程设计有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十八节江苏昱丰华工程咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十九节北京格瑞汇通环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十节南京国环环境科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十一节中环国评（北京）科技公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十二节重庆渝佳环境影响评价有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十三节北京飞燕石化环保科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十四节江苏宏宇环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十五节北京北方节能环保有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十六节沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十七节北京中企安信环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十八节山西中昊安环科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二十九节中煤西安设计工程有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第三十节浙江东天虹环保工程有限公司、

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第五部分环境影响评价行业发展前景展望

### 第八章2018-2023年环评行业前景及趋势预测

#### 第一节2018-2023年环评市场发展前景

- 一、2018-2023年环评市场发展潜力
- 二、2018-2023年环评市场发展前景展望
- 三、2018-2023年环评细分行业发展前景分析

#### 第二节2018-2023年环评市场发展趋势预测

##### 一、2018-2023年环评行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

##### 二、2018-2023年环评市场规模预测

- 1、环评行业市场容量预测
- 2、环评行业销售收入预测
- 三、2018-2023年环评行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国环评行业供需预测

- 一、2018-2023年中国环评行业供给预测
- 二、2018-2023年中国环评行业评估量预测
- 三、2018-2023年中国环评市场收入预测
- 四、2018-2023年中国环评行业需求预测
- 五、2018-2023年中国环评行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章2018-2023年环评行业投资价值评估分析

#### 第一节环评行业投资特性分析

- 一、环评行业进入壁垒分析
- 二、环评行业盈利因素分析
- 三、环评行业盈利模式分析

## 第二节2018-2023年环评行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节2018-2023年环评行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章2018-2023年环评行业投资机会与风险防范

### 第一节环评行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、环评行业投资现状分析

##### 1、环评产业投资经历的阶段

##### 2、环评行业投资状况回顾

##### 3、中国环评行业风险投资状况

##### 4、我国环评行业的投资态势

### 第二节2018-2023年环评行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、环评行业投资机遇

### 第三节2018-2023年环评行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、企业风险及防范

#### 七、其他风险及防范

#### 第四节中国环评行业投资建议

- 一、环评行业未来发展方向
- 二、环评行业主要投资建议
- 三、中国环评企业融资分析
  - 1、中国环评企业IPO融资分析
  - 2、中国环评企业再融资分析

#### 第六部分环境影响评价发展战略研究

##### 第十一章2018-2023年环评行业面临的困境及对策

###### 第一节2014年环评行业面临的困境

###### 第二节环评企业面临的困境及对策

- 一、重点环评企业面临的困境及对策
- 二、中小环评企业发展困境及策略分析
- 三、国内环评企业的出路分析

###### 第三节中国环评行业存在的问题及对策

- 一、中国环评行业存在的问题
- 二、环评行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

##### 第十二章环评行业案例分析研究

###### 第一节环评行业并购重组案例分析

- 一、环评行业并购重组成功案例分析
  - 1、国外环评行业并购重组成功案例解析
  - 2、国内环评行业并购重组成功案例解析
- 二、环评行业并购重组失败案例分析
  - 1、国外环评行业并购重组失败案例解析
  - 2、国内环评行业并购重组失败案例解析
- 三、经验借鉴

###### 第二节环评行业经营管理案例分析

## 一、环评行业经营管理成功案例分析

### 1、国外环评行业经营管理成功案例解析

### 2、国内环评行业经营管理成功案例解析

## 二、环评行业经营管理失败案例分析

### 1、国外环评行业经营管理失败案例分析

### 2、国内环评行业经营管理失败案例分析

## 三、经验借鉴

## 第三节环评行业营销案例分析

### 一、环评行业营销成功案例分析

#### 1、国外环评行业营销成功案例解析

#### 2、国内环评行业营销成功案例解析

### 二、环评行业营销失败案例分析

#### 1、国外环评行业营销失败案例分析

#### 2、国内环评行业营销失败案例分析

## 三、经验借鉴

## 第十三章环评行业发展战略研究

### 第一节环评行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

### 第二节对我国环评品牌的战略思考

#### 一、环评品牌的重要性

#### 二、环评实施品牌战略的意义

#### 三、环评企业品牌的现状分析

#### 四、我国环评企业的品牌战略

### 第三节环评经营策略分析

#### 一、环评市场细分策略

#### 二、环评市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、环评新服务差异化战略

### 第四节环评行业投资战略研究

#### 一、2014年环评行业投资战略

#### 二、2018-2023年环评行业投资战略

### 三、2018-2023年细分行业投资战略

#### 第十四章观研天下研究结论及投资建议

##### 第一节环评行业研究结论及建议

##### 第二节环评子行业研究结论及建议

##### 第三节环评行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（1）

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（2）

图表：建设项目估算投资额0.3-2亿以下环评费标准（1）

图表：建设项目估算投资额0.3-2亿以下环评费标准（2）

图表：2015-2017年我国环评行业市场规模分析

图表：环评成本价格估算表

图表：2015-2017年我国环评行业亏损面情况

图表：2015-2017年我国环评行业资产负债比率分析

图表：2015-2017年我国环评行业利息保障倍数分析

图表：2015-2017年我国环评行业应收帐款周转率分析

图表：2015-2017年我国环评行业总资产周转率分析

图表：2015-2017年我国环评行业流动资产周转率分析

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308102308102.html>